

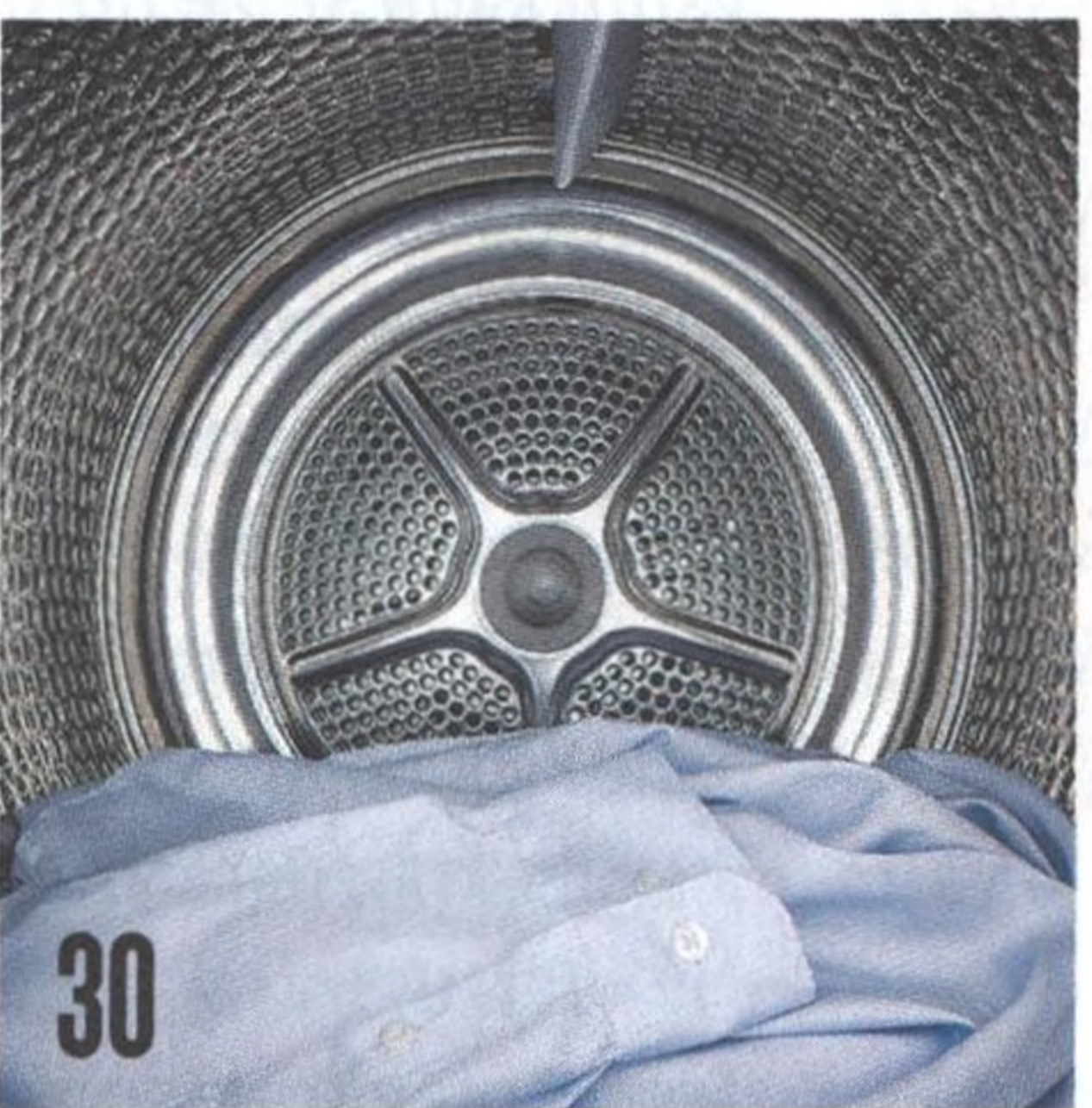
10



16



22



30

**d**  
Test**XXXI. ročník****3. vydání měsíčníku dTest připravili:**

Sabina Andree, Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Tomáš Jeřábek, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Jana Nováková, Petr Šmelhaus, Margarita Štěpánková, Jan Šůra, Martin Vágner a Karolína Valouchová.

Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

**dTest, o.p.s.** (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

**Toto vydání vychází 29. 2. 2024.**

© dTest, o.p.s., Praha

## Obsah

### Testy

#### Quinoa

Objevená hvězda

10

#### Letní pneumatiky

Cena není všechno

16

#### Kávovary

Kafe jako z kavárny?

22

#### Sušičky prádla

V sušení problém není

30

#### Bezdrátová náhlavní sluchátka

Muzika ve velkém

36

### Informační servis

#### Věčné chemikálie kolem nás

44

#### Spolehlivost autoservisů

46

#### Anestezie není spánek

49

### Zahraniční testy

#### Kokosová mléka

54

#### Šalvějové čaje

58

### Právo

#### Home office po novele zákoníku práce

62

### Finance

#### Peníze nenechávejte pod matrací

65

## Milí čtenáři



Vůni kávy jsem milovala i v době, kdy jsem ji sama nepila. Prostředí provoněné tímto nápojem na mě vždy působilo příjemným a bezpečným dojmem. Dnes se řadím mezi pravidelné konzumenty kávy a drobný rituál spojený s její přípravou tvoří oblíbenou část mých dní. Jak moc k tomuto mému každodennímu malému potěšení přispívá dobrý kávovar, si připomenu vždy na dovolené, kde se bez něj musím obejít. Z vlastní zkušenosti tak můžu říct, že se výběru kávovaru vyplatí věnovat čas a pozornost. O tom, že si toho naši čtenáři jsou vědomi, nasvědčují vysoká čísla návštěvnosti článků s testy kávovarů na našem webu (řádově jde o stovky tisíc zobrazení u každého z nich).

V tomto vydání vám přinášíme nejčerstvější výsledky nově otestovaných modelů. Stejně jako mnohé další, i tyto spotřebiče se vyvíjejí a přibývají jim funkce, proto jsme po letech přistoupili k rozšíření a zpřísnění metodiky testování. Na první pohled to tedy podle celkového hodnocení může vypadat, že jsou aktuálně prodávané kávovary o něco horší než ty z let minulých. Žádný například nezískal velmi dobré celkové hodnocení. Nenechte se tím ale zmást nebo odradit, kvalita kávovarů neklesla, jde jen o vliv zpřísnění našeho testování a hodnocení. Věříme, že to přispěje k lepšímu vykreslení rozdílů mezi jednotlivými modely.

Podobně návykové, jako pití kávy, je pro mě i používání sušičky prádla. Dlouhé roky jsme prádlo sušili v bytě na sušáku, protože jsme neměli pro umístění tak velkého spotřebiče prostor. Jenže vlhkost vzduchu u nás i přes časté větrání dosahovala na více než 80%. A tak jsme nakonec místo pro sušičku „vykouzlili“. Dnes už si to bez ní neumíme představit a vlhkost v bytě se citelně snížila. Pokud právě vybíráte sušičku, vše podstatné pro správnou volbu zjistíte z výsledků testu na straně 30.

Přejeme vám voňavé březnové dny.

*Hana Hoffmannová*