

# Obsah

O autorovi .....	11
Úvod .....	13
<b>Část I: Příprava na hledání práce .....</b>	<b>15</b>
1. Cesty k hledání nové práce .....	17
Zdroje pro hledání práce podrobněji .....	18
Závěrečné myšlenky .....	25
2. Jak získat první práci bez zkušeností .....	26
Strategie pro hledání práce bez předchozí praxe .....	26
Závěrečné myšlenky .....	32
3. Digitální stopa .....	33
Co je digitální stopa? .....	33
Co zaměstnavatelé hledají .....	35
Jak vyčistit digitální stopu .....	35
Závěrečné myšlenky .....	38
<b>Část II: Životopis a motivační dopis .....</b>	<b>41</b>
4. Životopis .....	43
Životopis v první nebo třetí osobě? .....	44
Jak napsat dobrý životopis .....	45
Záhlaví životopisu .....	46
Titulek životopisu .....	50
Shrnutí a cíl životopisu .....	51
Pracovní zkušenosti a klíčové úspěchy .....	52
Jak upravit životopis, aby neukazoval váš věk .....	61
Tipy pro životopis .....	62
Jak vysvětlit mezery v životopise .....	63
Délka životopisu .....	64
Jak životopis zkrátit .....	68
Závěrečné myšlenky .....	70

<b>5. Jak životopisem zaujmout</b> .....	<b>72</b>
Opravdu šest vteřin rozhoduje? .....	73
Před odesláním životopisu: Co mít na paměti .....	76
Závěrečné myšlenky .....	77
<b>6. Motivační dopis</b> .....	<b>78</b>
Co přesně uvést v motivačním dopise .....	79
Délka motivačního dopisu .....	80
Několik posledních tipů .....	87
Závěrečné myšlenky .....	88

## **Část III: LinkedIn a osobní značka** .....

### **91**

<b>7. LinkedIn</b> .....	<b>93</b>
Co je LinkedIn .....	93
Jak vytvořit účinnější profil na LinkedIn .....	94
Profil na LinkedIn .....	95
Obecné tipy a doporučení .....	112
Jak oslovit lidi prostřednictvím pozvánek na LinkedIn .....	112
Rozšiřte svou síť .....	116
Závěrečné myšlenky .....	117
<b>8. Dejte lidem vědět, že jste otevřeni novým nabídkám práce</b> .....	<b>119</b>
Oznámení dostupnosti na LinkedIn .....	119
Další způsoby, jak dát najevo svůj zájem .....	122
Závěrečné myšlenky .....	125
<b>9. Využití osobní značky (reputace)</b> .....	<b>126</b>
Co přesně je osobní značka? .....	126
Dosah vaší osobní značky .....	128
Závěrečné myšlenky .....	131

## **Část IV: Strategie hledání práce** .....

### **133**

<b>10. Klíčové kroky k získání nového zaměstnání</b> .....	<b>135</b>
Závěrečné myšlenky .....	142
<b>11. Jak rozpoznat podvodné inzeráty</b> .....	<b>143</b>
Závěrečné myšlenky .....	145
<b>12. Skrytý trh práce</b> .....	<b>146</b>
Přednosti skrytého trhu práce .....	146
Jak skrytý trh „odkrýt“ .....	147

Jak najít práci na skrytém trhu práce .....	148
Závěrečné myšlenky .....	149
<b>13. Jak upoutat pozornost recruiterů .....</b>	<b>151</b>
Závěrečné myšlenky .....	154
<b>14. Jak zjistit kontaktní údaje .....</b>	<b>155</b>
Závěrečné myšlenky .....	158
<b>15. Jak komunikovat s recruitery .....</b>	<b>159</b>
Výběr správné platformy pro komunikaci .....	159
Jak kontaktovat recruitera e-mailem: co dělat .....	161
Jak kontaktovat recruitera e-mailem: co nedělat .....	162
Závěrečné myšlenky .....	164
<b>16. Jak spolupracovat s personální agenturou .....</b>	<b>165</b>
Personální agentury a jejich typy .....	165
Typy rolí v personálních agenturách .....	168
Důvody pro spolupráci s personální agenturou .....	168
Závěrečné myšlenky .....	170
<b>Část V: Příprava na úspěšné pohovory .....</b>	<b>171</b>
<b>17. Příprava na pohovor .....</b>	<b>173</b>
Jak se seznámit se společností před pracovním pohovorem .....	173
Varianty pracovního pohovoru .....	178
Závěrečné myšlenky .....	180
<b>18. Jak uspět při pohovoru s chatbotem .....</b>	<b>182</b>
Co vlastně jsou chatboti .....	182
Rozhovor s chatbotem .....	183
Závěrečné myšlenky .....	185
<b>19. Jak uspět při telefonním pohovoru .....</b>	<b>186</b>
Typy telefonických rozhovorů .....	186
Struktura telefonického rozhovoru .....	188
Klíčové rady pro telefonický pohovor .....	190
Závěrečné myšlenky .....	191
<b>20. Jak uspět při pohovoru přes video .....</b>	<b>192</b>
Online pohovory vs. předem nahrané pohovory .....	192
Příprava na pohovor přes video .....	194
Pohovor přes video – začínáme .....	197
Po pohovoru .....	199
Závěrečné myšlenky .....	200

<b>21. Jak uspět při osobním pohovoru .....</b>	<b>201</b>
Před pohovorem .....	202
Během pohovoru .....	206
Po pohovoru .....	207
Závěrečné myšlenky .....	208
<b>22. Typy a metody pracovních pohovorů .....</b>	<b>209</b>
Pohovory na dálku .....	209
Rozhovory v sídle společnosti .....	212
Speciální pohovory .....	216
Závěrečné myšlenky .....	217
<b>Část VI: Otázky během pohovoru .....</b>	<b>219</b>
<b>23. Typy otázek při pohovoru .....</b>	<b>221</b>
Závěrečné myšlenky .....	230
<b>24. Behaviorální otázky .....</b>	<b>231</b>
Jak se připravit na behaviorální otázky .....	231
Behaviorální otázky v příkladech .....	234
Závěrečné myšlenky .....	236
<b>25. Nejčastější otázky při pohovoru .....</b>	<b>238</b>
Na co se připravit .....	238
Jak se úspěšně prezentovat během pohovoru .....	241
Závěrečné myšlenky .....	242
<b>26. Nezákonné otázky při pohovoru .....</b>	<b>243</b>
Jak poznat nezákonnou otázku .....	243
Závěrečné myšlenky .....	245
<b>27. Otázky, které byste měli položit během pracovního pohovoru vy .....</b>	<b>247</b>
Vzorové otázky .....	247
Závěrečné myšlenky .....	249
<b>Část VII: Navigace v pohovoru a další kroky .....</b>	<b>251</b>
<b>28. Proč jste nebyli vybráni na pohovor .....</b>	<b>253</b>
Závěrečné myšlenky .....	257
<b>29. Co dělat během pohovoru .....</b>	<b>259</b>
Řeč těla .....	259
Řeč těla při online pohovoru .....	260
Řeč těla při pohovoru v kanceláři .....	262

Small Talk .....	263
Firemní hodnoty .....	264
Závěrečné myšlenky .....	264
<b>30. Psychometrický test .....</b>	<b>266</b>
Co je psychometrické testování .....	266
Psychometrické testy a nábor .....	268
Oblasti psychometrického testování .....	268
Další typy psychometrických testů používaných při náboru zaměstnanců .....	272
Zpětná vazba od profesionála .....	277
Závěrečné myšlenky .....	278
<b>31. Jak požádat po pohovoru o zpětnou vazbu .....</b>	<b>280</b>
Proč byste měli žádat o zpětnou vazbu a proč je důležitá .....	280
Důvody, proč společnosti neposkytují zpětnou vazbu nebo oddalují rozhodnutí .....	281
Jak požádat o zpětnou vazbu .....	282
Kdy požádat o zpětnou vazbu .....	284
Co byste měli a neměli dělat, když žádáte o zpětnou vazbu .....	285
Nejllepší způsob, jak vyžádat zpětnou vazbu .....	287
Vzorové e-maily s následnými kroky .....	287
Kdy se připomenout .....	288
Závěrečné myšlenky .....	289
<b>32. Jak se vypořádat s odmítnutím .....</b>	<b>290</b>
Závěrečné myšlenky .....	294
<b>Část VIII: Mzda a odchod ze zaměstnání .....</b>	<b>295</b>
<b>33. Mzda .....</b>	<b>297</b>
Proč se při pohovoru ptají na mzdu .....	297
Jak vyhledávat informace o mzdě .....	298
Jak správně reagovat na dotazy týkající se očekávané mzdy .....	298
Tipy pro vyjednávání o mzdě .....	299
Závěrečné myšlenky .....	302
<b>34. Jak vyjednávat o mzdě .....</b>	<b>303</b>
Neopomíejte přípravu .....	303
Vyjednávat? Ano! .....	304
Kdy je nejvhodnější čas .....	305
Na co se zaměřit .....	306
Závěrečné myšlenky .....	310

<b>35. Protinabídka</b> .....	<b>311</b>
Metody, které zaměstnavatelé používají .....	312
Zvažování protinabídky .....	312
Přijmout nebo odmítnout? .....	313
Důvody pro nepřijetí .....	314
Závěrečné myšlenky .....	315
<b>36. Odchod ze zaměstnání</b> .....	<b>317</b>
Jak skončit v práci a neukončit vztahy .....	318
Závěrečné myšlenky .....	322

## **Část IX: Osobní a profesní rozvoj** ..... **323**

<b>37. Důležité je neustále se vzdělávat</b> .....	<b>325</b>
Proč je důležité? .....	325
Závěrečné myšlenky .....	327

<b>Epilog</b> .....	<b>328</b>
---------------------	------------