

OBSAH

Úvod	7
Související strategické dokumenty	7
1. Analytická část	9
1.1 Význam digitalizace pro oblast kultury a kulturního dědictví	9
1.2 Základní pojmosloví autorského práva	10
1.3 Legislativní povinnosti kulturních institucí vyplývající z autorského zákona	13
1.4 Základní pojmosloví digitalizace	15
1.5 Popis dosavadního přístupu k digitalizaci	17
Archeologické centrum Olomouc	17
Vědecká knihovna v Olomouci	18
Vlastivědné muzeum v Olomouci	19
Muzeum a galerie v Prostějově	22
Muzeum Komenského v Přerově	23
Vlastivědné muzeum v Šumperku	25
Muzeum silnic ve Vikýřovicích	26
Vlastivědné muzeum Jesenicka	27
1.6 SWOT analýza	28
1.7 Závěr a shrnutí analytické části	30
2. Návrhová část	31
2.1 Vize	31
2.2 Strategické cíle	31
2.3 Možné způsoby řešení digitalizace	32
2.4 HW a SW vybavení digitalizace	34
2.5 Standardy výstupů digitalizace	49
2.6 Možnosti ukládání a zálohování výstupů digitalizace	50
2.7 Možnosti online prezentace výstupů digitalizace	52
2.8 Personální zajištění digitalizace	53
2.9 Možnosti financování digitalizace z národních a evropských zdrojů	54
3. Implementační část	58
4. Harmonogram digitalizace	59
5. Seznam zdrojů	61