

**BEITRÄGE**

<b>Richterin am BGH Dr. Martina Schwonke, Karlsruhe</b> Die Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs zum Markenrecht in den Jahren 2022 und 2023 .....	267
<b>Prof. Dr. Jan Eichelberger, LL.M.oec., Hannover</b> Kein genereller Ausschluss der Sendeunternehmen von der Privatkopievergütung (§ 87 Abs. 4 UrhG)? .....	277
<b>RA Rolf Becker und Dipl.-Wirtschaftsjurist Martin Rätze, Köln</b> Belehrung über das Widerrufsrecht: Probleme und Lösungsmöglichkeiten – Dritter Akt .....	280
<b>Akad. Rat Roman Konertz, LL.M., B.Sc., Hagen und Raoul Schönhof, M.Sc., LL.B., München</b> Vervielfältigungen und die Text- und Data-Mining- Schranke beim Training von (generativer) Künstlicher Intelligenz .....	289
<b>Dr. Klaus Wiedemann, München</b> Zur Zulässigkeit personalisierter Preise: Datenschutz- und Antidiskriminierungsrecht als Teil des modernen Wirtschaftsrechts .....	296

**RECHTSPRECHUNG****EuGH**

<b>Em akaunt/Zastrahovatelno akcionerno druzhestvo Armeets</b> AEUV Art. 101 EuGH, Urteil vom 25.01.2024 – C-438/22 .....	305
<b>Audi/GQ</b> VO (EU) 2017/1001 Art. 9 Abs. 2 und Abs. 3 Buchst. a bis c, Art. 14 Abs. 1 Buchst. c EuGH, Urteil vom 25.01.2024 – C-334/22 .....	311
<b>Hewlett Packard Development Company/Senetic</b> AEUV Art. 34, Art. 36; VO (EG) Nr. 207/2009 Art. 13; VO (EU) 2017/1001 Art. 15 EuGH, Urteil vom 18.01.2024 – C-367/21 .....	316
<b>Industria de Diseño Textil (Inditex)/Buongiorno Myalert</b> RL 2008/95/EG Art. 6 Abs. 1 Buchst. c; RL (EU) 2015/2436 Art. 14 Abs. 1 Buchst. c EuGH, Urteil vom 11.01.2024 – C-361/22 .....	321

**BGH**

<b>Kollektive Anspruchsdurchsetzung durch Wett- bewerbsverbände wegen wettbewerbswidriger Anschwärzung</b> UWG § 4 Nr. 2, § 8 Abs. 3 Nr. 2 BGH, Urteil vom 23.01.2024 – I ZR 147/22 .....	324
<b>KÖLNER DOM</b> MarkenG § 8 Abs. 2 Nr. 1 BGH, Beschluss vom 12.10.2023 – I ZB 28/23 .....	329
<b>Extreme Durable</b> RL (EU) 2015/2436 Art. 10 Abs. 3 Buchst. b BGH, Beschluss vom 23.01.2024 – I ZR 205/22 .....	334
<b>Elektronisches Dokument; einfache Signatur</b> ZPO § 130a Abs. 3 S. 1 Alt. 2, Abs. 4 S. 1 Nr. 2 BGH, Beschluss vom 30.11.2023 – III ZB 4/23 .....	338
<b>E2</b> UrhG §§ 11, 13, 14, 15, 97 Abs. 2; BGB § 823 Abs. 1; UWG §§ 3, 5, 9 Abs. 1 BGH, Urteil vom 09.11.2023 – I ZR 203/22 .....	340

**KG**

<b>Rechtsweg zu den ordentlichen Gerichten</b> SGG § 51 KG, Beschluss vom 24.11.2023 – 5 W 96/23 .....	345
--	-----

**OLG Dresden**

<b>Keine Haftung eines DNS-Resolver-Dienstes für Urheberrechtsverletzungen</b> UrhG §§ 15, 19a, 97 Abs. 1 OLG Dresden, Urteil vom 05.12.2023 – 14 U 503/23 .....	349
--	-----

**OLG Düsseldorf**

<b>Institut für Einfachheit GmbH</b> HGB § 18 Abs. 2 OLG Düsseldorf, Beschluss vom 15.08.2023 – I-3 Wx 104/23 .....	353
--	-----

**OLG Frankfurt a. M.**

<b>Haftung des Plattformbetreibers</b> UWG § 8 Abs. 3 Nr. 2, Abs. 1 S. 1, § 3 Abs. 1, § 3a; VO (EU) Nr. 1308/2013 Art. 78 Abs. 1 Buchst. c, Abs. 2, Anhang VII Teil III Nr. 1, Nr. 6 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 21.12.2023 – 6 U 154/22 .....	355
<b>20% auf alle Termine – Vermittlerin ärztlicher Behandlungsleistungen unterfällt nicht der GOÄ und kann Rabatte anbieten</b> UWG § 3a; GOÄ §§ 1, 5 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 09.11.2023 – 6 U 82/23 .....	363
<b>Bestimmung des gemäß § 3 BuchPrG maßgeblichen Ladenpreises</b> BuchPrG § 3, § 5 Abs. 1; VerlagsG § 21; HGB § 346 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 24.11.2023 – 11 U 150/22 .....	365

**OLG Karlsruhe**

<b>Vorschriften der HwO als Marktverhaltensregelung und zu den Anforderungen nach § 13 Abs. 2 Nr. 3 UWG im Hinblick auf Abmahnkostenersatz nach § 13 Abs. 3 UWG (hier: verneint)</b> UWG § 3a, § 13 Abs. 2 Nr. 3, Abs. 3; HwO § 1 Abs. 1 S. 1, Abs. 2, § 1 Abs. 2, Anl. A Nr. 38 OLG Karlsruhe, Urteil vom 10.01.2024 – 6 U 28/23 .....	368
--	-----

**OLG Köln**

<b>Apotheken-Lieferservice</b> UWG § 3a; LÖG NW § 7 Abs. 2; Feiertagsgesetz NW § 3; ApoBetrO § 23 OLG Köln, Urteil vom 12.01.2024 – 6 U 65/23 .....	377
<b>Mikrogur Plus</b> UWG §§ 3, 3a, 8 Abs. 1; Biozidprodukte-VO (EU) Nr. 582/2012 Art. 3 Abs. 1 lit. i), Art. 95 Abs. 2 OLG Köln, Urteil vom 17.11.2023 – 6 U 105/23 .....	381
<b>Fußgymnastiksandalen</b> UrhG §§ 97 Abs. 1, 2 Abs. 1 Nr. 4, Abs. 2 OLG Köln, Urteil vom 26.01.2024 – 6 U 89/23 .....	387

**OLG Nürnberg**

<b>Titelerschleichung</b> UWG § 4 Nr. 4, § 5 Abs. 1 OLG Nürnberg, Beschluss vom 14.08.2023 – 3 W 1525/23 .....	396
---	-----

**LG Hannover**

<b>Preiswerbung von Fahrschulen</b> UWG §§ 3, 3a; FahrlG § 32 Abs. 2; ZPO § 139 LG Hannover, Beschluss vom 06.11.2023 – 18 O 137/23 .....	402
---	-----

**LG Köln**

<b>Strompreisbremse</b> UWG § 3a; StromPBG § 12 LG Köln, Urteil vom 30.11.2023 – 81 O 21/23 .....	402
---	-----

**LG München I**

<b>Informationspflichten bei der Werbung mit Green Claims</b> UWG §§ 5, 5a LG München I, Urteil vom 08.12.2023 – 37 O 204/23 .....	405
--	-----

<b>LEITSÄTZE .....</b>	408
------------------------	-----

**BUCHBESPRECHUNG**

<b>Prof. Dr. Annette Kur, München</b> Zentek, Sabine/Gerstein, Hans Joachim (Hrsg.): DesignG mit Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht – Handkommentar .....	409
--	-----