

MANAGEMENT A EKONOMIKA PODNIKU. SBÍRKA ÚLOH PRO CVIČENÍ.

Obsah:

	strana
Účel sbírky úloh a její využití	5
1. Podnikání a obchodní korporace	8
1.1 Podnikání	8
1.2 Nový občanský zákoník a Zákon o obchodních korporacích	8
1.3 Živnostenské podnikání	9
1.4 Daňová soustava	11
1.5 Účetní povinnost podniků	12
1.6 Pracovně právní vztahy	12
2. Vybrané ekonomické funkce.	14
2.1 Funkce výnosů, nákladů a zisku	14
2.2 Praktické využití bodu zvratu	15
2.3 Poptávková funkce	16
2.4 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	17
3. Manažerské členění nákladů a provozní rozpočty	25
3.1 Stručná rekapitulace ke členění nákladů	25
3.2 Rekapitulace základních poznatků k provozním rozpočtům	26
3.3 Úloha na sestavení provozního rozpočtu - řešená	28
3.4 Zadání pro vlastní řešení - sestavení provozních rozpočtů	49
4. Kalkulace nákladů na produkty a zakázky	52
4.1 Shrnutí ke kalkulačním postupům použitým v úlohách	52
4.2 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	54
5. Technická stránka účetnictví	95
5.1 Shrnutí k účetním postupům využitým v úlohách	95
5.2 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	97
6. Finanční a nefinanční ukazatelé v podniku	117
6.1 Finanční analýza, finanční ukazatelé	117
6.2 Ekonomická přidaná hodnota	118
6.3 Nefinanční údaje a kombinace nefinanční x finanční údaje	119
6.4 Jednoduchá řešená úloha a zadání úloh dalších	121

7. Síťové grafy pro plánování projektů	134
7.1 Síťové grafy	134
7.2 Výpočet kritické cesty	136
7.3 Ganttův diagram	138
7.4 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	138
8. Vícekriteriální rozhodování	154
8.1 Manažerské rozhodování	154
8.2 Kritéria hodnocení a jejich významnost	156
8.3 Metody agregace hodnotících kritérií	156
8.4 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	158
9. Základní úlohy z marketingu	180
9.1 Podstata marketingu	180
9.2 Tržní postavené produktu	180
9.3. BCG matice	181
9.4 Matice GE	182
9.5 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	183
10. Úlohy podporující strategické rozhodování	192
10.1 Východiska strategického managementu	192
10.2 Některé základní pojmy strategického managementu	192
10.3 SWOT analýza ve strategickém managementu	195
10.4 Kontrolní otázky ke strategickému managementu a rozhodování	197
11. Hodnocení investic	199
11.1 Metody hodnocení investic	199
11.2 Řešené úlohy	202
11.3 Zadání neřešených úloh	214
Seznam zkratk	217
Seznam pramenů základních a doporučených	219