



10



16



24



32

**d**  
Test

XXXI. ročník

4. vydání měsíčníku dTest připravili:

Sabina Andree, Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Tomáš Jeřábek, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Jana Nováková, Petr Šmelhaus, Margarita Štěpánková, Jan Šůra, Martin Vágner a Karolína Valouchová.

Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest, tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 28. 3. 2024.

© dTest, o.p.s., Praha

## Obsah

### Testy

#### Arašídové pomazánky

Dobře ukryté rozdíly  
10

#### Mobilní telefony

IntelIGENCE DO KAPSY  
16

#### Žehličky a parní generátory

Plnou parou vpřed  
24

#### Pračky s předním plněním

(Ne)poperte se!  
32

#### Sekačky

Lithium, nebo benzín?  
40

### Informační servis

#### Organismus je ve spánku stejně aktivní jako ve dne

48

#### Životní podmínky zvířat

60

### Zahraniční testy

#### Průtokové ohřivače

53

#### Bezdrátové klávesnice

56

### Finance

#### Investiční abeceda A–H

62

### Právo

#### Kyberbezpečnost pro spotřebitele

63

## Milí čtenáři



Nežádanější testy široce používaných zařízení a spotřebičů probíhají v laboratořích kontinuálně během celého roku. Průběžně tam zasiláme nové modely a laboratoř nás průběžně zásobuje výsledky jejich zkoušek. My je přidáváme do našich webových databází a obvykle zhruba jednou za rok pak připravíme i časopisovou publikaci.

V tomto vydání se sešly takové testy hned čtyři – mobilní telefony, pračky, žehličky a travní sekačky. Nové výsledky některých dalších kontinuálně probíhajících testů jsme v uplynulém měsíci doplnili také na náš web. Konkrétně přibyly nové televizory a sluchátka.

Doposud se ale nestalo, že by se výsledky nějakého testu do časopisu vůbec nedostaly a byly předplatitelům k dispozici pouze online. To se ovšem změnilo nyní v březnu, kdy jsme pro vás připravili výhradně webovou publikaci výsledků testu velikonočních perníků s ovocnou náplní. Takovéto sezónní zboží se v obchodech objevuje až poměrně krátce před svátky, proto není možné zvládnout připravit test tak, aby se výsledky v časopisu objevily ještě před začátkem svátečního období. O měsíc později by to už pochopitelně pro čtenáře pozbývalo smysl a přínos.

Test velikonočních perníků je pro vás na našich webových stránkách k dispozici už od 18. března. Stojí tedy za to sledovat nás také na internetu, kde najdete aktuality i z dalších oblastí spotřebitelského dění, nejrůznější užitečné nástroje, rubriky, databáze a kalkulačky. Pokud bude mít článek o perníčcích u vás úspěch, můžeme se výhledově pustit i do dalšího podobného sezónního testu. Dejte nám vědět, jak se vám líbil, i co by vás zajímalo příště.

Přejeme vám slunečné a veselé Velikonoce.

*Hana Hoffmannová*