

*Ivan Pavlů – Petr Čechák*

**Neolithic as a Historical Period and its Eurasian Variants** — Neolit jako historické období a jeho podoby v Eurasii ..... 5–35

*Ondřej Švejcár – Petr Křišťuf – Martin Trefný – Jana Kuljavceva Hlavová – Erika Průchová – Luka Papac – Michal Ernée*

**Vícečetné hroby únětické kultury. Nové objevy z Roudnice nad Labem (okr. Litoměřice) a z Chleb (okr. Nymburk) — Mass Graves of Únětice Culture. New Discoveries from Roudnice nad Labem (Litoměřice District) and Chleby (Nymburk District) in the Czech Republic** ..... 37–89

*Daniel Hlásek – Tomáš Bayer – Lenka Kovačiková – Roman Křivánek – Jan Novák – Václav Vondrovský – Tereza Šálková*

**Jihočeská hradiště z přelomu starší a střední doby bronzové — South Bohemian Hillforts During the Transition from the Early to Middle Bronze Age** ..... 91–187

*Kateřina Vadurová*

**Renesanční sklo z Opavy. Sklo jako nedílná součást renesanční kultury stolování, obchodní komodita i prostředek demonstrace společenského postavení — Renaissance Glass from Opava. Glass as an Integral Part of Renaissance Dining Culture, a Commercial Commodity and a Means of Expressing Social Status** ..... 189–234

*Martin Gojda – Jiří Unger*

**From Air Survey to GIS-Aided Mapping, Photogrammetry-Based 3D Modelling and the Virtual Reconstructions of Czech Lowland Crop-Marked Archaeological Sites — Od leteckého průzkumu a mapování k tvorbě digitálního výškopisného modelu a 3D virtuálních rekonstrukcí lokalit identifikovaných prostřednictvím porostových příznaků v nížinných oblastech Čech** .. 235–267

## **Recenze — Reviews — Rezensionen**

*Karsten Wentink, Stereotype.* The role of grave sets in Corded Ware and Bell Beaker funerary Practises (rec. Lenka Černá) ..... 269–273

*Monika Griehl – Benedikt Biederer, Die Speichergruben der späturnenfelderzeitlichen Wallanlage von Stillfried*

**an der March.** Von der Getreidelagerung bis zur profanen oder kultischen Verfüllung. *Mitteilungen der Prähistorischen Kommission*, Band 92 (rec. Ondřej Chvojka) ..... 273–276