

OBSAH

PREDSLOV	11
ÚVOD	13
I. KAPITOLA PRAMENE PRÁVNEJ ÚPRAVY REKLAMY	20
II. KAPITOLA PRÁVNA ÚPRAVA REKLAMY NA SLOVENSKU	26
1. VEREJNÉ PRÁVO	26
1.1. Ústava SR	26
1.2. Zákon o prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania... ..	26
1.2.1. Definícia základných pojmov	26
1.2.2. Režim vysielania reklám.....	28
1.2.3. Sponzorované relácie	35
1.3. Zákon o ochrane spotrebiteľa	38
1.3.1. Informácie o výrobkoch a službách.....	38
1.3.2. Informácie o cene	41
1.3.3. Time-sharing zmluvy	43
1.4. Zákon o potravinách	46
1.5. Zákon o audiovizii	47
1.6. Zákon o ochrane zvierat.....	48
1.7. Zákon o priestupkoch.....	48
1.8. Cestný zákon.....	49
1.9. Zákon o štátnom jazyku	49
1.10. Zákon o daniach z príjmov	50
1.11. Zákon o dani z pridanej hodnoty	52
2. SÚKROMNÉ PRÁVO	53
2.1. Obchodný zákonník	53
2.1.1. Generálna klauzula	53
2.1.1.1. Hospodárska súťaž.....	55
2.1.1.2. Dobré mravy	56

2.1.1.3. Ujma	57
2.1.1.4. Nekalá súťaž a reklama.....	58
3.1.1. Klamlivá reklama	61
3.1.1.1. Údaj	62
3.1.1.2. Uvedenie do omylu	64
4.1.1. Porovnávacia reklama	69
5.1.1. Oporná reklama	72
3.1. Občiansky zákonník.....	72
4.1. Autorský zákon	73
4.1.1. Dielo.....	73
4.1.1.1. Reklamný slogan.....	75
4.1.1.2. Reklamný spot	77
4.1.2. Vytvorenie a použitie diela	77
4.1.3. Nekalá súťaž a autorské dielo	79
4.1.4. Zhrnutie	80

III. KAPITOLA

ZÁKON O REKLAME	81
1. ÚČEL ZÁKONA O REKLAME	82
2. VYMEDZENIE ZÁKLADNÝCH POJMOV.....	82
2.1. Definícia reklamy.....	82
2.1.1. Pozitívne vymedzenie.....	82
2.1.2. Negatívne vymedzenie	84
2.2. Ostatné pojmy	86
3. VŠEOBECNÉ POŽIADAVKY NA REKLAMU.....	87
3.1. Dobré mravy	90
3.2. Zveličenie v reklame.....	92
3.3. Sexualita v reklame.....	94
3.4. Ďalšie požiadavky na reklamu	96
4. OCHRANA OSOBNOSTI A VLASTNÍCKYCH PRÁV V RE- KLAME	96
4.1. Reklama telefónom, faxom a prostredníctvom počítačovej siete	97
5. OCHRANA OSÔB VO VEKU DO 18 ROKOV	98
6. REKLAMA NIEKTORÝCH VÝROBKOV	99
6.1. Reklama alkoholických nápojov a tabakových výrobkov	99
6.1.1. Historický exkurz	99

6.1.2. Úloha reklamy pri rozhodnutí začať fajčiť	101
6.1.3. Zákaz reklamy niektorých výrobkov	102
6.1.4. Zákon o ochrane nefajčiarov	107
6.1.5. Možnosti prielomu do zákazu a nepriama reklama	105
6.2. Zákaz reklamy iných návykových látok	113
6.3. Reklama liečiv	114
7. ŠÍRENIE REKLAMY	115
8. DOZOR	116
9. ZDRUŽENIA NA OCHRANU ETIKY REKLAMY	116
10. ZÁVER	116
IV. KAPITOLA	
SLOBODNÉ POVOLANIA A REKLAMA.....	118
1. EURÓPSKA KOMISIA A EURÓPSKY SÚD PRE ĽUDSKÉ PRÁVA.....	119
1.1. Prípady Barthold	120
1.2. Prípady Hempfing a Jacobowski.....	121
2. SPOJENÉ ŠTÁTY AMERICKÉ.....	124
3. ŠVÉDSKO.....	125
4. NEMECKO	126
4.1. Reklama advokátov	126
4.1.1. Historický exkurz	126
4.1.2. Súčasný stav	129
4.2. Reklama v Internete	131
5. RAKÚSKO	133
6. ŠVAJČIARSKO	134
7. ČESKÁ REPUBLIKA.....	135
8. PRÁVNÝ STAV V INÝCH KRAJINÁCH.....	136
9. SLOVENSKO	137
10. ZÁVER.....	138
V. KAPITOLA	
OCHRANA OSOBNOSTNÝCH PRÁV V REKLAME.....	143
1. ZÁKON O REKLAME	143
2. OBČIANSKY ZÁKONNÍK	145
2.1. Právo na meno	147

2.2. Právo na súkromie	152
2.3. Právo na podobu	157
2.4. Právo na hlas.....	161
2.5. Právo na osobnú slobodu	162
3. ZÁVER.....	164

VI. KAPITOLA

ÚLOHA SAMOREGULÁCIE V REKLAME	165
1. MEDZINÁRODNÝ KÓDEX REKLAMNEJ PRAXE	166
2. ROZHODOVACÍ PROCES	167
3. ROZHODNUTIA ZAHRANIČNÝCH SAMOREGULAČNÝCH ORGÁNOV.....	168
3.1. Znižovanie dôstojnosti ženy.....	168
3.2. Alkohol a reklama	169
3.3. Slušnosť v reklame.....	170
3.4. Reklama s motívom strachu	170
3.5. Zneužitie cudzieho nápadu.....	171
3.6. Reklama zneužívajúca dôverčivosť občanov	171
3.7. Reklama urážajúca náboženské cítenie	172
4. ROZHODNUTIA SLOVENSKEJ RADY PRE REKLAMU.....	173
4.1. Zneužívanie cudzích nápadov.....	173
4.2. Deti v reklame.....	175
4.3. Zneužívanie dôvery spotrebiteľa.....	177
4.4. Reklama urážajúca náboženské cítenie.....	178
5. SŤAŽNOSTI CEZ HRANICE ŠTÁTOV.....	178
6. NAMIESTO ZÁVERU	179

VII. KAPITOLA

KOMPARÁCIA PRÁVNEJ ÚPRAVY REKLAMY	182
1. SMERNICE EÚ.....	182
2. BELGICKO	185
2.1. Alkohol	185
2.2. Tabak	186
2.3. Nepriama reklama	187
2.4. Lieky	188
3. FRANCÚZSKO	189

3.1. Alkohol	189
3.2. Tabak	190
3.3. Iné možnosti prielomu do zákazu.....	190
3.4. Lieky	191
4. ŠVÉDSKO.....	192
4.1. Ochrana mena a podoby.....	192
4.2. Alkohol	192
4.3. Tabak	194
4.4. Nepriama reklama.....	195
4.5. Lieky	196
5. HOLANDSKO	196
5.1. Alkohol	196
5.2. Tabak	197
5.3. Nepriama reklama.....	198
5.4. Lieky	198
6. NEMECKO	198
6.1. Alkohol	198
6.2. Tabak	199
6.3. Lieky	200
7. RAKÚSKO.....	201
7.1. Alkohol	201
7.2. Tabak	201
7.3. Lieky	203
8. TALIANSKO	204
8.1. Alkohol	204
8.2. Tabak	204
8.3. Nepriama reklama.....	205
8.4. Lieky	205
9. ČESKÁ REPUBLIKA.....	205
9.1. Alkohol	206
9.2. Tabak	206
9.3. Lieky	207
10. ŠVAJČIARSKO	209
10.1. Alkohol	210
10.2. Tabak	212
10.3. Nepriama reklama.....	212

10.4. Lieky	214
11. ZÁVER.....	215
11.1. Alkohol	215
11.2. Tabak	215
11.3. Nepriama reklama	216
VIII. KAPITOLA	
ZODPOVEDNOSŤ V REKLAME	218
1. VEREJNÉ PRÁVO	220
1.1. Zákon o reklame a zákon na ochranu nefajčiarov	220
1.2. Trestný zákon.....	226
1.2.1 Zneužitie účasti na hospodárskej súťaži	226
1.2.2. Podvod.....	230
2. SÚKROMNÉ PRÁVO	232
2.1. Obchodný zákonník	232
2.1.1. Predbežné opatrenie	235
2.2. Občiansky zákonník.....	239
2.3. Autorský zákon	240
3.OCHRANA PRED PRÁVNOU ZODPOVEDNOSŤOU	240
ZÁVER	242
VÝBEROVÁ LITERATÚRA.....	246
PRÍLOHY	254
1. ZÁKON O REKLAME	254
2. ETICKÉ ZÁSADY REKLAMNEJ PRAXE PLATNÉ NA ÚZE- MÍ SR.....	258
ZUSAMMENFASSUNG	271
VECNÝ REGISTER.....	277
POUŽITÉ SKRATKY	280