

OBSAH

1. PŘEDMĚT, OBSAH A NÁSTROJE EKONOMICKÉ STATISTIKY	5
1.1. ZÁKLADNÍ POJMY	6
1.2. UKAZATELE, INDEXY A ROZDÍLY	9
1.2.1. UKAZATELE A JEJICH SOUSTAVY	9
1.2.2. EXTENZITNÍ A INTENZITNÍ VELIČINY, INDEXY A ROZDÍLY	11
1.2.3. INDIVIDUÁLNÍ INDEXY JEDNODUCHÉ	13
1.2.4. INDIVIDUÁLNÍ INDEXY SLOŽENÉ A JIM ODPOVÍDAJÍCÍ ROZDÍLY	15
1.2.5. AGREGÁTNÍ INDEXY A ROZDÍLY	19
1.3. TRÍDĚNÍ A KLASIFIKACE	25
2. DEMOGRAFICKÁ STATISTIKA	31
2.1. OBYVATELSTVO A JEHO STRUKTURA	36
2.1.1. POSTUP V BILANČNÍ METODĚ	37
2.1.2. ODHAD STŘEDNÍHO STAVU OBYVATELSTVA	37
2.2. UKAZATELE PŘIROZENÉHO POHYBU OBYVATELSTVA	40
2.3. UKAZATELE MECHANICKÉHO POHYBU OBYVATELSTVA	44
2.4. RODINY, DOMÁCNOSTI	46
2.5. ÚMRTNOSTNÍ TABULKY	47
3. SOCIÁLNÍ STATISTIKA	55
3.1. ČLENĚNÍ OBYVATEL Z HLEDISKA EKONOMICKÉ AKTIVITY	56
3.2. UKAZATELE EKONOMICKÉ AKTIVITY, ZAMĚSTNANOSTI A NEZAMĚSTNANOSTI	58
3.3. ANALÝZA NEZAMĚSTNANOSTI	61
3.4. BYDLENÍ A JEHO PROSTŘEDÍ	62
3.5. SOCIÁLNÍ PÉČE	63
3.6. ZDRAVOTNICKÁ STATISTIKA	66
3.7. STATISTIKA VZDĚLÁVÁNÍ	73
3.8. VEŘEJNÝ POŘÁDEK A BEZPEČNOST	75
3.9. SOUSTAVY UKAZATELŮ SOCIÁLNÍHO ROZVOJE	78

4. STATISTIKA PŘÍJMŮ A SPOTŘEBY OBYVATELSTVA	87
4.1. UKAZATELE ŽIVOTNÍ ÚROVNĚ OBYVATELSTVA, STUPNICE SPOTŘEBNÍCH JEDNOTEK	88
4.1.1 ŽIVOTNÍ MINIMUM	89
4.2. METODY STATISTICKÉHO ZJIŠŤOVÁNÍ PŘÍJMŮ A SPOTŘEBY OBYVATELSTVA	91
4.3. PŘÍJMY OBYVATELSTVA	93
4.3.1 MĚŘENÍ PŘÍJMOVÉ DIFERENCIACE	93
4.3.2 KONSTRUKCE PŘÍJMOVÝCH MODELŮ	98
4.4. STATISTIKA SPOTŘEBY	98
4.4.1 ZÁKLADNÍ KLASIFIKACE SPOTŘEBY	99
4.4.2 ANALÝZA TRENDŮ SPOTŘEBY	99
4.4.3 POUŽITÍ KOEFICIENTŮ PRUŽNOSTI V ANALÝZE SPOTŘEBY	113
5. STATISTIKA V PODNICÍCH	119
5.1. STATISTICKÉ ZJIŠŤOVÁNÍ ČSÚ V PODNICÍCH	120
5.2. STATISTIKA EKONOMICKÝCH CHARAKTERISTIK PODNIKU	123
5.2.1 MĚŘENÍ VÝKONŮ PODNIKŮ	124
5.2.2 MĚŘENÍ VÝVOJE CEN	125
5.2.3 STATISTIKA UKAZATELŮ O PRÁCI	126
5.2.4 MĚŘENÍ PRODUKTIVITY PRÁCE A PRACNOSTI	128
5.2.5 STATISTIKA NÁKLADŮ	137
6. CENOVÁ STATISTIKA	141
6.1. CENOVÉ INDEXY V ČESKÉ STATISTICKÉ PRAXI A STATISTICKÉ ZJIŠŤOVÁNÍ CEN	142
6.2. APLIKABILNÍ CENOVÉ INDEXY	143
6.2.1 VÝHODY A NEVÝHODY VÝŠE UVEDENÝCH INDEXŮ.	145
6.3. INDEXY SPOTŘEBITELSKÝCH CEN (I ŽIVOTNÍCH NÁKLADŮ)	145
6.4. K NĚKTERÝM INDEXŮM CEN VÝROBCŮ	151
6.5. K CENOVÝM INDEXŮM ZAHRANIČNÍHO OBCHODU	151
6.6. MĚŘENÍ INFLACE	153

7. STATISTIKA VÝKONŮ ODVĚTVÍ PRŮMYSLU, OBCHODU A SLUŽEB	159
7.1. MĚŘENÍ VÝKONŮ ODVĚTVÍ	160
7.2. MĚŘENÍ VÝVOJE PRŮMYSLOVÉ PRODUKCE	161
7.3. STATISTIKA VÝKONŮ A JEJICH VÝVOJE V ODVĚTVÍ VNITŘNÍHO OBCHODU A SLUŽEB	163
7.4. STATISTIKA EXPORTU A IMPORTU	165
7.5. PLATEBNÍ BILANCE	169
8. STATISTIKA HRUBÉHO DOMÁCÍHO PRODUKTU A DALŠÍCH MAKROEKONOMICKÝCH AGREGÁTNÍCH UKAZATELŮ	175
8.1. STATISTIKA HRUBÉHO DOMÁCÍHO PRODUKTU	176
8.2. NÁRODNÍ ÚČETNICTVÍ (SYSTEM NÁRODNÍCH ÚČTŮ) A SLEDOVÁNÍ MAKROEKONOMICKÝCH AGREGÁTŮ	179
8.3. MEZINÁRODNÍ SROVNÁVÁNÍ HDP	187
8.4. MĚŘENÍ VÝVOJE HDP V ČASE	188
8.5. HODNOCENÍ MAKROEKONOMICKÉHO POSTAVENÍ ZEMĚ	191
9. BANKOVNÍ A BURZOVNÍ STATISTIKA	195
9.1. BANKOVNÍ STATISTIKA	197
9.1.1 ANALYTICKÁ BILANCE ČESKÉ NÁRODNÍ BANKY	198
9.1.2 BILANCE OBCHODNÍCH BANK	201
9.1.3 MĚNOVÁ POLITIKA	203
9.1.4 MĚNOVÝ PŘEHLED	204
9.1.5 MĚNOVÁ BÁZE A MĚNOVÉ AGREGÁTY	207
9.1.6 PENĚŽNÍ MULTIPLIKÁTORY	208
9.1.7 OBRÁTKA PENĚZ	209
9.1.8 STATISTIKA ÚVĚRŮ	210
9.1.9 STATISTIKA VKLADŮ	211
9.1.10 DALŠÍ UKAZATELE OBCHODNÍCH BANK SLEDOVANÝCH ČNB	212
9.2. STATISTIKA PENĚŽNÍHO TRHU	213
9.2.1 MEZIBANKOVNÍ SAZBY NA PENĚŽNÍM TRHU	214
9.3. STATISTIKA KAPITÁLOVÉHO TRHU	217
9.3.1 CHARAKTERISTIKY PRIMÁRNÍHO TRHU CENNÝCH PAPÍRŮ	218
9.3.2 CHARAKTERISTIKY SEKUNDÁRNÍHO TRHU	218
9.3.3 CHARAKTERISTIKY EMITOVANÝCH CENNÝCH PAPÍRŮ	219
9.4. BURZOVNÍ INDEXY	220
9.4.1 CHARAKTERISTIKA BURZOVNÍCH INDEXŮ	220
9.4.2 ZÁKLADNÍ FUNKCE BURZOVNÍCH INDEXŮ	221
9.4.3 OFICIÁLNÍ INDEXY BCPP	222
9.4.4 OFICIÁLNÍ INDEX RM-SYSTEMU	224
9.4.5 INDEXY ČNB	225
9.4.6 INDEXY VÍDEŇSKÉ BURZY	226
9.4.7 INDEXY DALŠÍCH SPOLEČNOSTÍ	227

10. KONJUNKTURÁLNÍ PRŮZKUM A KONJUNKTURNÍ ANALÝZA	231
10.1. KONJUNKTURÁLNÍ STATISTIKA	232
10.2. KONJUNKTURNÍ PRŮZKUM	232
10.3. KONJUNKTURNÍ ANALÝZA	237
10.3.1. PŘEDSTIHOVÍ UKAZATELE	238
10.3.2. HOSPODÁŘSKÉ BAROMETRY	239
LITERATURA	243

le