

Obsah

Preambule	1
I. Úvahy nad sociolekty	3
K vymezení a struktuře pojmu český národní jazyk	4
Proměnlivost standardu a substandardu v češtině	18
Sociolekty v komunikaci slovenčiny. Tranzitný pohľad na sociolekt	30
K jednomu z funkčních limitů argotu – kryptické prostředky ve vnitřní komunikaci (Já s moolahem)	46
II. Profesní a slangové výrazivo v komunikaci	59
Profesní mluva programátorů	60
Změny a perspektivy komunikační oblasti informačních technologií v letech 2002–2022	75
Sociolekt v prostředí (především) malých pivovarů	85
Profesní mluva zaměstnanců v potravinových řetězcích	94
Sociolekt skalolezcův ako súčasť komunikačného registra	108
Odraz profesní slovní zásoby z oblasti textilní výroby v českých příjmeních	122
III. Sociolekty a mladá generace	139
Sociolekt ve výuce českého jazyka	140
Interakční funkce kontaktních výrazů v mluvě mládeže. Představeno na spojení ty vole	157
Místo profesního výraziva ve výuce zahraničních studentů českých vysokých škol	164
Sociolekt slovenských matiek	174
IV. Sociolekty v umělecké literatuře a v publicistice	187
Sociolekt mladých lidí ve třech současných prózách	188
Interslangismy v českých textech Jaroslava Rudiše	200

Posouvání významu termínů v publicistice a běžné mluvě (na vybraných příkladech)	210
V. Slovtvorné postupy a utváření lexika v sociolektech ...	223
Vybrané slovtvorné postupy v současných českých sociolektech	224
Slovtvorné preference ve vybraných sociolektech pohledem kvantitativní lingvistiky	234
Redukované formy proprií a jejich stratifikační status	247
Motivace a tvoření jmen koček v kočičích útulcích	258
Resumé	269
Summary	276
Seznam literatury	283
Věcný rejstřík výběrový	306
Jmenný rejstřík	314