

# Obsah

<b>Předmluva</b> .....	<b>10</b>	<b>3 Tým</b> .....	<b>72</b>
● <b>Proč vznikla tato kniha?</b> .....	<b>14</b>	Ideální parták.....	74
Co tato kniha není.....	16	Kde hledat .....	80
<b>Jak pracovat s touto knihou</b> .....	<b>17</b>	● <b>4 Rozmyšlení</b> .....	<b>82</b>
Dokonalost nástrojů je blud .....	18	Člověk až na prvním místě.....	83
Prosba o zpětnou vazbu.....	18	Svatá trojice .....	83
<b>Ověřování nápadů</b> .....	<b>19</b>	Uživatel vs. zákazník .....	85
● <b>1 Motivace</b> .....	<b>26</b>	Léky, vitamíny nebo dostatek spánku ...	85
Nevratný náklon dopředu.....	27	Jedna věta .....	86
Balvanový děs.....	29	Stroj času .....	86
Nejprve dát, následně dostat .....	29	● Trénink empatie.....	93
Smysl bytí (Ikigai).....	32	Trhejte ovoce na dosah ruky.....	102
● Vaše Proč (5× Proč).....	36	Persona první vlašťovky.....	103
Vytvořte si nabíječku .....	36	Mapování problémů.....	103
● Tři vlastní biče .....	42	Vyprávějte příběh.....	115
Ohlédnutí .....	46	● Nepodceňujte řešerši trhu .....	115
● <b>2 Nápady</b> .....	<b>48</b>	● <b>5 Výzkum</b> .....	<b>124</b>
Myšlenková mapa problematiky .....	50	Pryč od stolu.....	125
Inspirace startupovou scénou.....	53	Hypotézy jsou základ .....	125
Otevření kreativní záklopky .....	53	Není povídání jako povídání.....	127
Skupinové vymýšlení nápadů .....	54	● Scénář jako opěrný bod.....	130
● Techniky ideace.....	55	Průvodce vedením rozhovorů .....	131
● Priority, čemu se věnovat a čemu ne.....	66	Naše mozky nám lžou.....	136
Bodovací karta.....	67	●●●● Fáze scénáře.....	139
		● Testovací průběh .....	142
		Pivotování.....	144

● <b>6 Trh a čísla</b> .....	<b>148</b>	● <b>Rozhodnutí</b> .....	<b>212</b>
Jeden nástroj, který VLÁDNE VŠEM ...	149	Povzbuzení a strachy .....	213
● SWOT .....	154	● Gratulace.....	215
● Finanční plán .....	160	Často kladené dotazy (FAQ) .....	218
Komunikační cesty .....	170	Přehled úkolů (TODOs).....	224
● <b>7 Prototyp</b> .....	<b>174</b>	Zápisník .....	227
Tvorba prototypu .....	176	Ohlédnutí po 1. kapitole .....	240
● Jdeme testovat.....	179	Ohlédnutí po 2. kapitole.....	241
● <b>8 Realizace</b> .....	<b>186</b>	Ohlédnutí po 3. kapitole.....	242
Minimální verze produktu (MVP).....	187	Ohlédnutí po 4. kapitole.....	243
Prioritizace .....	189	Ohlédnutí po 5. kapitole.....	244
Plán cesty v kapse .....	192	Ohlédnutí po 6. kapitole.....	245
● Jak sehnat peníze na MVP? .....	199	Ohlédnutí po 7. kapitole .....	246
● Pitch Deck.....	207	Ohlédnutí po 8. kapitole.....	247
Jedna stránka stačí .....	208	Hypotézy o uživateli/zákazníkovi.....	248
Vytvoření stopy.....	209	Hypotézy o problémech.....	250
		Hypotézy o řešení.....	252
		Nástroje ke stažení.....	254
		Zdroje .....	255