

Obsah

Monitor

- 03 Editorial
- 06 Citáty
- 08 Ozvěny
- 10 Slíva / Komentář

Téma

- 12 Bouře na poli
- 18 Oral jsem, oral, ale mimo

Report

- 24 Odběr elektřiny klesá i na železnici
- 26 Inovujte, investujte
- 28 Čeká nás „boj proti strojům“?
- 30 Otročinou umazané zboží
- 34 Rozhovor: Nechceme zůstat v zajetí malých čísel
- 40 Kované investice: Akcie v boomu, Amerika utíká Evropě
- 42 Financial Times: Jak umělá inteligence mění reklamní byznys

Panorama

- 48 Seriál: Rodící se Československo jako nová ekonomika
- 54 Evropa - pevnost luxusu
- 60 Horská symbióza
- 62 Škodovka chystá nové SUV pro Indii
- 64 Lidé a podniky
- 65 Společnost
- 66 Spíš než novinka je ChatGPT dějá vu



12

Bouře na poli

Zemědělci stupňují své požadavky, vláda jim nechce ustoupit. Traktory v ulicích asi nejezdily naposledy



34

Nechceme zůstat v zajetí malých čísel

S Jaromírem Císařem a Petrem Michalem o cestě k lovebrandu, přeměně české „advokátky“ na strategického právního poradce i ambici pracovat s nejlepšími lidmi

42

Jak umělá inteligence mění reklamní byznys

Rychle se rozvíjející infomační technologie usnadňují a zlevňují přípravu vysoce kvalitních kampaní. Co ale teď budou dělat všichni ti kreativci?



54

Evropa – pevnost luxusu

Sedm z deseti největších firem na světě, jež vyrábějí luxusní zboží osobní potřeby, sídlí na starém kontinentě. V blízké budoucnosti se to zřejmě nezmění

