

OBSAH

1. ÚVOD: MOTIV 9

2. PROBLÉM: LOVCI A SBĚRAČI V HI-TECH SVĚTĚ 15

- 2.1 600 generací, 150 přátel a sedm kusů informací 15
- 2.2 Tři filtry politické reality – politika jako dětská hra na tichou poštu 22
- 2.3 i-Mozek a jak vtěsnat politiku do #? 23
- 2.4 Proč tato kniha: poznej nepřítele, i ve vlastní hlavě 27

3. PR A MÉDIA – PRVNÍ DVA FILTRY POLITICKÉ REALITY 31

- 3.1 Filtr první: politické public relations 31
- 3.2 Filtr druhý: média – masová, informační a dezinformační 36

4. FILTR TŘETÍ: MOZEK LIDSKÝ, POLITICKÝ 43

- 4.1 „Mimo“ jsou vždy ti druzí 43
- 4.2 Přehodnotit obraz voliče 44
- 4.3 „Omezená racionalita“ Herberta Simona 45
- 4.4 Mentální zkratky (heuristiky) jako nástroje zpracování reality 47
- 4.5 Jak vnímáme a zpracováváme (i politickou) realitu 50
 - 4.5.1 – subjektivně 50
 - 4.5.2 – asociativně, kategorizovaně a stereotypizovaně 53
 - 4.5.3 – do značné míry podvědomě, automatizovaně a intuitivně 58
 - 4.5.4 – rámovaně, metaforicky, jazykově a narativně 62
 - 4.5.5 – do značné míry situačně – moc přednastavení 69
 - 4.5.6 – přednostně vizuálně 72
 - 4.5.7 – selektivně a do velké míry konfirmativně 79
 - 4.5.8 – přednostně afektivně 85
 - 4.5.9 K heterogenitě kognitivních strategií 93

5. POLITICKÝ MOZEK NA I-TECHNOLOGIÍCH 97

- 5.1 Padesát let internetu a technologií, které mění mozek 97
- 5.2 Neuroplasticita 98
- 5.3 Člověk a mozek internetový 99
- 5.4 Tři hříchy ekonomiky (ne)pozornosti 106
 - 5.4.1 *Byznys model ekonomiky pozornosti* 106
 - 5.4.2 *Důsledky: V mobilním telefonu neexistuje nuda. A to je problém* 109

5.5	Epidemie informační roztržitosti	114
5.5.1	<i>Kognitivní přetížení a dopaminová odměna</i>	114
5.5.2	<i>Od lineárního k síťovému myšlení</i>	119
5.5.3	<i>Sebeovládáním proti instantnímu uspokojení</i>	121
5.5.4	<i>Bez soustředění není poznání</i>	125
5.5.5	<i>Od lineárního ke skenovacímu čtení</i>	128
5.6	(Mobilní) internet zabíjí soustředění	133
5.7	Outsourcing paměti – oslabení myšlení?	136
5.7.1	<i>Uvolnění nebo oslabení mozku?</i>	136
5.7.2	<i>Na cestě k vysunutému mozku</i>	137
5.7.3	<i>Oslabení paměti podkopává myšlení</i>	139
5.8	Google: univerzální mozek lidstva	143
5.9	Empatie a důvěra na ústupu	146
5.9.1	<i>Sesíťovaný individualismus a digitální autismus</i>	146
5.9.2	<i>Eroze důvěry</i>	153
5.10	Úpadek občanství	155
5.11	Budoucnost	159
5.11.1	<i>Myslící počítač a technologický mozek</i>	159
5.11.2	<i>AI, ChatGPT a hrozba „weaponizace“ intimacy</i>	163

6. ZÁVĚR: PŘEŽIJE DEMOKRACIE DIGITÁLNÍ VEŘEJNOST? 171

6.1	Problém: model dopaminové pasti	171
6.2	Řešení: devět námětů, jak z toho ven	177

RESUMÉ 189

POUŽITÁ LITERATURA 193