

Obsah

Slovo úvodem	5
I Etická dimenze základních ekonomických problémů.....	7
1.1 K některým zažitým mýtům tržního hospodářství, které ovlivňují rozhodovací procesy.....	11
1.2 Etické hledisko v praxi jako problém a dilema	13
1.3 Základní východiska podnikatelské etiky	17
1.4 Modely etického rozhodování subjektů v podnikatelské činnosti	23
1.5 Etické chování podniku jako komparativní výhoda na trhu.....	35
2 Model morálního rozvoje podniku.....	41
2.1 Podniková kultura a její etický auditing	46
2.2 Etické aspekty socializačního procesu v podnikové praxi.....	50
2.3 Stanovení klíčových etických hodnot podniku.....	54
2.4 Etický kodex firmy a metodika jeho výstavby	59
2.5 Integrace etiky do strategického plánování podniku	64
3 Etika v činnosti podnikového managementu.....	73
3.1 Nejčastější morální problémy v práci managerů.....	82
3.2 Základní východiska pro řešení problémů managerské etiky	87
4 Mezinárodní podnikatelská etika	101
Použitá literatura	109