

Obsah

O autorce	9
Předmluva	11
Úvod	13

ČÁST 1

Efektivní konverzace s generativními jazykovými modely

1. Metodologie	23
2. Umělá inteligence v marketingu: od historie k současné praxi	27
2.1 Krátký pohled do historie umělé inteligence	27
2.2 Na scénu přichází ChatGPT-4	30
2.3 Proč číst tuto knihu a pro koho je určena?	32
2.4 AI – inteligentní partner marketingového manažera	34
2.5 AI jako klíčový prvek moderního marketingu	37
2.6 Hlavní milníky ve vývoji AI	44
2.7 Stručná historie AI v marketingu	46
2.8 Proč je AI v marketingu důležitá	47
3. Základy AI v marketingu	51
3.1 Přehledná typologie aplikací umělé inteligence v moderním marketingu	51
3.2 Algoritmy strojového učení	59
3.3 Zpracování přirozeného jazyka	61
3.4 Hluboké učení	62
3.5 Robotická automatizace procesů	64
3.6 Od ANI k AGI: pochopení dvou světů umělé inteligence	66

4. Prompt engineering	69
4.1 Praktické aspekty techniky formulace dotazů	70
5. Magie promptů: umění generovat obsah	79
5.1 Úvod do vytváření spouštěcích pokynů pro generování obsahu	80
5.1.1 Důležitost dobře strukturovaných pokynů	81
5.1.2 Optimalizace interakce s generativními modely: intervence člověka a AI	82
5.1.3 Volba jazyka pro komunikaci s umělou inteligencí	85
5.2 Prompty pro tvorbu obsahu webových stránek	88
5.2.1 Formulace promptů pro vytváření obsahu vstupních stránek	88
5.2.2 Prompty pro vytvoření hlavních rubrik webové stránky	92
5.2.3 Příběhy na stránce „O nás“	94
5.2.4 Prompty pro popis produktů	96
5.2.5 Prompty pro blogové příspěvky	98
5.2.6 Optimalizace stránky FAQ: klíčové aspekty a úloha promptů	105
5.3 Role promptů v e-komerci: umění i věda	112
5.3.1 Dobročinný marketing: projekt společnosti Dove „Sebeúcta“	116
5.3.2 Název produktu a jeho vlastnosti	119
5.3.3 Popisky pro akce nebo slevy	123
5.3.4 Recenze uživatelů	128
5.3.5 E-komerce: texty zaměřené na optimalizaci pro vyhledávače (SEO)	131
5.4 Prompty pro příspěvky v sociálních médiích	138
5.4.1 Představení nového produktu na sociálních sítích	141
5.4.2 Zapojení sledujících (dotazy, ankety nebo pokyny pro zpětnou vazbu)	142
5.4.3 Sdílení novinek nebo aktualizace informací o firmě	143
5.4.4 Příspěvky o specifické události	144
5.4.5 Obsah generovaný uživateli	145
5.5 Influencer marketing: strategické prompty pro spolupráci s vlivnými osobnostmi	150
5.5.1 Integrace AI do influencer marketingu	150
5.5.2 Nová marketingová trojice: jak rozlišovat mezi influencery, celebritami a youtubery?	152

5.6 Edukační marketing a AI: partnerství pro budoucnost	154
5.6.1 Krátký pohled do historie edukačního marketingu	154
5.6.2 Edukační marketing a umělá inteligence: partnerství pro budoucnost	155
5.6.3 Jak edukační marketing využívá umělou inteligenci	156
5.7 Zážitekový marketing: od edukačního marketingu po interaktivní technologie	160
5.7.1 Zážitekový marketing v době AI	161
5.7.2 Edukační marketing: vytváření zážitků v době AI	161
5.7.3 Vzdělávací laboratoře v prodejnách společnosti Apple	162
5.7.4 T-Mobile: imerzivní zážitky v Magenta Experience Center	163
5.7.5 Edukační marketing při budování zákaznické zkušenosti	165
5.7.6 Moderní výstavnictví s využitím AI	165
5.7.7 Prompt design: interaktivní cesta k zážitkovému marketingu	166
5.8 Úspěšná komunikace marketéra s AI krok za krokem	167
5.8.1 Komunikace jasná a stručná	168
5.8.2 Kontextové ukotvení promptů	169
5.8.3 Autentičnost a rozmanitost: jak předejít zkreslení promptů	170
5.8.4 Iterativní přístup: zpřesňování promptů na základě výsledků	171
5.8.5 Metody testování účinnosti promptů	173
5.8.6 Integrace zpětné vazby od uživatelů	175
6. Prompt design s AI v odvážném novém světě	177

ČÁST 2

Multimédia – vizuály, video a podcasty

7. Multimédia generovaná umělou inteligencí a lidská kreativita	181
7.1 Autorství a originalita v době AI	181
7.2 Vizuály	183
7.2.1 Využití AI ve vizuálním designu: průvodce moderními nástroji	184
7.2.2 Od slov k obrazům	186
7.2.3 Od slov k obrazům a zpět	188

7.3	Využití AI pro tvorbu videa: průvodce moderními nástroji	189
7.3.1	Historický kontext	190
7.3.2	Přehled nástrojů	193
7.3.3	Budoucí trendy AI ve videoprodukci	194
7.4	Podcast marketing v době umělé inteligence	196
7.4.1	Konvergence umělé inteligence a podcastingu	198
7.4.2	Přehled nástrojů a platforem s AI pro tvorbu podcastů	199
7.5	Základní prompty pro oblast multimédií	200
7.5.1	Vizuály – prompty pro základní tematické zaměření dialogu s AI	200
7.5.2	Video – prompty pro základní tematické zaměření dialogu s AI	201
7.5.3	Podcast – prompty pro základní tematické zaměření dialogu s AI	201
7.6	Pokročilé prompty pro oblast multimédií	201
7.6.1	Vizuály – prompty pro pokročilé tematické zaměření dialogu s AI	202
7.6.2	Video – prompty pro pokročilé tematické zaměření dialogu s AI	202
7.6.3	Podcast – prompty pro pokročilé tematické zaměření dialogu s AI	202
8.	ChatGPT: nejnovější aktualizace a inovace	203
8.1	Bletchley Park a AI Safety Summit o budoucnosti AI	203
8.2	ChatGPT PLUS, ChatGPT Enterprise a ChatGPT-4 Turbo: nová dimenze interaktivní AI	205
9.	Implementace AI v marketingu	209
9.1	Interdisciplinární přístup k implementaci AI v marketingu	209
9.2	Integrace AI s existujícími marketingovými systémy	210
10.	Budoucnost AI v marketingu aneb Až se algoritmus zeptá...	213
	Pár myšlenek závěrem	215
	Summary	219
	Literatura	223
	Seznam obrázků	227
	Rejstřík	229