

Úvod	13
<b>Oddíl A <u>Podnik a jeho výstavba</u></b>	
<b>1 Pojetí podniku</b>	<b>17</b>
1.1 Podnik jako institucionalizované podnikání	17
1.2 Cíle a funkce podniku	19
1.3 Okolí podniku	22
1.4 Úloha státu v ekonomice	25
1.5 Členění podniků	25
1.6 Typologie podniků	27
1.7 Předmět podnikové ekonomiky	28
<b>2 Podnikatelský plán</b>	<b>31</b>
2.1 Úloha podnikatelského plánu	31
2.2 Části podnikatelského plánu	33
<b>3 Založení podniku</b>	<b>39</b>
3.1 Založení podniku - nová aktivita v ČR	39
3.2 Činnosti související se založením podniku	40
3.3 Vliv právní formy na založení podniku	42
3.4 Postup při zakládání podniku	51
3.4.1 Živnost	51
3.4.2 Postup založení obchodních společností	54
<b>4 Majetková a kapitálová výstavba podniku</b>	<b>59</b>
4.1 Majetková struktura podniku	59
4.2 Kapitálová struktura podniku	62
4.2.1 Vlastní kapitál	63
4.2.2 Cizí kapitál	66
4.2.3 Optimální kapitálová struktura (optimální zadluženost)	71
4.3 Rozvaha - obraz o majetkové a kapitálové struktuře podniku	74
4.4 Oceňování podniku	75



<b>5</b>	<b>Organizační výstavba podniku</b>	<b>83</b>
5.1	Pojem a smysl organizace	83
5.2	Proces tvorby organizační struktury	83
5.3	Pravomoc a rozptýlení pravomoci v rámci organizační struktury	87
5.4	Výhody a nevýhody organizačních forem	87
<b>6</b>	<b>Výnosy, náklady, hospodářský výsledek</b>	<b>93</b>
6.1	Vztah mezi výnosy, náklady a hospodářským výsledkem	93
6.2	Tržby	96
6.3	Náklady	97
6.3.1	Manažerské pojetí nákladů	97
6.3.2	Nákladové funkce	100
6.3.3	Stanovení nákladových funkcí	104
6.3.4	Nástroje řízení nákladů	105
6.4	Hospodářský výsledek podniku - zisk, ztráta	108
6.5	Analýza bodu zvratu	110
<b>7</b>	<b>Sdružování podniků</b>	<b>117</b>
7.1	Koncentrace	117
7.1.1	Podstata koncentrace	117
7.1.2	Koncentrace a ochrana hospodářské soutěže	118
7.2	Organizační formy velkých podnikatelských subjektů v tržní ekonomice	120
7.3.	Fúze	121
<b>8</b>	<b>Sanace a zánik podniku</b>	<b>125</b>
8.1	Krizový vývoj a sanace podniku	125
8.2	Zánik podniku	129



9	<b>Informační systém podniku</b>	137
9.1	Hodnota informací	137
9.2	Vývoj informačních systémů	138
9.3	Rozdílné informace pro rozdílné úrovně řízení	142
9.4	Vnitřní zdroje informací	144
<b>Oddíl B <u>Podnikové činnosti a jejich řízení</u></b>		
10	<b>Typologie podnikových činností (strategické, taktické a operativní řízení)</b>	153
10.1	Řízení podniku	153
10.2	Vrcholové řízení	154
10.3	Taktické řízení	155
10.4	Operativní řízení	156
11	<b>Výrobní činnost podniku</b>	159
11.1	Pojetí výrobní činnosti	159
11.2	Co, jak a pro koho vyrábět	160
11.3	Výrobní kapacita	163
12	<b>Nákup</b>	175
12.1	Funkce a úkoly útvaru nákupu	175
12.2	Marketingový nákupní mix	176
12.3	Organizace a řízení nákupních činností	177
12.4	Formy, metody a postupy při řízení nákupního procesu	178
12.5	Specifické průřezové aktivity nákupu	180
13	<b>Prodej (marketing)</b>	193
13.1	Podstata marketingu a rámcové podmínky jeho uplatňování. Prodej zboží a služeb.	193



## Obsah

13.2	Funkce marketingu a základní činnosti spojené s prodejem	194
13.3	Marketingové techniky	202
13.4	Organizace marketingu v podniku	204
14	Personální činnost v podniku	209
14.1	Obsah a cíle personálního řízení	209
14.2	Organizace personální práce	212
14.3	Formování struktury personálu	214
14.4	Motivace a tvorba mzdových systémů	215
15	Financování podniku	223
15.1	Financování podniku a úkoly finančního managementu	223
15.2	Druhy a způsoby financování podniku	225
15.3	Běžné (krátkodobé) financování	227
15.3.1	Určení výše oběžného majetku (provozního kapitálu)	228
15.3.2	Určení způsobu financování provozního kapitálu	232
15.3.3	Formy krátkodobého financování	233
15.4	Řízení cash flow	233
15.4.1	Pojem a význam cash flow	233
15.4.2	Zjišťování cash flow	236
15.5	Finanční analýza	237
15.5.1	Postup analýzy	238
15.5.2	Poměrové ukazatele a komparativní analýza	238
15.5.3	Trendová analýza	244
15.5.4	Pyramidová soustava finančních ukazatelů	245
15.6	Krátkodobé finanční plánování	245



16	<b>Investiční činnost podniku</b>	253
16.1	Pojetí, druhy, financování a plánování investic	253
16.2	Hodnocení efektivnosti investic	255
16.2.1	Podstata a postup	255
16.2.2	Určení jednorázových nákladů na investici	256
16.2.3	Odhad budoucích výnosů a rizik	256
16.2.4	Určení nákladů na kapitál	259
16.2.5	Výpočet současné hodnoty (aktualizace) očekávaných výnosů	260
16.3	Metody hodnocení investic	262
16.3.1	Metoda výnosnosti (rentability) investic	263
16.3.2	Metoda doby splacení	263
16.3.3.	Metoda čisté současné hodnoty	265
16.3.4	Metoda vnitřního výnosového procenta	267
16.4	Srovnávání investičních variant	268
16.4.1	Výběr ze zaměnitelných vzájemně se vylučujících variant	268
16.4.2	Výběr z investičních možností - stanovení pořadí akcí	270
16.5	Investiční riziko	271
16.6	Portfólio	273
17	<b>Rozborová činnost</b>	279
17.1	Podstata rozboru	279
17.2	Vymezení předmětu rozboru	280
17.3	Faktory a soustava ukazatelů	282
17.4	Vymezení srovnávacích základů	286
17.5	Formulace závěrů	287





<b>Oddíl C <u>Specifické problémy podnikové ekonomiky</u></b>		
<b>18</b>	<b>Podniky se zahraniční kapitálovou účastí, nadnárodní podniky</b>	<b>291</b>
18.1	Internacionalizace podnikových činností	291
18.2	Společné podnikání bez kapitálové spoluúčasti	291
18.3	Společné podnikání s kapitálovou spoluúčastí	294
<b>19</b>	<b>Specifika výrobních podniků</b>	<b>297</b>
19.1	Členění výrobních podniků	297
19.2	Průmyslové podniky	298
19.3	Zemědělské, lesnické a stavební podniky	302
<b>20</b>	<b>Specifika bankovních podniků</b>	<b>309</b>
20.1	Charakteristika a funkce bank, bankovní prostředí	310
20.2	Bilance banky a výkaz zisku a ztrát	313
20.2.1	Bilance banky	313
20.2.2	Výkaz zisků a ztrát	315
20.3	Kapitál banky a jeho funkce	316
20.4	Základní principy bankovní činnosti	320
20.4.1	Bankovní rentabilita	321
20.4.2	Bankovní jistota (bankovní rizika)	321
20.4.3	Bankovní likvidita	323
20.4.4	Solventnost banky	324
20.5	Druhy bank	325
<b>21</b>	<b>Specifika podniků dopravy, spojů a zasilatelství</b>	<b>329</b>
21.1	Charakteristika dopravy, spojů a zasilatelství	329
21.2	Podnikání v dopravě a ve spojích	332
21.3	Charakter dopravních a spojových podniků a jejich ekonomiky	334
21.4	Zásahy státu a financování	336



22	Obchodní podniky a podniky cestovního ruchu	339
22.1	Obchodní podniky, jejich členění a organizační struktura	339
22.1.1	Členění obchodních podniků	339
22.1.2	Organizační struktura	341
22.2	Podnikání v zahraničním obchodě	342
22.2.1	Subjekty v zahraničně obchodní činnosti	342
22.2.2	Vnitřní směnitelnost měny	343
22.2.3	Nástroje státu v oblasti zahraniční obchodní politiky	344
22.3	Podniky cestovního ruchu	347
22.4	Specifika činností v obchodní firmě	349
22.5	Výnosy, náklady a hospodářský výsledek	351
23	Specifika drobných podniků a živností	353
23.1	Význam drobných podniků a živností v národním hospodářství	353
23.2	Co je živnostenské podnikání	354
23.3	Klasifikace drobných podniků a živností	354
23.4	Charakteristické rysy drobného podnikání	356
23.4.1	Drobné podnikání a vlastnictví	356
23.4.2	Karel Engliš o drobném podnikání	356
23.4.3	Právní formy drobného podnikání	357
23.4.4	Kapitálový trh a drobné podniky	357
23.4.5	Pružnost a flexibilita malých podniků	358
23.4.6	Řídící a personální činnost drobných podniků	359
23.4.7	Nevýhody malých a středních podniků	360
23.5	Podpora drobného podnikání	360
23.6	Drobné podniky a místní státní správa	361





24	Software z ekonomiky podniku	363
24.1	Program ESO	364
24.2	Program Bonita	367
24.3	Finanční analýza	369
24.4	Mezipodnikové srovnávání	370
24.5	Finanční plán	370
24.6	Investice	371
24.7	Podnikatel	371
24.8	Kauzální analýza	371
24.9	Vnitřní výnosové procento	372
24.10	Tvorba cen	372
	<b>Rejstřík</b>	<b>375</b>

