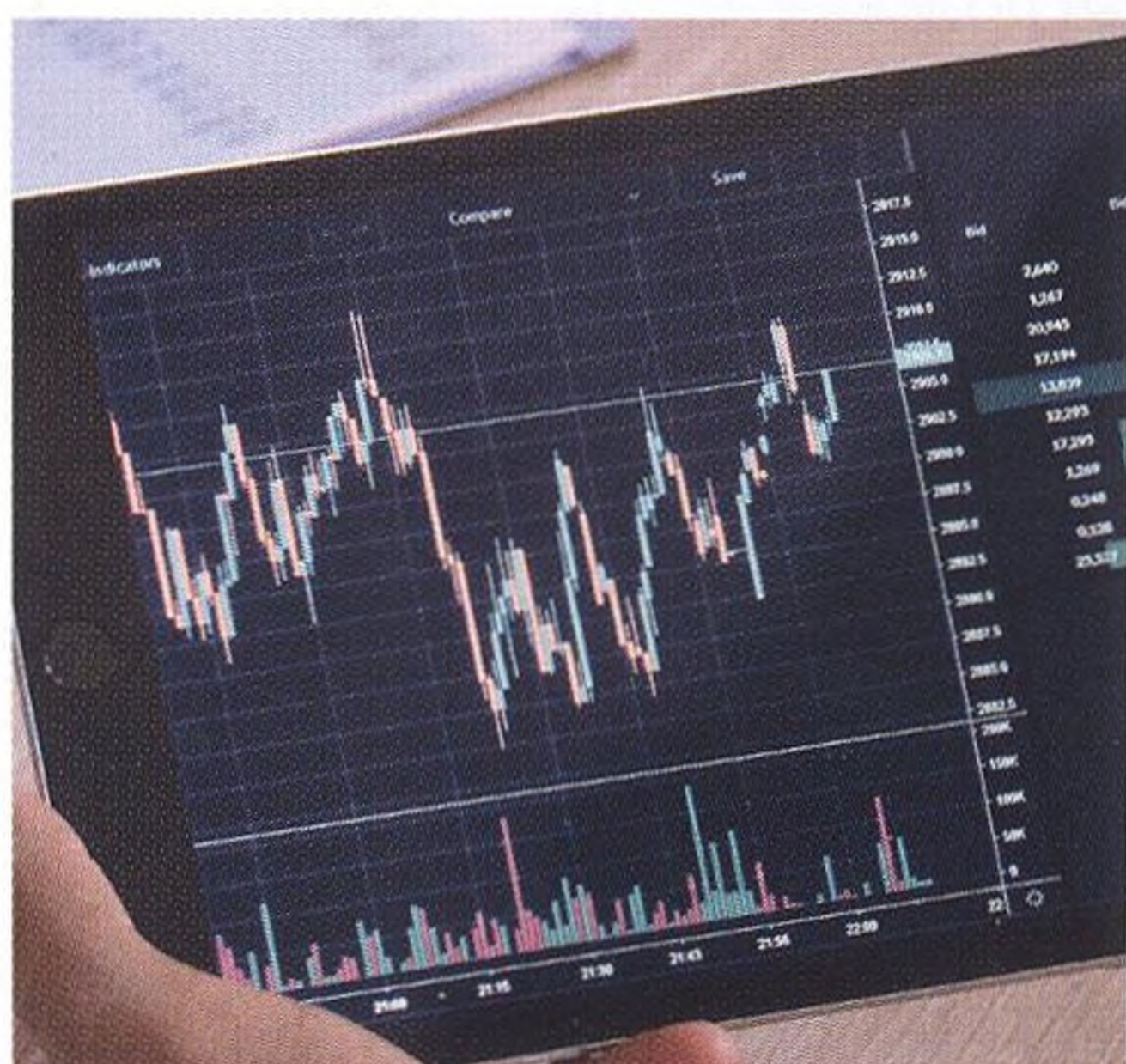




## PETRA KUNZOVÁ: MONEYFEST JE COOL! | 16

S Petrou Kunzovou, majitelkou Aura Event a zakladatelkou finanční konference MoneyFest, která se koná 18. dubna v pražském Cubexu, jsem si povídala o tom, proč se rozhodla uspořádat tak velkou akci pro finanční poradce v Praze i v Bratislavě. Má to být podle jejích slov konference, která nebude jen o penězích, klade si vyšší cíle, bude to „manifest za osvětu financí“. Petra tak chce „roztleskat“ finanční poradce. Řeč byla také o jejích dalších aktivitách a plánech.



## PŘÍLEŽITOSTI ROKU 2024 ANEB (NEJEN) DIP V PRAXI | 22

Zákonodárci se v závěru loňského roku činili a od 1. ledna 2024 platí, nebo v průběhu roku platit začne řada změn, které se dotýkají osobních financí napříč jednotlivými segmenty. A přináší tak řadu obchodních příležitostí. Je to případ zejména spoření na penzi a vzniku dlouhodobého investičního produktu (DIP), ale i hypoték, povinného ručení nebo stavebního spoření.



## ČEKÁ NÁS REALITNÍ ROK PLNÝ VÝZEV | 39

Poslední čtvrtletí minulého roku se na pražském realitním trhu neslo v duchu oživení, které bylo podpořeno slevami a promítnutím nižší sazby DPH. S obnověným zájmem o koupi nové nemovitosti souvisí také probuzení hypotečního trhu, což je patrné z nárůstu nově sjednaných hypotečních úvěrů. Akutním problémem však podle aktuálních dat ČSÚ i nadále zůstává nedostatečná výstavba, která omezuje nabídku a vede k růstu cen nemovitostí.



## NN UVEDLA NA TRH NOVÉ POJIŠTĚNÍ DLOUHODOBÉ PÉČE | 42

S Michalem Korejsem, ředitelem produktového vývoje NN Životní pojišťovny a odborníkem na dlouhodobé krytí rizik, jsme si povídali nejen o úspěšném roce 2023, ale zeptali jsme se i na výhled na rok 2024 a chystané novinky. NN letos uvedla jako první na trhu daňově zvýhodněné pojištění dlouhodobé péče a v této souvislosti chystá také osvětu zaměřenou na klienty i poradce. Soustředí se rovněž na prevenci a zdravý životní styl klientů.



## ZÁJEM O INVESTICE DO UMĚNÍ VÝZNAMNĚ ROSTE | 58

Barbora Půlpánová původně pracovala v médiích a poté působila jako mluvčí ČEZ. Z energetiky vedly její profesní kroky směrem k umění, v Londýně měla na starosti propagaci vzdělávacích programů Christie's Education. V rámci tiskového oddělení aukční síně Christie's také zajišťovala PR aktivity v Česku a na Slovensku. Po návratu domů založila vlastní projekt EduArt Experience, který pomáhá začínajícím sběratelům zorientovat se na trhu s uměním.