

Obsah

Obsah	4
Předmluvy	5
Proč tato kniha	9
Agilní a produktové myšlení jako jedna z možných cest	13
Komplexní svět a změny kolem nás	32
Agilní postoje a principy	34
Agilní myšlení v HR	53
Koncept Agilního HR	60
Příběhy z praxe	66
Příběh 1: Kros-funkční tým s porozuměním byznysu a datům	67
Příběh 2: Práce s týmy, nejen s jednotlivci	77
Příběh 3: Agilní nábor	85
Příběh 4: Kompetenční modely	102
Příběh 5: Performance management a strategie odměňování jako mocné HR nástroje	109
Pohled CEOů na benefity, performance management a odměny	130
Praktiky na úrovni HR týmu nebo oddělení	135
Shrnutí	145
Literatura a odkazy	151
O autorovi	155