

Úvod	4
1 Odborovo-didaktické súvislosti problematiky firemného vzdelávania	6
2 Firemné vzdelávanie	10
2.1 Firemné vzdelávanie v kontexte celoživotného vzdelávania	12
2.2 Definícia firemného vzdelávania	13
2.3 Organizačné formy firemného vzdelávania	19
2.3.1 Vzdelávanie na pracovisku (<i>on-the-job training</i>)	19
2.3.2 Vzdelávanie mimo pracoviska (<i>off-the-job training</i>)	25
2.3.3 Online vzdelávanie	26
2.3.4 Komparácia vzdelávania na pracovisku a vzdelávania mimo pracoviska...	31
2.4 Benefity firemného vzdelávania	32
2.4.1 Výskum v oblasti firemného vzdelávania	36
3 Znalostný manažment a učiace sa organizácie	40
3.1 Znalostný manažment	41
3.1.1 Problematika znalostného manažmentu v domácich a zahraničných publikáciách.....	43
3.2 Učiace sa organizácie a organizačné učenie	48
3.2.1 Koncept organizačného učenia	48
3.2.2 Koncept učiacej sa organizácie	49
3.2.3 Problematika učiacich sa organizácií v domácich a zahraničných publikáciách.....	51
4 Výskum firemného vzdelávania vo vybraných organizáciách	57
4.1 Výskumné otázky a hypotézy	57
4.2 Výskumný súbor	60
4.3 Metodológia výskumu.....	66
4.3.1 Metódy získavania a zhromažďovania informácií	66
4.3.2 Použité výskumné nástroje pre posúdenie firemného vzdelávania	67

4.3.3	<i>Metódy spracovania dát</i>	67
4.4	Analýza hodnotenia ukazovateľov učiacej sa organizácie ako permanentného procesu učenia sa všetkých zamestnancov	68
4.4.1	<i>Rozdiely v posudzovaní atribútov „Učiacej sa organizácie“ vo firemnom vzdelávaní z hľadiska úrovne socio-demografických charakteristík</i>	75
4.5	Posúdenie podnikovej kultúry vo vybraných firmách	87
4.5.1	<i>Rozdiely v posudzovaní ukazovateľov „Podnikovej kultúry“ vo firemnom vzdelávaní z hľadiska úrovne socio-demografických charakteristík</i>	96
4.6	Analýzy skóre firemného vzdelávania vo vybraných organizáciách	106
5	Prínosy v teoretickej a praktickej rovine	124
	Záver	128
	Resumé	131
	Zoznam použitých zdrojov	132
	Príloha 1	140
	Príloha 2	142
	Menný register	145
	Vecný register	148
	O autorovi	150