

# Obsah

Seznam tabulek	vi
Seznam obrázků	vii
Úvod	1
<b>1. Výklad pojmů</b>	<b>3</b>
1.1. Outsourcing	3
1.2. Insourcing	5
1.3. Vnímání outsourcingu v českých médiích	6
<b>2. Vývoj outsourcingu</b>	<b>9</b>
2.1. Z pohledu teorie ekonomie	9
2.1.1. Přínos R. Coase	9
2.1.2. Přínos O. E. Williamsona	10
2.2. Z pohledu teorie strategického managementu	10
2.3. Shrnutí	12
<b>3. Strategie „vyrob nebo kup“ (Strategy make or buy)</b>	<b>13</b>
3.1. Podstata strategie „vyrob nebo kup“	13
3.2. Důvody volby strategie „vyrob nebo kup“	14
3.3. Strategie vyrob nebo kup v kontextu podnikání	16
3.3.1. Výrobní a obchodní strategie	16
3.3.2. Faktory pro zhodnocení úvahy o strategii „vyrob nebo kup“	18
3.3.3. Způsoby uplatnění strategie „vyrob nebo kup“	20
3.3.4. Konkurenceschopná strategie podnikání	22
3.4. Shrnutí	23
<b>4. Implementace outsourcingu do firemní strategie</b>	<b>25</b>
4.1. Principy outsourcingu	25
4.2. Důvody a důsledky realizace outsourcingu	27
4.2.1. Ishikawův diagram – identifikace skutečných příčin outsourcingového projektu	28
4.3. Chyby při uplatňování outsourcingu a jak jim předejít	31
4.4. Projektové řízení outsourcingu	32
4.5. Shrnutí	33
<b>5. Životní cyklus outsourcingového projektu</b>	<b>35</b>
5.1. Rozhodnutí, vize a kritické faktory úspěchu	37

5.2. Analýza oblasti určené pro outsourcing (interní audit)	38
5.3. Volba dodavatele	38
5.4. Analýza ze strany dodavatele outsourcingových služeb (prověrka Due diligence)	39
5.5. Outsourcingová smlouva	39
5.5.1. Outsourcing a česká legislativa	39
5.5.2. Forma outsourcingové smlouvy	40
5.5.3. Obsah outsourcingové smlouvy	41
5.6. Řízení přechodové fáze	43
5.7. Řízení partnerského vztahu	43
5.8. Shrnutí	44
<b>6. Uplatnění principů outsourcingu</b>	<b>45</b>
6.1. Outsourcing „facility“ managementu	47
6.1.1. Popis zaměření	47
6.1.2. Oblast použití	48
6.1.3. Specifika uplatnění na příkladu firmy potravinářského průmyslu Hamé, a. s.	49
6.2. Outsourcing vedení účetnictví	49
6.2.1. Popis	49
6.2.2. Oblasti použití	49
6.2.3. Specifika uplatňování outsourcingu	50
6.3. Logistický outsourcing	50
6.3.1. Popis	50
6.3.2. Oblasti použití	51
6.3.3. Specifika uplatňování outsourcingu v logistice na příkladu automobilového průmyslu	54
6.4. Outsourcing informačních systémů podniku (informační outsourcing)	54
6.4.1. Popis	54
6.4.2. Oblasti použití	54
6.4.3. Specifika uplatňování outsourcingu	55
6.5. Outsourcing řízení lidských zdrojů	55
6.5.1. Popis	55
6.5.2. Oblasti použití	55
6.5.3. Specifika uplatňování outsourcingu	55
6.6. Outsourcing v oblasti řízení životního prostředí (ekologický outsourcing)	56
6.6.1. Popis	56
6.6.2. Oblasti použití	56

6.6.3. Specifika uplatňování outsourcingu	56
6.7. Outsourcing v oblasti vědy a výzkumu, transferu technologií	57
6.7.1. Popis	57
6.7.2. Oblasti použití	57
6.7.3. Specifika uplatňování outsourcingu	57
6.8. Shrnutí	58
<b>7. Outsourcing v praxi</b>	<b>59</b>
7.1. Příklad procesu realizace outsourcingového projektu v praxi	60
7.1.1. Fáze 1: INICIALIZACE	60
7.1.2. Fáze 2: STRATEGIE	61
7.1.3. Fáze 3: PLÁNOVÁNÍ	62
7.1.4. Fáze 4: UPŘESNĚNÍ SPECIFIKACE A REALIZACE PROJEKTU	65
7.1.5. Fáze 5: PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ PROJEKTU	66
7.1.6. Fáze 6–7: VYHODNOCENÍ A ARCHIVACE	66
7.2. Případové studie z praxe	66
7.2.1. Případová studie firmy A – outsourcing skladování, sekvencování manipulace a expedice k zákazníkovi	67
7.2.2. Případová studie firmy B – outsourcing skladování, manipulace a expedice k zákazníkovi	71
7.2.3. Případová studie firmy C – outsourcing skladování, manipulace a příjmu od dodavatele	74
7.2.4. Případová studie firmy D – outsourcing výroby, skladování, manipulace a příjmu od dodavatele	77
7.2.5. Případová studie firmy E – outsourcing asistenčních služeb pro zákazníky	79
7.2.6. Srovnání studií A–E	83
<b>8. Postřehy expertů</b>	<b>89</b>
<b>9. Shrnutí – Průvodce pro manažera s tipy pro české prostředí</b>	<b>97</b>
<b>10. Citace</b>	<b>99</b>
Rejstřík	101