

Obsah

Poděkování	11
Úvod	13

Část první – Vedení

1 Být skvělý lídr – to jediné, co potřebujete	16
2 Požádejte o laskavost	18
3 Spěte ve svém autě	20
4 Nedokončujte věci	22
5 Software, který škodí zdraví	24
6 Odpouštějte (avšak nezapomínejte)	26
7 Ignorujte naléhavé záležitosti	28
8 Nebudte informováni	30
9 Motivujte pomocí pocitu viny	32
10 Mluvte méně	34
11 Počkejte si na odliv	36
12 Vyzvěte nevěstu k tanci	38
13 Riskujte méně	40

Část druhá – Strategie

14 Nediverzifikujte	44
15 Neřešte kvalitu	46
16 Vybírejte si podivné dodavatele	48
17 Bojujte jako admirál Nelson	50
18 Vaše příští konkurence vyrábí toaletní papír	52
19 Zahodte svůj podnikatelský záměr	54

20	Dávejte si nereálné cíle	56
21	Netancujte mezi hrajícími si slony	58
22	Řešením není více IT	60
23	Za předpověď potopy se žádná cena neuděluje	62
24	Oblibte si chaos	64
25	Prodávejte neviditelné věci	66
26	Používejte právníka jako kondom	68
27	Zaměřte se na chudé	70
28	Nevyrábějte v Číně	72

Část třetí – Inovace

29	Odměňujte neúspěch	76
30	Obětujte svaté tele	78
31	Podnikáte v nesprávném oboru	80
32	Spěte se svými zákazníky	82
33	Posuzujte podle zevnějšku	84
34	Průzkumy používejte stejným způsobem, jakým opilec používá sloupy pouličních lamp	86
35	Chodte poslední	88
36	Tvořivost nad sebou potřebuje seržanta	90
37	Ztraťte se	92
38	Start! Pozor! Připravit!	94
39	Vyhledejte své nejhorší zákazníky	96
40	Nezačínejte tam, kde jste	98
41	Roztrhejte vaše dohody o důvěrných informacích	100
42	Počítejte se zákonem nečekaných následků	102
43	Pamatujte, že jste Francouz	104
44	Předvídejte stížnosti	106
45	Opijte se	108
46	Zakažte skupinový brainstorming	110
47	Kradte se ctí	112

Část čtvrtá – Prodej a marketing

48 Přestaňte dávat smysl	116
49 Nedávejte svým zákazníkům na výběr	118
50 Učte se od čaroděje ze země Oz	120
51 Ignorujte sociální sítě	122
52 Doporučujte své konkurenty	124
53 Snažíte-li se vyhrát, již jste prohráli	126
54 Buďte struční, skvělí a odejděte	128
55 Nenajímejte si hvězdnou agenturu	130
56 Co bývá malými písmeny, VYTISKNĚTE VELKÉ . . .	132
57 Novodobý sex-appeal? Zkuste obyčejnost	134
58 Buďte nečitelní	136
59 Pěstujte si své příznivce	138
60 Vytvořte krizi	140
61 Sklapněte	142
62 Nechte si dát pár facek	144
63 Jediná reklama , která za to stojí, je reklama na vlastním čele	146
64 Předstíraná srdečnost	148

Část pátá – Zaměstnanci

65 Zaplaťte svým zaměstnancům, aby nenastoupili	152
66 Peníze nemotivují	154
67 Najměte si pár pavíánů	156
68 Při nábořech nedejte na předchozí zkušenosti	158
69 Nečekejte velké nápady	160
70 Jezděte ojetinou	162
71 Vyjděte z uzavřené kanceláře	164
72 Ve válce talentů buďte pacifistou	166
73 Posílejte své lidi domů	168
74 Nedelegujte – odstupte	170
75 Sbalte záchrannou síť	172

76 Propouštějte včas	174
77 Najděte si postiženého	176
78 Podporujte odborové organizace	178
79 Vyhodte zakladatele	180
80 Pěstujte si pár nepřátel	182

Část šestá – Finance

81 Vyplácejte si 30 000 za hodinu	186
82 Využívejte co nejvíce úvěrovou kartu	188
83 Nepůjčujte půl milionu bratrovi	190
84 Ať si vás nemohou dovolit	192
85 Nekompenzujte si velikost svého mužství	194
86 Řekněte „ne“ laciným penězům	196
87 Zdvojnásobte náklady, svůj příjem vydělte dvěma	198
88 Zapalte svůj ceník	200
89 Jednejte s dodavatelem jako se spolubojovníky	202

Část sedmá – Osobní záležitosti

90 Pláč jako způsob vyjednávání	206
91 Nabírejte si stres	208
92 Vyhněte se pasti nadšení	210
93 Nedávejte charitě peníze	212
94 Přestaňte myslet pozitivně	214
95 Vydědte vlastní děti	216
96 Živte své pochyby	218
97 Seskočte ze židle	220
98 Buďte psychopatem	222
99 Nenechte se harpunovat	224
100 Buďte líní	226