

OBSAH

1. ÚVOD: MOTIV 9

2. PROBLÉM: LOVCI A SBĚRAČI V HI-TECH SVĚTĚ 15

- 2.1 600 generací, 150 přátel a sedm kusů informací 15
- 2.2 Tři filtry politické reality – politika jako dětská hra na tichou poštu 22
- 2.3 i-Mozek a jak vtěsnat politiku do #? 23
- 2.4 Proč tato kniha: poznej nepřítele, i ve vlastní hlavě 27

3. PR A MÉDIA – PRVNÍ DVA FILTRY POLITICKÉ REALITY 31

- 3.1 Filtr první: politické public relations 31
- 3.2 Filtr druhý: média – masová, informační a dezinformační 36

4. FILTR TŘETÍ: MOZEK LIDSKÝ, POLITICKÝ 43

- 4.1 „Mimo“ jsou vždy ti druzí 43
- 4.2 Přehodnotit obraz voliče 44
- 4.3 „Omezená racionalita“ Herberta Simona 45
- 4.4 Mentální zkratky (heuristiky) jako nástroje zpracování reality 47
- 4.5 Jak vnímáme a zpracováváme (i politickou) realitu 50
 - 4.5.1 – subjektivně 50
 - 4.5.2 – asociativně, kategorizovaně a stereotypizovaně 53
 - 4.5.3 – do značné míry podvědomě, automatizovaně a intuitivně 58
 - 4.5.4 – rámovaně, metaforicky, jazykově a narativně 62
 - 4.5.5 – do značné míry situačně – moc přednastavení 69
 - 4.5.6 – přednostně vizuálně 72
 - 4.5.7 – selektivně a do velké míry konfirmativně 79
 - 4.5.8 – přednostně afektivně 85
 - 4.5.9 K heterogenitě kognitivních strategií 93

5. POLITICKÝ MOZEK NA I-TECHNOLOGIÍCH 97

- 5.1 Padesát let internetu a technologií, které mění mozek 97
- 5.2 Neuroplasticita 98
- 5.3 Člověk a mozek internetový 99
- 5.4 Tři hříchy ekonomiky (ne)pozornosti 106
 - 5.4.1 Byznys model ekonomiky pozornosti 106
 - 5.4.2 Důsledky: V mobilním telefonu neexistuje nuda. A to je problém 109

- 5.5 Epidemie informační roztržitosti 114
 - 5.5.1 Kognitivní přetížení a dopaminová odměna 114
 - 5.5.2 Od lineárního k síťovému myšlení 119
 - 5.5.3 Sebeovládáním proti instantnímu uspokojení 121
 - 5.5.4 Bez soustředění není poznání 125
 - 5.5.5 Od lineárního ke skenovacímu čtení 128
- 5.6 (Mobilní) internet zabíjí soustředění 133
- 5.7 Outsourcing paměti – oslabení myšlení? 136
 - 5.7.1 Uvolnění nebo oslabení mozku? 136
 - 5.7.2 Na cestě k vysunutému mozku 137
 - 5.7.3 Oslabení paměti podkopává myšlení 139
- 5.8 Google: univerzální mozek lidstva 143
- 5.9 Empatie a důvěra na ústupu 146
 - 5.9.1 Sesíťovaný individualismus a digitální autismus 146
 - 5.9.2 Eroze důvěry 153
- 5.10 Úpadek občanství 155
- 5.11 Budoucnost 159
 - 5.11.1 Myslící počítač a technologický mozek 159
 - 5.11.2 AI, ChatGPT a hrozba „weaponizace“ intimacy 163

6. ZÁVĚR: PŘEŽIJE DEMOKRACIE DIGITÁLNÍ VEŘEJNOST? 171

- 6.1 Problém: model dopaminové pasti 171
- 6.2 Řešení: devět námětů, jak z toho ven 177

RESUMÉ 189

POUŽITÁ LITERATURA 193