

Obsah

Slovo úvodem	6
Korespondenční úkol	9
1 Mediální komunikace	10
1.1 Komunikační média	10
1.2 Komunikační proces	12
1.3 Roviny komunikace	14
1.4 Model dvoustupňového procesu mediální komunikace	15
2 Masová komunikace	17
2.1 Vývoj komunikace	17
2.2 Rozdíly mezi interpersonální a masovou komunikací	18
2.3 Projevy a dopady medializace	19
2.4 Historie masových médií a komunikace	22
3 Mediální průmysl	27
3.1 Charakteristika mediálního průmyslu	27
3.2 Mediální organizace	29
4 Žurnalistika a společnost	32
4.1 Definice a funkce žurnalistiky	32
4.2 Žurnalistické profese	33
4.3 Trendy v žurnalistice	34
5 Zdroje žurnalistických informací	38
5.1 Tiskové (zpravodajské) agentury	39
5.2 Public relations	41
6 Výběr zprávy	48
6.1 Úplnost zpravodajství	49

6.2	Hodnota zprávy.....	50
7	Rešerše	55
7.1	Úplnost a kontrola	56
7.2	Rekonstrukce	57
7.3	Vlastní zjišťování.....	58
7.4	Objektivita	59
8	Tvorba.....	62
8.1	Složky a žánry žurnalistiky	63
8.2	Redakce.....	68
9	Prezentace.....	71
9.1	Tištěná média	72
9.2	Rozhlas.....	73
9.3	Televize	73
9.4	Internet.....	74
10	Vliv a účinek médií.....	77
10.1	Funkcionalistická teorie médií	78
10.2	Média jako silný hráč	79
10.3	Nastolování témat (<i>agenda setting</i>)	81
10.4	Komunikačně technologický determinismus	82
11	Informační a mediální gramotnost.....	86
11.1	Informační kompetence.....	86
11.2	Typologie mediálního publika	89
12	Možnosti a limity využití médií ve vzdělávání.....	92
	Seznam použité a doporučené literatury	99