

Obsah

Práce s repetitoriem	4
Úvod do studia standardní mikroekonomické teorie středně pokročilé úrovně	6
1 Teorie optimální volby spotřebitelského koše domácnosti	16
2 Odvození a analýza individuální a tržní poptávky	29
3 Teorie firmy a volba technologie v krátkém období	46
4 Teorie firmy, volba technologie v dlouhém období	53
5 Teorie firmy, analýza nákladů v krátkém a v dlouhém období	63
6 Příjmy firmy, analýza zisku firmy, alternativní cíle firmy	73
7 Teorie konkurenčních firem – (ne)dokonale konkurenční firmy	83
8 Monopol a monopolistická konkurence	98
9 Teorie oligopolu, kartelu a odvětví s dominantní firmou	117
10 Analýza trhu vstupů a poptávka po práci	136
11 Nabídka práce, dokonale a nedokonale konkurenční trhy práce	153
12 Trhy kapitálu	163
13 Spotřebitel a firma v prostředí rizika a nejistoty	177
14 Finanční kapitál, tržní a vládní selhání, asymetrické informace	192
Struktura přednášek a cvičení k Ekonomii pro magisterské studium na MÚVS	206
Strom vývoje standardní mikroekonomie	208