

ÚVOD.....	6
SEZNAM IKON.....	8
1. KNIHA JAKO MÉDIUM.....	9
1.1 Specifika knižního trhu.....	9
1.2 Vývoj knižního trhu.....	10
1.3 Současná česká nakladatelství a jejich činnost.....	26
2. INSTITUCIONÁLNÍ A PRÁVNÍ ZÁZEMÍ, REGULACE ČESKÉHO KNIŽNÍHO TRHU.....	27
2.1 Autorský zákon.....	28
2.2 Zákon o neperiodických publikacích.....	46
2.3 InSTITUTE.....	46
3. REDAKČNÍ PRÁCE.....	59
3.1 Nakladatelství jako předmět podnikání.....	59
3.2 Profese.....	61
3.3 Ediční proces.....	62
4. VÝROBA KNIHY.....	65
4.1 Formální stránka knihy.....	65
4.2 Papír, formát; vazba.....	66
4.3 Písmo.....	66
4.4 Typografie a sazba.....	67
4.5 Polygrafie.....	68
4.6 Knihtisk – tiskařské techniky.....	69
5. DISTRIBUCE, MARKETING, EKONOMIKA.....	70
5.1 Ekonomika knihy.....	70
5.2 Prodej, marketing, publicita.....	72