

O B S A H

Úvod	13
1. Hudební umění v životě obyvatelstva	13
2. Smysl a cíle průzkumu	14
3. Metody a techniky	15
4. Hlavní hypotézy	16
5. Specifika zaměření průzkumu	16
1. Místo hudebních zájmů, zvláště pak zájmu o vážnou hudbu mezi ostatními zájmy, které určují náplň volného času	17
1.1. Potřeby, zájmy, činnosti	17
1.2. Hudební zájmy jako součást ostatních zájmů	18
1.3. Zájem o vážnou hudbu mezi ostatními dominantními zájmy	22
1.4. Stupeň zájmu o vážnou hudbu ve srovnání se stupněm zájmu o ostatní umělecké obory	23
2. Postoje k vážné hudbě jako uměleckému druhu	28
3. Obliba určitého skladatele jako indikátor zájmu o vážnou hudbu	33
4. Místo vážné hudby v rámci hudby jako celku	35
5. Preference jednotlivých žánrů vážné hudby	40
6. Některé aspekty motivace zájmu o vážnou hudbu	44
7. Formy poslechu vážné hudby	50
8. Koncerty a veřejnost	54
9. Nejzávažnější překážky v realizaci zájmu o vážnou hudbu	61
10. Hodnocení výše vstupného na koncerty a operní představení	63
11. Základní znalosti o hudebních dílech a skladatelích	66
11.1. Rozdíly v úrovni znalostí mezi zájemci a nezájemci o vážnou hudbu	68
11.2. Rozdíly ve znalostech podle základních skupin obyvatelstva	71
11.3. Některá další fakta vyplývající z testu znalostí	73
11.4. Skutečné znalosti a vlastní hodnocení znalostí	73
12. Aktivní provozování hudby	75
13. Technické možnosti reprodukování poslechu vážné hudby	80
13.1. Vybavenost domácností zvukovou reprodukcí technikou	80
13.2. Zájem o vážnou hudbu a vybavenost kvalitní reprodukcí technikou	84
14. Veřejné mínění o Roku české hudby	86
14.1. Informovanost o Roku české hudby	87
14.2. Hodnocení Roku české hudby	88

Závěrečné shrnutí	90
Závěry pro řídicí a výzkumnou oblast	96
Přílohy	
1 Srovnání základního a výběrového souboru	98
2 Volba dominantního zájmu u zájemců a nezájemců o hudbu	99
3 Volba dominantního zájmu u návštěvníků a nenávštěvníků koncertů	100
4 Volba dominantního kulturního zájmu u zájemců a nezájemců o vážnou hudbu	100
5 Volba dominantního kulturního zájmu u návštěvníků a nenávštěvníků koncertů	101
6 Počet lidí, kteří v jednotlivých skupinách populace uvedli vážnou hudbu mezi dominantními zájmy	101
7 Nesrozumitelnost vážné hudby uvedlo jako nejzávažnější překážku poslechu	102
8 Nezájem o vážnou hudbu uvedlo jako nejzávažnější překážku v poslechu	102
9 Obliba vážné hudby v rámci hudby jako celku	103
10 Obliba jednotlivých hudebních žánrů	104
11 Formy poslechu vážné hudby	106
12 Živému poslechu, tzn. návštěvě koncertu, dává přednost	107
13 Návštěvnost koncertů v r. 1974	108
14 Test zařazení skladatelů	109
15 Test "Má vlast"	110
16 Test doplnění autorů	111
17 Posouzení vlastních znalostí o skladatelích vážné hudby a jejich dílech	112
18 Souhrnný index pro test znalostí	113
19 Možnost poslechu rozhlasu	114
20 Vlastnictví gramofonu, stereogramofonu	115
21 Vlastnictví gramofonových desek	116
22 Vlastnictví gramofonových desek s vážnou hudbou	117
23 Vlastnictví magnetofonu	118
24 Dotazník	119
Seznam literatury	129
Záznam o oponentním řízení	131
Cizojazyčná resumé	133

ОТНОШЕНИЕ ЧЕШСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ К МУЗЫКАЛЬНОМУ ИСКУССТВУ

Введение	13
1. Роль музыки в жизни людей	13
2. Смысл и цели обследования	14
3. Методы и техника	15
4. Основные гипотезы	16
5. Специфика направления обследования	16
1. Место интереса к музыке, и особенно к классической музыке, среди остальных интересов, определяющих использование свободного времени человека	17
1.1. Потребности, интересы, занятия	17
1.2. Интерес к музыке как составная часть других интересов	18
1.3. Интерес к классической музыке по сравнению с другими доминирующими интересами	22
1.4. Глубина интереса к классической музыке по сравнению с глубиной интересов к другим областям художественного творчества	23
2. Отношение к классической музыке как к виду искусства .	28
3. Популярность определенного композитора как показатель интереса к классической музыке	33
4. Место классической музыки в музыке в целом	35
5. Предпочтение, оказываемое отдельным жанрам классической музыки	40
6. Некоторые аспекты мотивации интереса к классической музыке	44
7. Формы слушания классической музыки	50
8. Концерты и общественность	54

9. Важнейшие препятствия реализации интереса к классической музыке	61
10. Мнения о ценах билетов на концерты и оперы	63
11. Основные знания о композиторах и музыкальных произведениях	66
11.1. Различия в уровне знаний между интересующимися и неинтересующимися классической музыкой	68
11.2. Различия в знаниях по основным группам населения .	71
11.3. Некоторые другие факты, вытекающие из теста знаний.	73
11.4. Действительные знания и собственная оценка знаний .	73
12. Активное музицирование	75
13. Слушание классической музыки при помощи технических средств ее репродукции	80
13.1. Оснащение квартир звуковой техникой репродукции . .	80
13.2. Интерес к классической музыке и оснащение техникой качественной репродукции	84
14. Общественное мнение о Года чешской музыки	86
14.1. Информированность о Года чешской музыки	87
14.2. Оценка Года Чешской музыки	88
Заключение	90
Выводы для области управления и исследований	96
 Приложения	
1 Сравнение основного комплекса и подобранного образца	98
2 Выбор доминирующего интереса интересующихся и неинтересующихся музыкой	99
3 Выбор доминирующего интереса посещающих и не посещающих концерты	100
4 Выбор доминирующего культурного интереса людей, интересующихся и неинтересующихся классической музыкой	100

5	Выбор доминирующего культурного интереса людей, посещающих и не посещающих концерты	101
6	Численность людей по отдельным группам населения, относящих классическую музыку к своим главным интересам	101
7	Непонятность классической музыки как важнейшее препятствие ее слушания - мнения	102
8	Отсутствие интереса к классической музыке как важнейшее препятствие ее слушания - мнения	102
9	Популярность классической музыки в рамках музыки как целого	103
10	Популярность отдельных музыкальных жанров	104
11	Формы слушания классической музыки	106
12	Непосредственную форму слушания, т.е. посещение концертов предпочитают	107
13	Посещаемость концертов в 1974 году	108
14	Тест по определению композиторов	109
15	Тест "Моя родина"	110
16	Тест по дополнению авторов музыки	111
17	Суждение об уровне своих знаний о композиторах в области классической музыки и об их произведениях.	112
18	Общий индекс по тесту знаний	113
19	Возможность слушать радио	114
20	Проигрыватель имеет	115
21	Грампластинки имеет	116
22	Грампластинки с классической музыкой имеет	117
23	Магнитофон имеет	118
	Вопросник	119
	Литература	129

ATTITUDES OF THE CZECH PUBLIC TO MUSIC

Introduction	13
1. Music in the Life of the Population	13
2. Sense and Aims of Research	14
3. Methods and Techniques	15
4. Main Hypotheses	16
5. Specific Intentions of the Research	16
1. The Place of Musical Interests, especially Interest in Serious Music, among other Interests which Decide the Content of the Individual's Spare Time	17
1.1. Requirements, Interests, Activities	17
1.2. Musical Interests as Part of Other Interests	18
1.3. Interest in Serious Music among Other Dominant Interests	22
1.4. Degree of Interest in Serious Music in Comparison with the Degree of Interest in Other Artistic Fields	23
2. Attitudes to Serious Music as a Type of Art	28
3. Liking for a Certain Composer as an Indicator of Inter- est in Serious Music	33
4. Place of Serious Music in the Framework of Music as a Whole	35
5. Preference for Individual Genres of Serious Music	40
6. Certain Aspects of Motivation of Interest in Serious Music	44
7. Forms of Listening of Serious Music	50
8. Concerts and the Public	54
9. Most Serious Obstacles to the Realisation of Interest in Serious Music	61
10. Evaluation of Price of Tickets to Concerts and Opera Performances	63
11. Basic Knowledge of Compositions and Composers	66

11.1.	Differences in the Level of Knowledge Between Those Interested and Not Interested in Serious Music	68
11.2.	Differences in Knowledge according to Basic Groups of the Population	71
11.3.	Certain Further Facts Emerging from the Knowledge Test	73
11.4.	Actual Knowledge and Own Evaluation of Knowledge	73
12.	Active Practice of Music	75
13.	Technical Possibilities for Listening to Reproduced Serious Music	80
13.1.	Sound Reproduction Equipment in the Household	80
13.2.	Interest in Serious Music and Ownership of Good-Quality Reproduction Equipment	84
14.	Public Opinion on the Year of Czech Music	86
14.1.	Information on the Year of Czech Music	87
14.2.	Evaluation of the Year of Czech Music	88
	Final Summary	90
	Conclusions for the management and research sphere	96
	Appendices	98
1	Comparison of Basic and Selected Groups	99
2	Selection of Dominant Interest in Those Interest and Not Interested In Music	99
3	Selection of Dominant Interest in Attenders and Non-attenders of Concerts	100
4	Selection of Dominant Cultural Interest in Thos Interested and Not Interested in Serious Music	100
5	Selection of Dominant Cultural Interest in Attenders and Non-attenders of Concerts	101
6	Number of People in Individual Groups of the Population Who Put Serious Music among their Dominant Interests .	101
7	Incomprehensibility of Serious Music Given as Most Serious Obstacle to Listening	102
8	Non-interest in Serious Music Given as Most Serious Obstacle to Listening	102

9 Liking for Serious Music in Framework of Music as a Whole	103
10 Liking for Individual Musical Genres	104
11 Forms of Listening to Serious Music	106
12 Giving Priority to Live Listening, i.e. Visiting Con- certs	107
13 Concert Attendance in 1974	108
14 Test in Placing Composers	109
15 Test "Má vlast" /My Country/	110
16 Test in Supplying Composers	111
17 Judging Own Knowledge of Composers of Serious Music and Their Works	112
18 Inclusive Index for Knowledge Test	113
19 Possibility of Listening to Radio	114
20 Ownership of Gramophone	115
21 Ownership of Gramophone Records	116
22 Ownership of Gramophone Records of Serious Music	117
23 Ownership of Tape Recorder	118
24 Questionnaire	119
 Bibliography	 129