

Obsah

Předmluva	5	Aspekty výrobní politiky	
Předpoklady úspěchu a důsledky	7	specifické pro vinařství	41
Druhy trhů	8	• Logo a slogan	41
Vinařský trh v detailu	9	• Tvar lahve a barva	43
Základy marketingu	11	• Úprava lahve (etiketa)	44
Kouzelné slůvko „Marketingový mix“	11	• Obal	44
Filozofie a technologie marketingu	12	• Vybudování a utváření prodejny	45
Externí marketing	12	• Prezentace zboží v prodejně	47
• Organizace a integrace	12	• Úprava výloh, vitrín	
Interní marketing	13	• a prezentačních regálů	48
Základní pravidla úspěšného marketingu	15	• Provedení ochutnávky	49
Kontrola úspěšnosti	16	Tvorba ceny a cenová politika	
Ukazatele a některé cesty k efektivnímu vedení podniku	17	při prodeji vína	54
Analýza trhu	21	Komunikační politika	57
Určení umístění vlastního podniku (stávající situace)	21	Komunikace vnitřně	58
Průzkum vinařského trhu ve vlastním zájmu	23	• Prezentace vína a vedení efektivního obchodního jednání	58
Sedm vybraných trendů pro vinaře	27	• Účast na výstavách a veletrzích	65
Analýza produktu	31	• Zákaznická kartotéka	68
Konkrétní opatření (požadovaná situace)	33	• Prospekt vinotéky	69
• Po stopách nových řešení	35	Komunikace navenek	70
Marketingový mix	38	• Mailing, fax, pozvánky...	70
Tvorba produktu a nabídka	38	• Tiskové složky	72
		• Tvorba firemního prospektu	72
		• Tvorba dopisních papírů,	
		• obálek a vizitek	75
		• Firemní značení	76
		• Správné obchodní jednání po telefonu	77
		Reklama	79
		• Reklamní cíle	80
		• Obsah reklamy	80
		• Reklamní prostředky	80
		• Kontrola úspěšnosti reklamy	82
		Podpora prodeje	83
		• Přímá a nepřímá podpora prodeje	83
		• Práce s veřejností	
		(PR = Public Relations)	83
		Prodejní možnosti (distribuce)	84

Marketingový mix v přehledu	86	Poznámka na závěr	106
Kooperace	94	Výhled do blízké budoucnosti	107
Hlavní plán vinaře (Masterplan)	97	Literatura	109
Dodatek	100	Obrazová příloha	115
Příklady veřejně prospěšné práce z vlastní iniciativy	100		
Přehled marketingového konceptu	101		
Kontrolní seznam pro mou firmu	102		
Kontrolní seznam pro výstavy a veletrhy	104		
Záznam o telefonním jednání	105		