

Předmluva	...6
1 Proměna tradiční žurnalistiky a online žurnalistika	...10
<i>Lenka Waschková Císařová</i>	
1.1 Trendy ovlivňující proměnu tradiční žurnalistiky	...10
1.2 Základní rysy online žurnalistiky	...16
1.2.1 Online novinář	...17
1.2.2 Online obsah	...21
1.2.2.1 Témata a zdroje online žurnalistiky	...21
1.2.2.2 Obsahová a formální pravidla online žurnalistiky	...23
2 Vývoj zpravodajství v tištěných a online médiích	...35
<i>Jaroslav Čuřík</i>	
2.1 Objektivita a vyváženost	...37
2.2 Práce se zdroji	...38
2.3 Základní zpravodajské žánry	...40
2.3.1 Zpráva	...42
2.3.2 Další zpravodajské žánry	...45
2.3.3 Neustálený žánr – news feature	...49
2.3.4 Práce s titulky	...51
2.3.5 Základní pravidla pro zpravodajské fotografie	...52
3 Vybrané aspekty vývoje české publicistiky po roce 1989	...57
<i>Rudolf Burgr</i>	
3.1 Publicistika – subjektivní vidění světa	...57
3.2 Žánr nebo rubrika?	...58
3.3 Formální podoba publicistických textů v českých novinách	...60
3.4 Současná česká publicistika – „nové“ žánry, nové rubriky	...65
3.4.1 Feature – téma spojené s příběhy	...67
3.4.2 Názorové psaní – personalizace a subjektivizace	...73
3.4.3 Objev týdne – satira k (ne)uvěření	...83

4 Vývojové tendence současné češtiny v souvislosti s prohřešky v novinářské praxi	...89
<i>Jiřina Salaquardová</i>	
4. 1 Ke kodifikaci spisovné češtiny	...90
4. 2 Poznámka k jazykové kultuře	...91
4. 3 Stručně k vývojovým tendencím a jejich proměnám v současné češtině	...92
4. 4 K častým prohřeškům ve vztahu ke slovní zásobě	...93
4. 4. 1 Častá pochybení – soubor sdílených prohřešků a omylů	...94
4. 5 Ke kontrole textu	...102
4. 6 Prohřešky, pochybení, sdílené omyly	...104
5 Obsah a forma – vybrané aspekty proměny českých deníků	...121
<i>Rudolf Burgr</i>	
5. 1 Obsah: výběr témat	...123
5. 2 Obsah: zpravodajský web versus tištěný deník	...126
5. 3 Obsah: co dávat do novin?	...128
5. 4 Obsah: rozhoduje čtenář	...129
5. 5 Forma: trendem je vizualizace	...132
5. 6 Forma: proměna českých deníků	...134
5. 7 Technologie: digitalizace a centralizace výroby	...144
5. 8 Technologie: nový distribuční kanál	...147
6 Organizace práce v redakci	...153
<i>Jaroslav Čuřík, Rudolf Burgr</i>	
6. 1 Média jako obchodní společnosti	...154
6. 2 Fungování redakce v tištěných médiích	...159
6. 2. 1 Práce reportéra a editora	...160
6. 2. 2 Využívání technologií a změny rutin	...165
6. 2. 3 Změny v organizaci práce novinářů	...169
6. 2. 4 Plánování, neočekávané situace	...177
7 Právní a etická regulace médií	...185
<i>Martin Škop</i>	
7. 1 Právní regulace novinářské praxe	...185
7. 1. 1 Význam tisku a novinářské profese z pohledu práva	...185
7. 1. 2 Koho se regulace týká	...187
7. 2 Základní povinnosti novináře	...190

7. 2. 1 Omezování zveřejňování informací	...192
7. 3 Samoregulace novinářské praxe	...196
8 Inovace a trendy ve výuce žurnalistů	...201
<i>Jaroslav Čuřík</i>	
8. 1 Nový typ odborné praxe	...204
Summary	...216
Použitá literatura	...218
Jmenný rejstřík	...224
Věcný rejstřík	...230
Přílohy	...233
O autorech	...237