

Indice

pag. 7 *Introduzione*

pag. 17 1. DISCORSO CRITICO E MASCOLINITÀ. IL CASO DI «CINEMA NUOVO»
 NEGLI ANNI CINQUANTA

1. «Mai andato a una riunione di intellettuali comunisti».

 Questioni di politica culturale e “felici antinomie”

2. I comunisti, la famiglia e la questione femminile

3. Morale laica, morale borghese, morale cattolica

4. La doppia morale: intersezioni tra identità di genere e identità politica

5. Mascolinità e maschile universale. Appunti di metodo

 e prospettive di ricerca

pag. 57 2. «LE DONNE IN COPERTINA VANNO».

 PROGETTO EDITORIALE E PROGETTO CULTURALE DI «CINEMA NUOVO»

1. «Cinema nuovo» quindicinale: veste editoriale, struttura,
 progetto culturale e politico

2. Il «contagio da rotocalco» sulla stampa di sinistra

3. «Eh! Le copertine!». La “battaglia” delle immagini

 su «Cinema nuovo»

pag. 90 3. DISCORSO CRITICO E QUESTIONE SESSUALE SU «CINEMA NUOVO»

3.1. Lo «scandalo delle curve»

3.2. «Più belle che brave»: dive, produttori e censura

3.3. L'«elogio della donna vestita»

3.4. L'«aggressiva sessualità» di Marilyn Monroe

3.5. «L'autore più erotico del cinema italiano»: Giuseppe De Santis
e la rappresentazione della sessualità

3.6. L'erotismo al cinema e i discorsi sulla sfera sessuale

3.7. Il «sano istinto eterosessuale»

3.8. Le minacce alla virilità: matriarcato, omosessualità e “devianze”

pag. 147 *Bibliografia generale*