

Obsah

O autorce	9
Předmluva prof. dr. Pera Mičíce	11
Úvod	13
Práce na dálku je více než jen home office!	14
Není dálka jako dálka	15
O co jde v této knize	17
Můj vlastní příběh s prací na dálku	19
I. PROČ PRÁCE NA DÁLKU VYVOLÁVÁ NÁZOROVÝ ROZKOL	23
1. Od devíti do pěti – proč vlastně takhle pracujeme?	24
Přehled pracovních revolucí	25
Práce na dálku už tady byla	30
2. Mobilní práce – to u nás nefunguje!	35
Přesvědčení proti realitě	36
Pochybnosti a obavy	38
Není to pro všechny firmy	41
Když o tom šéf nechce ani slyšet	42
3. Pandemie jako učitelka	46
Home office: nějak to fungovalo	47
Zaměstnanci chtějí svobodu, kterou přináší home office	48
Je cesta zpátky do kanceláře?	50
Covid jako šance – co se teď musí stát	52
4. Podnikání úplně bez kanceláří	58
Zachování týmového ducha	59
Využívání automatizace s pomocí botů	60
Virtuální setkávání	61
Fyzické a psychické zdraví	62
Virtuální spolupráce „jako v kanceláři“	63
Zcela bez přítomnosti to nejde	64

II. PROČ JE HYBRIDNÍ ZPŮSOB PRÁCE BUDOUCNOSTÍ	67
5. V raketě sedíme už dlouho	68
Klimatická krize, udržitelnost a další – odpovědnost firem	69
Digitalizace – firmy jako Šípkové Růženky	70
Globalizace – firmy pod mezinárodním tlakem	75
6. Firmy připravené na budoucnost	78
Hybridní model – to nejlepší z obojího	78
Jak najít top zaměstnance pro firmy připravené na budoucnost	80
Generace baby boomerů až generace Z: životní realita se mění	83
7. Šťastní zaměstnanci	88
Pracovní doba a úspora času	90
Rodina a volný čas	91
Zdraví, stres a biorytmus	93
8. Fungující společnost	97
Klimatická krize a udržitelnost	98
Kancelářské objekty a bytové jednotky	101
Útěk z venkova, útěk z města – práce odkudkoli	103
Nemoc a péče – práce na dálku jako šance	104
9. Ekonomika potřebuje hybridní model práce	109
ownCloud: větší inovace a produktivita	110
Karriere tutor: vize šťastných zaměstnanců	112
Brandung: rovnováha pracovního a osobního života jako hlavní faktor	113
Seedtrace: motivace vyrůstá z důvěry	115
JUNGLÜCK: flexibilita vytváří hodnoty	117
The Female Company: na správném týmu záleží	118
LIMESODA: práce na dálku se hodí k agilní pracovní metodice	119
III. JAK ZREALIZOVAT HYBRIDNÍ MODEL PRÁCE VE FIRMĚ A NA JAKÁ ÚSKALÍ JE TŘEBA SE PŘIPRAVIT	121
10. Komplexnost hybridního modelu práce	122
Stupeň zralosti firmy	124

Úspěch není náhoda	125
Po pandemii zpátky na začátek	126
Klíčové požadavky	127
Zavedení hybridního modelu práce	128
11. Definování firemní kultury	130
Sorry – PDF nestačí	130
Strategická fáze – rozhodování	132
To je ale nefér! Kancelář versus výroba	137
12. Využívání znalostí zaměstnanců	139
Týmový kodex – podél mantinelů	140
13. Žádné staré pořádky v novém kabátě	148
Digitální vedení mění firmu	149
Rozhoduje mentální nastavení	150
Ztráta kontroly – hlavní strach mnoha firem	150
Orientace na výsledek – výkon je měřitelný	153
Digitální vedení – 12bodový plán	154
Asynchronie a automatizace	157
14. Nový model práce, noví zaměstnanci?	161
Co dělat, když zaměstnanci nejsou pro?	161
Tipy na sebeorganizaci	162
Talenty: nábor nejlepších zaměstnanců	167
Jak probíhá přijímací řízení a přijímací pohovory?	169
Úspěšné zapracování na dálku	173
15. Můj dům, moje auto, můj pracovní stůl	177
Výhody pro firmu	178
Neoblíbený důsledek	180
Realizace	181
16. Digitální kávačka s koblihou	186
Hardware: mobilní práce vyžaduje dobrou techniku	187
Digitální nástroje	187
Sociální složka: zavedení rituálů	193
Ne, další nástroj už ne!	196
Problém se zabezpečením dat	197

IV. VIZE PRACOVNÍHO SVĚTA S PRACÍ NA DÁLKU	201
17. Výhled do budoucna	202
Worst-case a best-case scénáře	203
Doslov: Nakonec – všechno na začátek!	210
Seznam zdrojů a literatury	216