

O B S A H

Předmluva pro spisovatele *Str. 7*

Úvod *Str. 13*

I

Příchod rukopisů *Str. 15*

Jejich příjem a potvrzení. Jejich stav. Prosévání a čtení. Nakladatelští lektoři a jejich zprávy. Nakladatelovo rozhodnutí.

II

Odhadování rozsahu a nákladů *Str. 23*

Nutnost znát přesné náklady. Dva způsoby odhadu. Odhadování rozsahu. Dotazy tiskárny. „Domácí způsob.“ Vzorková stránka. Doplnění odhadu.

III

Cena knih a nadprodukce *Str. 35*

Hlavní činitelé. Náklady: výrobní, distribuční, reklamní, režijní. Nadprodukce. Nežádané knihy. Nadměrný počet výtisků. Nedostatečný prodej.

IV

Smlouvy *Str. 45*

Potřeba psané smlouvy. Prodej veškerých práv. Podíl na zisku. Zneužívání. Systém honorářů. Právo nebo licence. Dočasné licence. Americká práva. Práva na evropské pevnině. Překladatelská práva. Autorské opravy. Prodej zbytků. Prodej za zvláštní ceny. Zvláštní vydání. Levná vydání. Úprava nového vydání. Rejstřík. Vyobrazení. Autorské výtisky. Urážka na cti. Urážka veřejné mravnosti. Předkupní právo. Doložka o novém vydání. Komisionářské smlouvy.

V

Výroba *Str. 82*

Tisk. Příprava rukopisu. Velikost stránky. Druh písma. Velikost písma. Plocha vyplněná písmem. Sloupcová korektura. Úvodní stránky. Záhloví. Moderní tiskařské stroje. Okrajová hesla. Stránkové oklepy. Autorské opravy. Úprava k tisku. Druhá korektura. Tisk. Papír. Vyobrazení. Autotypie. Perovky. Ofset. Výroba štočků. Tisk nových vydání. Uložení ve skladišti. Vazby. Písmo na vazbě. Plátno na vazbu. Neúplné knihy. Desky na knihy. Obaly. Jiné druhy vazeb. Papírová vazba. Vazba pro Ameriku. Doba, potřebná k výrobě.

VI

Prodávání knih *Str. 121*

Obtíže. Denní objednávky. Místní zástupci. Ohlášení publikace. Prodejní podmínky. Velkoobchodník. Učebnice. Půjčovny knih. Venkovský zástupce. Poukázky na knižní dárky (Book Tokens). Zámořští zástupci. Vydání pro kolonie. Zámořská odbytíště. Spojené státy americké. Zbytek nákladu. Dohoda o pevné ceně knih. Veřejné knihovny. Zvláštní vydání. Pojízdne knihkupectví.

VII

Distribuce knih v evropských zemích *Str. 159*

Přehled jejího uspořádání. Knižní „clearing house“. Jeho použití ve V. Británii. Systém „prodat nebo vrátit“.

VIII

Reklama *Str. 171*

Informační články. Recensní výtisky. Výstřižky z novin. Jiné volné výtisky. Inserce v novinách. Jiné druhy propagace. Katalogy atd. Vložené lístky. Autorovy podobizny. Vývěsky. Náklady na reklamu. Společná reklama. Budoucnost knižní reklamy.

IX

Autorské právo a jiná práva *Str. 193*

Britský zákon z r. 1911. Bernská konvence. Právo vydávati po částech. Americká nakladatelská práva. Patisk. Překladatelská práva. Dramatická a filmová práva. Rozhlasová práva. Anthologie atd. Literární agentury.

X

Jiné stránky nakladatelského podnikání *Str. 217*

Spolupráce v nakladatelství. Pracovní nesnáze. Peníze. Autorské účty. Inventura. Zástavní právo. Oceňování zásob. Korespondence a návštěvy. Názvy. Překlady. Knižnice. Censura. Způsoby, jak rozšířit závod. Nevýnosné knihy.

XI

Nakladatelské povolání *Str. 238*

Potřebné místnosti. Vklad do podniku. Zakládání nových podniků. Učebnice a knihy pro mládež. Polemická literatura. Závěr.

Přílohy *Str. 247—249*