

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	II
Darstellungsverzeichnis	III
1 Einführung	1
1.1 Problembezug und Fragestellung	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise	2
2 Selbstkonzept.....	2
2.1 Selbstkonzept und Identitäten.....	2
2.2 Selbstdiskrepanztheorie.....	4
3 Theorie der sozialen Identität.....	5
3.1 Grundannahmen der Theorie der sozialen Identität	5
3.2 Zugehörigkeit zu Gruppen und intergruppaes Verhalten	5
3.3 Grundlegende Prozesse der sozialen Identität.....	7
3.3.1 Soziale Kategorisierung	7
3.3.2 Soziale Identifikation	8
3.3.3 Soziale Vergleiche	9
3.3.4 Positive Distinktheit.....	10
3.4 Taktiken zur Erlangung positiver sozialer Identität	11
4 Digitale Selbstdarstellung.....	12
4.1 Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken	12
4.1.1 Merkmale	13
4.1.2 Impression Management	13
4.2 Selbstdarstellung in beruflichen Netzwerken	15
4.2.1 Chancen und Risiken.....	15
4.2.2 Kritische Erfolgsfaktoren	17
5 Fazit.....	19
Literaturverzeichnis.....	IV