

7

— **Předmluva**

9

— **Současná situace financování v kultuře**

9 Krize veřejných zdrojů

12 Diverzifikace zdrojů a fundraising

17

— **Analýza připravenosti organizace na fundraising**

18 Základní předpoklady

19 Řídící orgán organizace

21 Marketing

24 Management organizace

27

— **Stanovení cílů a strategie rozvoje fundraisingu**

28 Historie a tradice

29 Skladba zdrojů

32 Analýza současné situace

40 Trendy rozvoje fundraisingu do budoucna

51

— **Vytipování a průzkum potenciálních dárců**

51 Segmentace trhu dárců

54 Kruhy dárců

57 Průzkum dárců

61 Metody průzkumu dárců

65

— **Motivace dárců a fundraisingový argument**

- 65 Osobní motivace dárců
- 67 Motivace firem
- 72 Motivace nadací a dalších institucionálních dárců

81

— **Metody fundraisingu**

- 81 Plán komunikace s dárcem
- 84 Přehled metod fundraisingu
- 112 Kultura jako marketingový nástroj
- 111 Kritéria hodnocení účinnosti metod fundraisingu

113

— **Fundraising v kulturním prostředí ČR – inspirace z USA**

127

— **Anotace**

129

— **Abstract**