

Obsah

Úvod	3
1. Tourism is a fuzzy term	6
2. Turismus a statistika	12
Vývoj světového turismu a mezinárodní rozdíly	12
Nad rámec statistického pojetí	15
3. Turismus a sociologie	18
Turismus a cestování – protiklady nebo různé varianty téhož?	19
Mnohost typů a funkcí turismu	23
Posvátné i sekulární významy turismu	27
Nové sociologické přístupy k turismu a cestování	30
Hledání opravdovosti... a nalezení simulákra	35
Závěry sociologické teorie	43
4. Sociální důsledky turismu, zejména nového městského turismu	45
5. Praha 1 jako turistická destinace	59
Vznik Prahy a její současná podoba z turistického pohledu	59
Základní fakta o turismu v Praze a Praze 1	66
Vliv turismu na místo: Proměny Prahy 1, zejména Starého Města	68
Proměna bytového fondu jako základ gentrifikace	68
Změna struktury služeb a obchodů	70
Disneyizace a ztráta paměti	72
Přelidněnost	76
Nepořádek a ničení památek	79
Hluk z venkovního prostředí	80
Hluk z vnitřního prostředí	83
Zjitřené emoce, ztráta soukromí a panoptikum	85
Podnikatelé a návštěvníci versus obyvatelé	89
Nelehká situace politické reprezentace	99
6. Virus ex machina	105
Epilog – jak zastavit apokalyptického jezdce?	111
Literatura	114
Seznam tabulek a grafů	123