

ZPĚTNÁ VAZBA ABSOLVENTŮ A FIREM. Dotazník pro absolventy a metoda rozhovoru pro zástupce spolupracujících firem.

Obsah

1	ÚVOD	5
2	ONLINE DOTAZNÍK PRO ABSOLVENTY	6
	2.1 Cíle a cílová skupina	
	2.2 Struktura dotazníku	
	2.3 Pokyny pro práci s dotazníkem	
	2.4 Vyhodnocení dat a jejich interpretace	
	2.5 Postup tvorby dotazníku	
3	POLOSTRUKTUROVANÝ ROZHOVOR SE ZÁSTUPCI FIREM.....	11
	3.1 Cílová skupina	
	3.2 Cíl rozhovoru	
	3.3 Obecné zásady vedení rozhovoru	
	3.4 Základní otázky do rozhovoru	
4	ZÁVĚREM	13
5	SEZNAM LITERATURY	14
6	PŘÍLOHY	15
	PŘÍLOHA 1 Zpětná vazba absolventů – Dotazník	
	PŘÍLOHA 2 Ukázka evaluační zprávy	