

# Obsah

Doporučení .....	9
Předmluva .....	10
1. Úvod .....	11
1.1 Proč projektový management? .....	11
1.2 Co je to projektový management? .....	12
1.3 Uspořádání knihy .....	13
1.4 Pro koho je tato kniha určena? .....	14
1.5 Jak tuto knihu používat .....	14
<b>Část I – Teoretický úvod</b> .....	17
2. Tvůrčí proces .....	19
2.1 Zahájení tvůrčího procesu .....	19
2.2 Přístup šitý na míru každému problému .....	24
3. Event .....	34
3.1 Co je to event? .....	34
3.2 Každý cíl vyžaduje vlastní způsob realizace .....	35
3.3 Zúčastněné strany .....	42
3.4 Event jako projekt .....	45
4. Koncept řízení projektu .....	50
4.1 Základní podoba konceptu .....	51
4.2 Ustavení konceptu projektového řízení .....	51
4.3 Procesy související s produktem .....	52
4.4 Procesy související s marketingem a komunikací .....	57
4.5 Procesy související s řízením .....	59
4.6 Procesy související s rozhodováním .....	63
4.7 Detailní koncept projektového řízení .....	64
<b>Část II – Začínáme</b> .....	67
5. Postupový plán .....	69
5.1 Iniciační fáze (projektový záměr) .....	70
5.2 Fáze přípravy (plán projektu) .....	100
5.3 Fáze vývoje (produkční scénáře) .....	107
5.4 Fáze realizace a fáze postprodukce a zhodnocení .....	116

6.	Postupový plán projektu konference .....	122
6.1	Iniciační fáze (projektový záměr) .....	124
6.2	Fáze přípravy (plán projektu) .....	126
6.3	Fáze vývoje (produkční plán) .....	137
6.4	Fáze realizace a fáze postprodukce a zhodnocení .....	144
	<b>Část III – Sada nástrojů vedoucího projektu .....</b>	<b>151</b>
7.	Projektová organizace .....	153
7.1	Organizace projektu a stálá organizace .....	153
7.2	Organizační struktura .....	155
7.3	Tři hlavní postavy .....	160
7.4	Organizační kultura .....	163
8.	Rozpočet projektu a jeho sestavování .....	168
8.1	Každá fáze projektu má svůj vlastní rozpočet .....	168
8.2	Standardní položky rozpočtu eventu .....	171
8.3	Řízení rozpočtu a výkaznictví .....	176
8.4	Objednávky, smlouvy a povolení .....	177
8.5	Odpovědnost, pojištění a daňové povinnosti .....	180
9.	Financování projektu .....	183
9.1	Financování firemních akcí .....	183
9.2	Financování komerčních akcí .....	183
9.3	Dotování nekomerčních akcí .....	185
9.4	Sponzorování projektů .....	193
10.	Plánování projektu .....	197
10.1	Úsečkový diagram .....	198
10.2	Scénář .....	199
10.3	Síťový diagram .....	200
10.4	Plánování pomocí PC .....	201
10.5	Hierarchická struktura činností .....	202
10.6	Postupový plán projektu formou Ganttova diagramu .....	204
11.	Marketing a komunikace projektu .....	208
11.1	Shrnutí přístupu k marketingu a komunikaci projektu .....	208
11.2	Příprava, realizace a vyhodnocení marketingu a komunikace projektu .....	210
12.	Založení multiprojektové organizace .....	226
12.1	Co je to multiprojektový management? .....	226
12.2	Portfolio projektů .....	227
12.3	Čtyři základní úkoly manažera více projektů .....	231
12.4	Vyhotovení protokolu projektu .....	236

Příloha A: Nástroje .....	239
Příloha A1: Časový harmonogram .....	240
Příloha A2: Formulář pro kontrolu čerpání rozpočtu .....	241
Příloha A3: Plán přidělených úkolů .....	242
Příloha A4: Popis práce .....	243
Příloha A5: Otestujte organizační kulturu .....	244
Příloha A6: Obsahové doporučení pro pracovní smlouvy .....	246
Příloha A7: Obsahové doporučení pro umělecké smlouvy .....	247
Příloha A8: Obsahové doporučení pro dobrovolnické smlouvy .....	248
Příloha A9: Kontrolní seznam pro smlouvu se sponzorem .....	249
Příloha A10: Vzor tiskové zprávy .....	251
Příloha A11: Strany podílející se na konferenci .....	253
Příloha A12: Formy skupinové dynamiky .....	254
Příloha A13: Nosiče informací na konferencích .....	255
Příloha A14: Obsahové doporučení pro dohodu o přidělení zakázky .....	256
Příloha A15: Rozpočet audiovizuálního projektu .....	257
Příloha A16: Analýza rizik projektu .....	260
Příloha A17: Dotazník (příklad) .....	263
Příloha B: Modely životního cyklu eventů .....	267
Příloha C: Vzory rozhodovacích dokumentů .....	275
Bibliografie .....	283
Rejstřík .....	286
O autorech .....	287