



10



16



22



30

d
Test**XXXI. ročník****3. vydání měsíčníku dTest připravili:**

Sabina Andree, Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Tomáš Jeřábek, Jan Maryška, Michal Micoláš, Jana Nováková, Petr Šmelhaus, Margarita Štěpánková, Jan Šůra, Martin Vágner a Karolína Valouchová.

Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 29. 2. 2024.

© dTest, o.p.s., Praha

Obsah

Testy

Quinoa

Objevená hvězda

10

Letní pneumatiky

Cena není všechno

16

Kávovary

Kafe jako z kavárny?

22

Sušičky prádla

V sušení problém není

30

Bezdrátová náhlavní sluchátka

Muzika ve velkém

36

Informační servis

Věčné chemikálie kolem nás

44

Spolehlivost autoservisů

46

Anestezie není spánek

49

Zahraniční testy

Kokosová mléka

54

Šalvějové čaje

58

Právo

Home office po novele zákoníku práce

62

Finance

Peníze nenechávejte pod matrací

65

Milí čtenáři



Vůni kávy jsem milovala i v době, kdy jsem ji sama nepila. Prostředí provoněné tímto nápojem na mě vždy působilo příjemným a bezpečným dojmem. Dnes se řadím mezi pravidelné konzumenty kávy a drobný rituál spojený s její přípravou tvoří oblíbenou část mých dní. Jak moc k tomuto mému každodennímu malému potěšení přispívá dobrý kávovar, si připomenu vždy na dovolené, kde se bez něj musím obejít. Z vlastní zkušenosti tak můžu říct, že se výběru kávovaru vyplatí věnovat čas a pozornost. O tom, že si toho naši čtenáři jsou vědomi, nasvědčují vysoká čísla návštěvnosti článků s testy kávovarů na našem webu (řádově jde o stovky tisíc zobrazení u každého z nich).

V tomto vydání vám přinášíme nejčerstvější výsledky nově otestovaných modelů. Stejně jako mnohé další, i tyto spotřebiče se vyvíjejí a přibývají jim funkce, proto jsme po letech přistoupili k rozšíření a zpřísnění metodiky testování. Na první pohled to tedy podle celkového hodnocení může vypadat, že jsou aktuálně prodávané kávovary o něco horší než ty z let minulých. Žádný například nezískal velmi dobré celkové hodnocení. Nenechte se tím ale zmást nebo odradit, kvalita kávovarů neklesla, jde jen o vliv zpřísnění našeho testování a hodnocení. Věříme, že to přispěje k lepšímu vykreslení rozdílů mezi jednotlivými modely.

Podobně návykové, jako pití kávy, je pro mě i používání sušičky prádla. Dlouhé roky jsme prádlo sušili v bytě na sušáku, protože jsme neměli pro umístění tak velkého spotřebiče prostor. Jenže vlhkost vzduchu u nás i přes časté větrání dosahovala na více než 80%. A tak jsme nakonec místo pro sušičku „vykouzlili“. Dnes už si to bez ní neumíme představit a vlhkost v bytě se citelně snížila. Pokud právě vybíráte sušičku, vše podstatné pro správnou volbu zjistíte z výsledků testu na straně 30.

Přejeme vám voňavé březnové dny.

Hana Hoffmannová