

Úvodní souhrn	6
----------------------	----------

Anketa

Jak je to skutečně v praxi s eAukcemi	7
O vzniku vzorku respondentů a práci s dotazníkem	8
Jak města hodnotí eAukce	8
eAukce a úspory	9
Přínosy eAukcí	9
Nevýhody eAukcí	9
Kvalita dodávek u eAukcí	10
Vztah s regionálními firmami	10
Podpis smlouvy s vítězem eAukce	11
Dodržení podmínek eAukce	11
Klasika versus eAukce a dodržování výsledků	12
Shrnutí	12

Názory a komentáře

O městských a obecních zkušenostech s eAukcemi	13
Česká města	14
Ostrava: správný hospodář se musí snažit o co nejúspornější provoz	14
Bruntál: na začátku se eAukce setkávaly s nedůvěrou	16
Holice: původní odpůrci eAukcí patří dnes mezi jejich hlavní propagátory	17
Cheb: úspory se pohybují v řádech desítek milionů	18
Kravaře: u dodavatelů jsme nezaznamenali žádný zásadní problém	19
Bystřice pod Hostýnem: důležité je kvalitní nastavení parametrů	19
Nové Město na Moravě: systém je transparentní a chrání nás před tlakem dodavatelů	20
Orlová: vše záleží na důslednosti zadavatele	21
Pelhřimov: eAukce nemají vliv na kvalitu provedeného díla	22
Praha 2: nejzásadnějším přínosem je jednoznačnost výsledků	23
Tábor: za stejnou kvalitu zaplatíte nižší cenu	24
Tišnov: vítězové našich eAukcí plnili a plní smlouvy	25
Znojmo: eAukce ocenila i veřejnost	26
Žďár nad Sázavou: eAukce předepsané směrnicemi Rady města	27

Slovenská města	28
Bratislava: úspory u některých soutěžích dosahují až 70 %	28
Košice: nadefinovat kvalitu je někdy nemožné	29
Levice: nesetkali jsme se s nezájmem ze strany lokálních firem	30
Nitra: dodavatelé eAukcím věří a nezpochybňují je	31
Šaľa: regionální firmy bývají dražší než uchazeči odjinud	32

Analýza

Úvodní informace o datech, zkoumaném vzorku a rozsahu analýzy.	33
Počet a finanční objem eAukcí	34
Průměrný finanční objem eAukcí	34
eAukce v komoditních skupinách	35
eAukce ve městech CZ a SK podle počtu realizací v komoditních skupinách	36
eAukce v komoditních skupinách podle finančního objemu	37
Stavební zakázky a eAukce	38
Úspory	39
Úspory a městské eAukce	39
eAukční úspora v kategoriích (komoditních skupinách)	40
Úspory podle velikosti měst	41
Typy VZ (VO) realizovaných s využitím eAukcí dle velikosti	43
...a pár dalších zajímavostí	44
Suma	45

Závěr

O publikaci, o nás, o PROebizu, o eAukcích	46
Dotazník Města a eAukce	47
PROebiz - aukční síň	48
Tečka	50