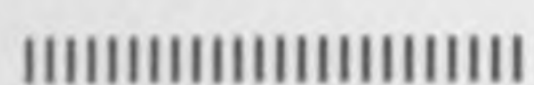


Índice



Prefacio	13
Introducción	17
1. Panorama de enfoques teóricos	23
1.1 Interdisciplinariedad	25
2. Análisis de la conversación	31
2.1 Erving Goffman y el orden de la interacción	32
2.2 Harold Garfinkel y la etnometodología	34
2.3 Otras corrientes que estudian la interacción	38
2.4 Análisis de la conversación y lingüística	40
2.5 Objeto, definiciones y métodos del análisis de la conversación	43
2.6 Conceptos fundamentales del análisis de la conversación	46
2.6.1 Turno de habla y sus componentes	47
2.6.2 Asignación	48
2.6.3 Solapamientos	49
2.6.4 Secuencias y preferencia	50
2.6.5 Reparaciones	52
2.6.6. Diseño para el receptor	54
2.6.7 Estructura global de la conversación	55
2.7 Aportación del AC al estudio de los marcadores conversacionales	57
2.7.1 Identificación de criterios para la ocurrencia de marcadores en la conversación	67
2.8 Resumen	69
3. Análisis del discurso	71
3.1 Análisis del discurso frente a lingüística del texto	77
3.2 Discurso, texto, conversación	80
3.3 Data, teoría y métodos en el análisis del discurso	84
3.4 Discurso hablado frente a discurso escrito	87

3.5	Conceptos seleccionados de la pragmática	89
3.6	Conceptos seleccionados de la sociolingüística interaccional	99
3.7	Coherencia en la conversación	103
3.8	Función fática y otras funciones en la conversación.....	109
3.9	Conversación.....	114
	3.9.1 Parámetros de la conversación	115
	3.9.2 Estilo conversacional	118
	3.9.3 Cortesía en la conversación.....	120
	3.9.4 (A)simetría, poder, solidaridad, jerarquía	122
	3.9.5 Unidad mínima estructural de la conversación	125
3.10	Concepción hispánica del análisis del discurso	129
3.11	Marcadores conversacionales.....	134
	3.11.1 Definición de marcadores conversacionales	140
	3.11.2 Resumen sobre los marcadores conversacionales.....	145
	3.11.3 Vocativo y marcadores conversacionales	150
3.12	Resumen.....	164
4.	Sociolingüística	167
4.1	Marcadores en el contexto de la sociolingüística	167
4.2	Desarrollo y diferenciación de la sociolingüística	168
4.3	John Gumperz y la sociolingüística interaccional	174
	4.3.1 Delimitación de la sociolingüística interaccional	177
	4.3.2 Metodología en la sociolingüística interaccional.....	178
4.4	Sociolingüística variacionista	80
	4.4.1 Introducción a la metodología: reflexión sobre los datos	184
	4.4.2 Construcción de la muestra: cuántos datos y de quién	186
	4.4.3 Determinación de grupos etarios y clases sociales	192
	4.4.4 Métodos de recopilación de datos y aspectos éticos	197
	4.4.5 Análisis e interpretación de los datos	204
	4.4.6 Alternancia de códigos, cambio de estilo.....	209
4.5	Sociolingüística variacionista e interaccional y marcadores	213
4.6	Resumen	220

5. Interdisciplinariedad: resultados	221
6. Problemas metodológicos en el análisis sociolingüístico de marcadores	225
6.1 Recopilación de datos frente al análisis	226
6.2 Observación directa, participante y anónima	228
6.3 Espontaneidad	230
6.4 Nivel fonológico y morfosintáctico frente al conversacional	231
6.4.1 Nivel fonológico.....	231
6.4.2 Nivel morfosintáctico.....	233
6.4.3 Nivel discursivo-conversacional.....	234
6.5 Elección de la estrategia analítica.....	238
6.6 Inconvenientes de la triangulación	239
6.7 Garantizando la eficacia: esquemas combinados	242
6.8 Diseño del enfoque modelo.....	245
6.9 Resumen	249
7. Antecedentes de la investigación y elección del marcador	251
7.1 Preliminares de la investigación	251
7.2 Acerca del proyecto de investigación.....	257
7.3 Elección de la población, español argentino.....	260
7.4 Tipo de discurso y elección del marcador	262
7.4.1 <i>Boludo</i> : etimología y propiedades básicas	263
7.5 Construcción de la muestra, recopilación y etiquetado de los datos	270
7.5.1 Estrategia de muestreo	275
7.5.2 Naturaleza del material lingüístico y ética.....	276
7.5.3 Datos audiovisuales y su etiquetado	278
7.6 Resumen	281
8. Análisis funcional y cualitativo de <i>boludo</i>	283
8.1 Sistema de transcripción	285
8.2 Criterio posicional	288
8.2.1 Posiciones	296
8.2.2 Mecanismo conversacional.....	309
8.3 Pragmática, relevancia e inferencia.....	315
8.4 Funciones	320

8.5	Contextualización y estilo: cortesía, jerarquía y solidaridad	327
8.6	<i>Boludo</i> y variables sociales: primeras observaciones.....	335
8.7	Resumen	336
9.	Análisis cuantitativo de <i>boludo</i>	339
9.1	El papel de la edad	340
9.2	Influencia de la variación estilística.....	341
9.3	Principales observaciones cuantitativas.....	342
9.3.1	<i>Boludo</i> y la edad.....	347
9.3.2	<i>Boludo</i> y las clases sociales	351
9.4	Resumen	356
10.	Comparación de los marcadores <i>che</i> y <i>boludo</i>	359
10.1	Prefacio: ¿ <i>che</i> y <i>boludo</i> equivalentes?	360
10.2	Comparación cualitativa	364
10.2.1	Influencia de la categoría gramatical originaria	365
10.2.2	<i>Che</i> y <i>boludo</i> como vocativos y su función conversacional primaria.....	365
10.2.3	Relaciones de jerarquía e intimidad en el hogar y en la familia	367
10.2.4	Entorno académico y otros ámbitos (semi)formales	369
10.2.5	<i>Boludo</i> en la comunicación grupal, cambio de estilo	372
10.2.6	Percepción por la (soci)edad.....	376
10.2.7	Expresividad	379
10.2.8	Comunicación intercultural	381
10.2.9	Resumen	383
10.3	Comparación cuantitativa.....	384
10.3.1	Comparación sociolingüística cuantitativa.....	385
10.3.2	Comparación funcional-posicional triangulada	394
10.3.3	Resumen	401
10.4	Introspección	402
	Conclusión	413
	Referencias bibliográficas	421
	Índice onomástico	441
	Summary	445