

Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage.....	12
Teil 1: Das 15. bis 18. Jahrhundert	
1 Grundlagen: Eine neue Kulturtechnik	13
1.1 Nachrichten über eine Welt im Wandel.....	13
1.2 Die technische Leistung und ökonomische Grundlage der Erfindung des Drucks mit beweglichen Lettern	18
2 Typologie und Strukturen: Die neuen Medien der Frühen Neuzeit	32
2.1 Die neuen Medien des 15./16. Jahrhunderts: Inhalte, Ökonomie und Publizisten.....	32
2.1.1 Flugblätter, Flugschriften und „Neue Zeitungen“	32
2.1.2 Die ersten Periodika: Messrelationen und die „Rorschacher Monatsschrift“	51
2.2 Die neuen Medien des 17./18. Jahrhundert: Inhalte, Ökonomie und Publizisten.....	58
2.2.1 Avisen, Relationen und Intelligenzblätter.....	58
2.2.2 Von „Streitschriften“ zu Zeitschriften	82
3 Reaktionen: Kommunikationspolitische Antworten auf die neuen Medien.....	96
3.1 Zensur und zensurähnliche Bestimmungen	98
3.2 Gewerbe- und Presseordnungsrecht	112
Teil 2: Vom 19. bis ins 21. Jahrhundert	
1 Die Rahmenbedingungen der Presse.....	116
1.1 Technische Verbesserungen und Erfindungen.....	116
1.2 Nachrichten und Nachrichtenagenturen.....	129
1.3 Kommunikationspolitische Regelungen	134
1.3.1 Verfassungsrecht von der Bundesakte zum Grundgesetz	134
1.3.2 Vom Bundespressegesetz 1819 zu den Landespressegesetzen der Gegenwart.....	141
1.3.3 Straf- und Zivilrecht	153

2	Die Strukturen der Presse.....	157
2.1	Makro- und Mikrostrukturen der Presse.....	157
2.1.1	Die Verbreitung der Presse im 19. und 20. Jahrhundert.....	157
2.1.2	Die Ökonomie der Presse	164
2.2	Die Entwicklung der Presseinhalte.....	180
2.2.1	Der politische Teil.....	184
2.2.2	Der Wirtschaftsteil.....	195
2.2.3	Das Feuilleton.....	202
2.2.4	Lokales und Sport.....	210
2.3	Die Professionalisierung der publizistischen Berufe.....	217
3	Die Typologie der Presse.....	227
3.1	Von der Partei- zur Massenpresse: Die Popularisierung der Tagespublizistik.....	227
3.1.1	Die Parteipresse.....	227
3.1.2	Generalanzeiger und Massenpresse	256
3.2	Von fliegenden, illustrierten, unterhaltenden und kulturpolitischen Blättern: Die Zeitschriften im 19. und 20. Jahrhundert.....	267

Teil 3: Zusammenfassung und Ausblick

1	Die Erfindung als take off: Wenn Gutenberg den Druck nicht erfunden hätte?.....	293
2	Presse und Publikum: Wandel und Ausweitung der Öffentlichkeit.....	306
3	Presse und sozialer Wandel: Die Aktualität der Vergangenheit.....	325
4	Vorläufige Generalisierungen.....	333

Anhang

Literatur.....	337
Register der Druckwerke.....	371
Personenregister	374
Glossar (im Internet unter www.uvk.de beim Aufrufen des Titels)	

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1-1-1: Die Entwicklung der Thurn- und Taxisschen Post	16
Tabelle 1-1-2: Zeitbedarf bei Gutenbergs Bibelprojekt	23
Tabelle 1-1-3: Finanzierungsbedarf für Gutenbergs Bibelprojekt	25
Tabelle 1-1-4: Verkaufspreise für religiöse Literatur im 15./16. Jahrhundert	28
Tabelle 1-2-1: Themen von Holzschnitt-Flugblättern im 16. Jahrhundert	42
Tabelle 1-2-2: Druckorte der Flugblätter des 15.-17. Jahrhunderts	48
Tabelle 1-2-3: Die wichtigsten Verlagsstädte in der Frühen Neuzeit	49
Tabelle 1-2-4: Preise der Flugblätter im 15.-18. Jahrhundert	50
Tabelle 1-2-5: Verfasser der Messrelationen (1583-1648)	53
Tabelle 1-2-6: Messrelationen nach Verlagsorten (1583-1648)	54
Tabelle 1-2-7: „Zeitungs-Verleger“ in Städten mit Reichspostämtern	63
Tabelle 1-2-8: Wichtigste Verlagsorte deutscher Zeitungen im 17. Jahrhundert	69
Tabelle 1-2-9: Zeitungen und Auflagen im 17. und 18. Jahrhundert	70
Tabelle 1-2-10: Zeitungspendenz im 17. Jahrhundert	70
Tabelle 1-2-11: Verkaufspreise für Zeitungen im 17. und 18. Jahrhundert	73
Tabelle 1-2-12: Zeitungsgestehungskosten im 17. und 18. Jahrhundert	74
Tabelle 1-2-13: Intelligenzblätter im 18. Jahrhundert: Gründungen, Bestand, Auflage, Leserschaft	76
Tabelle 1-2-14: Hamburgischer unpartheyischer Correspondent (Auflage)	81
Tabelle 1-2-15: Wichtige Zeitschriften des 17. und 18. Jahrhunderts	89
Tabelle 1-2-16: Zeitschriftengründungen im 18. Jahrhundert	93
Tabelle 2-1-1: Entwicklung der Drucktechnik (1800-1928)	119
Tabelle 2-1-2: Entwicklung der Papierpreise im 19. Jahrhundert (in Mark)	126
Tabelle 2-2-1: Publizistische Konkurrenz und Gemeindegröße (1927)	168
Tabelle 2-2-2: Zeitungsdichte (1954-2012)	168
Tabelle 2-2-3: Anzeigentausenderpreis (nominal) 1873/ 1939 (in Mark)	173
Tabelle 2-2-4: Verkaufs- und Verlagslös „Zweite Hand“ (ohne red. Herstellungskosten)	179
Tabelle 2-2-5: Ressortanteile ausgewählter Zeitungen (1863-1926)	183
Tabelle 2-2-6: Nach dem Journalismus ausgeübte Berufstätigkeit (vor 1900)	220
Tabelle 2-2-7: Lebensalter der berufstätigen Journalisten im 20. Jahrhundert	221
Tabelle 2-3-1: Kurzlebige (partei-)politische Blätter vor 1848	231
Tabelle 2-3-2: Zeitungsgründungen der Revolution von 1848/49	232
Tabelle 2-3-3: Einzelne bürgerlich-liberale Zeitungen	237
Tabelle 2-3-4: Bürgerlich-(liberale) Zeitungen	238
Tabelle 2-3-5: Konservative und DNVP-nahe Zeitungen	239
Tabelle 2-3-6: Einzelne konservative Zeitungen und Zeitschriften	239

Tabelle 2-3-7: Einzelne Zentrumszeitungen und katholische Zeitungen	244
Tabelle 2-3-8: Katholische-, Zentrums- und CDU-nahe Zeitungen	245
Tabelle 2-3-9: Einzelne sozialistische Zeitungen	246
Tabelle 2-3-10: Sozialistische und SPD-Zeitungen.....	247
Tabelle 2-3-11: Einzelne kommunistische Zeitungen	248
Tabelle 2-3-12: Kommunistische Zeitungen	249
Tabelle 2-3-13: Verbotstage der „Roten Fahne“	251
Tabelle 2-3-14: Einzelne nationalsozialistische Zeitungen und Zeitschriften.....	252
Tabelle 2-3-15: Nationalsozialistische Zeitungen.....	254
Tabelle 2-3-16: Auflagen von General-Anzeigern	257
Tabelle 2-3-17: Wichtige Zeitungen der Massenpresse	261
Tabelle 2-3-18: Wichtige Zeitungen der Lizenzzeit	263
Tabelle 2-3-19: Wichtige Gründungen nach Ablauf der Lizenzzeit	266
Tabelle 2-3-20: Gründung von Familienzeitschriften (1850-1939)	267
Tabelle 2-3-21: Wichtige Familienzeitschriften	268
Tabelle 2-3-22: Wichtige Illustrierte.....	271
Tabelle 2-3-23: Satirische und humoristische Zeitschriften.....	278
Tabelle 2-3-24: Rundschau-, kulturpolitische und politische Zeitschriften.....	282
Tabelle 2-3-25: (Kultur-)politische Zeitschriften nach 1945	289
Tabelle 3-1-1: Steigerung der Druckschriftenproduktion im alten Reich.....	294
Tabelle 3-1-2: Zeitliche Zuordnung der Verlage in der Frühen Neuzeit.....	294
Tabelle 3-1-3: Verleger in Städten der Frühen Neuzeit.....	298
Tabelle 3-1-4: Konfessionelle Zuordnung der Verleger in der Frühen Neuzeit.....	301
Tabelle 3-1-5: Funktionelle Charakteristika der neuen Pressemedien.....	305
Tabelle 3-2-1: Schriftsteller (und Journalisten) in Deutschland	309
Tabelle 3-2-2: Lesefähigkeit in Deutschland.....	312
Tabelle 3-2-3: Einkommensverhältnisse im späten 18. Jahrhundert (in Rth.)	315
Tabelle 3-2-4: Lesegesellschaften im 18. und 19. Jahrhundert	316
Tabelle 3-2-5: Prüfkriterien für Pressesysteme.....	323

Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1-1-1: Druckorte im alten Reich bis 1500.....	31
Abbildung 1-2-1: Sebastian Brants Donnerstein von Ensishein (1492).....	37
Abbildung 1-2-2: Neue Zeitung von der Seeschlacht bei Galetta (1535)	38
Abbildung 1-2-3: Passional Antichrist (1521).....	45
Abbildung 1-2-4: Messrelationen (1583-1648)	55
Abbildung 1-2-5: Historische Erzählung.....	57

Abbildung 1-2-6: Aviso Wolfenbüttel (1609)	59
Abbildung 1-2-7: Avisen und Zeitungen des 17. und 18. Jahrhunderts.....	68
Abbildung 1-2-8: Götter-Both Mercurius (1674).....	85
Abbildung 1-2-9: Zeitschriften nach Journalgattungen (1770-1819).....	92
Abbildung 2-1-1: Schnellpresse (19. Jahrhundert)	118
Abbildung 2-1-2: Zensurlücke in Heines Reisebildern.....	141
Abbildung 2-1-3: Pressesteuerung im Nationalsozialismus	150
Abbildung 2-2-1: Zeitungen in Deutschland (1845-2012)	158
Abbildung 2-2-2: Zeitungen nach Auflageklassen (1885-2012)	161
Abbildung 2-2-3: Zeitungs-Periodizität (1805-2012).....	162
Abbildung 2-2-4: Abonnementskosten im 19. Jahrhundert	169
Abbildung 2-2-5: Inseratenpreise im 19. Jahrhundert	172
Abbildung 2-2-6: Anzeigenpreis und Auflagenhöhe bei FAZ und Welt 2011.....	174
Abbildung 2-2-7: Anzeigeneinnahmen (1780-2011).....	175
Abbildung 2-2-8: Redaktionsmitglieder und Papierverbrauch im Ullsteinverlag....	177
Abbildung 2-2-9: Themenanteile in Zeitungen des 17.-20. Jahrhunderts.....	182
Abbildung 2-2-10: Der Königsberger Böttcher	191
Abbildung 2-3-1: Parteizeitungen (1854-1932).....	235
Abbildung 2-3-2: Provinzial-Correspondenz.....	240
Abbildung 3-1-1: Buchproduktion je Jahrzehnt (1565-1764).....	295
Abbildung 3-1-2: Entwicklungsbeziehungen zwischen den neuen Pressemedien..	305

Verzeichnis der Abkürzungen

ADN	Allgemeiner Deutscher Nachrichtendienst
AfKG	Archiv für Kulturgeschichte
AGB	Archiv für Geschichte des deutschen Buchwesens
AIZ	Arbeiter-Illustrierte Zeitung
Ala	Auslands-Anzeigen GmbH
AP	Associated Press
APuZ	Aus Politik und Zeitgeschichte
AZ	Allgemeine Zeitung (Augsburg)
BAB	Bundesarchiv Berlin
BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
BIZ	Berliner Illustrierte Zeitung
BLA	Berliner Lokal-Anzeiger
BT	Berliner Tageblatt
BVP	Bayrischen Volkspartei