

Obsah

Úvod	4
1. Podstata marketingu a jeho role s ohledem na potřeby obcí	5
1.1 Shrnutí pojmů.....	11
1.2 Otázky k zamyšlení a úkoly	11
1.3 Příklad z praxe	12
2. Marketingové prostředí obce	15
2.1 Shrnutí pojmů.....	19
2.2 Otázky k zamyšlení a úkoly	19
2.3 Příklad z praxe	20
3. Marketingové řízení	23
3.1 Shrnutí pojmů.....	28
3.2 Otázky k zamyšlení a úkoly	28
4. Marketingový výzkum, průzkum trhu	29
4.1 Shrnutí pojmů.....	35
4.2 Otázky k zamyšlení a úkoly	35
5. Marketingové strategie obce	36
5.1 Shrnutí pojmů.....	40
5.2 Otázky k zamyšlení a úkoly	41
5.3 Příklad z praxe	41
6. Základní marketingový mix obce	43
6.1 Shrnutí pojmů.....	47
6.2 Otázky k zamyšlení a úkoly	47
6.3 Příklad z praxe	47
7. Aplikace marketingu managementem obcí	49
7.1 Shrnutí pojmů.....	53
7.2 Otázky k zamyšlení a úkoly	53
Literatura	54