

# Obsah

|                                                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Úvod .....</b>                                                                                             | <b>7</b>  |
| <b>2. Služby pro domácnosti (SPD) - zahraniční zkušenosti .....</b>                                              | <b>13</b> |
| 2.1 Definice a rozsah SPD v zemích EU .....                                                                      | 16        |
| 2.1.1 Definice služeb pro domácnosti (SPD) z pohledu Evropské komise.....                                        | 16        |
| 2.1.2 Národní koncepty a definice: role veřejné politiky při definování sektoru<br>služeb pro domácnosti .....   | 17        |
| 2.1.3 Dva modely zaměstnání.....                                                                                 | 21        |
| 2.1.4 Typy podpory a jejich role .....                                                                           | 24        |
| 2.1.5 Náklady a výnosy institutu SPD .....                                                                       | 27        |
| <b>3. Zahraniční zkušenosti a příklady .....</b>                                                                 | <b>28</b> |
| 3.1 Francie.....                                                                                                 | 28        |
| 3.2 Belgie.....                                                                                                  | 34        |
| 3.3 Finsko .....                                                                                                 | 39        |
| 3.4 Švédsko .....                                                                                                | 42        |
| 3.5 Dánsko .....                                                                                                 | 43        |
| 3.6 Německo .....                                                                                                | 44        |
| 3.7 Shrnutí.....                                                                                                 | 46        |
| <b>4. Využívání služeb pro rodinu a domácnost v podmínkách ČR .....</b>                                          | <b>48</b> |
| 4.1 Poskytování služeb pro domácnosti na základě živnostenského oprávnění,<br>popř. smlouvy o dílo - praxe ..... | 52        |
| 4.2 Poskytování služeb pro domácnosti založených na neformální dohodě,<br>tzv. sousedská výpomoc - praxe .....   | 54        |
| <b>5. Možnost implementace nástroje „služby pro domácnosti“ v podmínkách ČR.....</b>                             | <b>58</b> |
| 5.1 Nastavení nástroje .....                                                                                     | 61        |
| 5.2 Odzkoušení nástroje v rámci projektu - návrh parametrů pilotního projektu .....                              | 65        |
| 5.2.1 Typy činností .....                                                                                        | 67        |
| 5.2.2 Stanovení ceny .....                                                                                       | 68        |
| 5.2.3 Cílová skupina .....                                                                                       | 68        |
| 5.2.4 Uživatelé .....                                                                                            | 69        |
| 5.2.5 Model zaměstnávání.....                                                                                    | 69        |
| 5.2.6 Úloha propagace v projektu .....                                                                           | 70        |
| 5.3 Rizika spojená s realizací.....                                                                              | 71        |
| <b>6. Závěr .....</b>                                                                                            | <b>73</b> |
| <b>Literatura .....</b>                                                                                          | <b>75</b> |