

PRESENTAZIONE

Gema Bellido, Juan Narbona, Daniele Sebastianelli 5

IDENTITÀ

RENACER DESDE LA PROPIA IDENTIDAD EN UN CONTEXTO SECULARIZADO

José María La Porte 15

PUÒ LA CULTURA CRISTIANA ISPIRARE UNA SOCIETÀ STANCA?

Benedetto Ippolito 39

IN POLARIZATION, WITH THE VULNERABLE

Joshan Rodrigues 49

DEALING WITH A CHURCH SCANDAL. RECOMMENDATIONS FROM CRISIS COMMUNICATIONS BEST PRACTICES

Yago de la Cierva 53

ASCOLTO

MEETING THE CHALLENGE OF BEING A LISTENING ORGANIZATION

Jim Macnamara 67

LA INTELIGENCIA CONTEXTUAL: ¿CÓMO ESCUCHAN LAS ORGANIZACIONES?

Gema Bellido, Sergio Tapia 85

BREVE INFORME SOBRE EL SÍNODO DIGITAL

Lucio Ruiz 105

LA ESCUCHA A LAS VÍCTIMAS

Jaime Cárdenas del Carre 117

RACCONTARE LA PROPRIA VERSIONE DI UNA CRISI. DISCUSSIONE SULLA CREDIBILITÀ <i>Piotr Studnicki</i>	129
GOBIERNO Y COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CASOS DE ABUSOS <i>José G. Vera</i>	143
L'ASCOLTO COME COMPETENZA DEL PERSONAL BRANDING <i>Sara Del Bello</i>	151
RILEVANZA	
RETOMAR LA INICIATIVA PARA SER RELEVANTES <i>Juan Manuel Mora</i>	163
ASCOLTO E RILEVANZA: CAPIRE, COMPRENDERE, ESSERE COMPRESI <i>Lorenzo Cantoni</i>	177
ESSERE CREDIBILI <i>Guido Gili</i>	187
LA TRANSFORMACIÓN DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA Y LAS EXPECTATIVAS HACIA LAS OFICINAS DE COMUNICACIÓN DE LA IGLESIA <i>Marcela Pizarro y Esteban Pittaro</i>	207
UFFICI DI COMUNICAZIONE DIOCESANI: COME FARE PROPOSTE INTERESSANTI <i>Stefano Femminis</i>	229
LA MARTORIATA UCRAINA: VOCI DI COLORO CHE VORREBBERO FAR TACERE, ASCOLTATE DAL MONDO INTERO <i>Taras Zheplinskyi</i>	235
INFOGRAFÍA Y TRANSMISIÓN DE LA FE <i>Jesús Gil</i>	241
THE ADVENTURE OF PRODUCING "THE CHOSEN" <i>Derral Eves</i>	249
GLI AUTORI	259

Questi testi provengono dalle relazioni presentate nel XIII Seminario Professionale degli Uffici di Comunicazione della Chiesa (2-4 maggio 2023). Le comunicazioni presentate e selezionate dal comitato organizzatore si pubblicheranno unicamente nella versione elettronica di questo volume.