

# Obsah

<b>Předmluva</b> Magdaleny Čevelové k českému vydání .....	9
<b>Úvod: Šéfem jste tu vy</b> .....	11
Problém - a řešení .....	15
<b>1. Je čas se rozhodnout</b>	
<b>Jak přeměnit své sny ve skutečnost</b> .....	19
Jste podnikatelský typ? .....	22
Co je vaším důvodem? .....	26
Jak na nedostatek odvahy .....	27
Vaše obavy jsou normální .....	28
<b>2. Odvykání od šéfů</b>	
<b>Jak skončit v práci</b> .....	34
Zvolte si termín odchodu .....	35
Připravte si startovní dráhu .....	39
Svěřte se příbuzným a přátelům, jimž důvěřujete .....	44
Skončete v práci .....	48
Domácí úkol: Vaše startovní dráha aneb podrobný akční plán .....	51
<b>3. Pouštíme se do toho</b>	
<b>Jak se naladit na úspěch</b> .....	55
Stanovte si pravidla, přes která nepojede vlak .....	56
Domácí úkol: Vaše pravidla, přes něž nepojede vlak .....	61
Tygří rituál .....	63
Vytvořte si pracovní prostor a chraňte si ho .....	66
Najděte si rádce a oporu v jednom .....	68

## **4. Naladte se na svůj faktor osobitosti**

Jak definovat téma svého podnikání .....	72
Vaše polárka aneb určete svůj faktor osobitosti .....	74
Domácí úkol: Co opravdu chcete? .....	76
Optimum .....	78
Žádný nápad není originální .....	82
Čtyři cvičení k nalezení faktoru osobitosti .....	84
Domácí úkol: Lepítková strategie .....	88
Rozdíl mezi odvahou a sebevědomím .....	92

## **5. Nejsi holt pro každého, moje milá!**

Jak si vyprofilovat avatara ideálního zákazníka .....	94
Najděte si avatara svého ideálního zákazníka .....	99
Hlubší ponor do avatarovy duše .....	101
Vytvořte si inkluzivního avatara .....	103
Co dělat, když si nevíte rady .....	104
Domácí úkol: Vdechněte avatarovi život .....	106
Domácí úkol: Otestujte si svého avatara .....	108

## **6. Nejošklivější webové stránky na internetu**

Jak si vytvořit webové stránky .....	113
Nejošklivější webové stránky na internetu (ty moje) .....	114
Spuštění .....	117
Čtyři stránky, bez nichž se neobejdete .....	122
Zaměřeno na pět prvků .....	126
Domácí úkol: Napište text na stránku o mně .....	129

## **7. Obsah hraje prim**

Jak soustavně tvořit prvotřídní obsah .....	131
Zvolte si platformu pro svůj pravidelný každotýdenní obsah .....	132
Často kladené dotazy .....	138
Kumulativní příprava obsahu .....	143
Domácí úkol: Zvolte si platformu a naplánujte sérii témat .....	151

## **8. Přitáhněte si komunitu sledujících**

Jak budovat databázi e-mailových adres .....	153
Ať žije databáze .....	154
Kvalita nad kvantitou .....	158
Zveřejněte svůj každotýdenní obsah .....	160
Nastavení e-mailové služby .....	163
Nesrovnávejte skrytou stránku svého byznysu .....	166
Domácí úkol: Projděte si své seznamy .....	168

## **9. Koukejte rozšiřovat tu databázi!**

Přitáhněte si potenciální zákazníky pomocí lead magnetů .....	170
Průvodce magnety na potenciální zákazníky .....	173
Doručování magnetu potenciálním zákazníkům .....	184
Propagace magnetu na potenciální zákazníky .....	189
Domácí úkol: Zkoncipujte si svůj magnet .....	191

## **10. Ochočte si sociální média**

Jak si vybudovat komunitu sledujících podle svého .....	194
Podle vlastních představ .....	197
Vytvořte si pilíře obsahu .....	202
Automatizované publikování obsahu .....	205
Domácí úkol: Zvolte si platformu .....	207

## **11. Puštěme se do vydělávání peněz**

Tři výnosové strategie .....	210
Podnikatelské modely, které fungují .....	215
1. Kalkulace nabízené ceny .....	222
2. Předložení nové nabídky světu .....	225
Domácí úkol: Prozkoumejte výnosové modely .....	227

<b>12. Vytvořte si výnosné aktivum</b>	
<b>Příprava workshopu v pěti krocích</b> .....	229
Jak připravit, propagovat a prezentovat workshop .....	230
Domácí úkol: Rozhodněte o hlavních parametrech workshopu .....	249
<b>13. Připravit ke startu, pozor, šéfová</b> .....	251
Past na šéfkou č. 1: Dovolujete klientům vás komandovat .....	252
Past na šéfkou č. 2: Myslíte si, že potřebujete pomoc muže .....	255
Past na šéfkou č. 3: Strílení se do nohy .....	259
Past na šéfkou č. 4: Zaměňování nadšení s dobrým rozhodnutím .....	262
Past na šéfkou č. 5: Syndrom superženy .....	265
Soustředte se na jediný úkol .....	268
<b>Příloha</b>	
<b>Vzory scénářů, příspěvků na sociálních médiích a e-mailů</b> ...	271
<b>Poznámky</b> .....	284
<b>Rejstřík</b> .....	286
<b>Poděkování</b> .....	299
<b>O autorce</b> .....	302