

Obsah

1. Řízení lidských zdrojů jako východisko pro management i leadership v komerční bezpečnosti	7
1.1 Hlavní vybrané přínosy řízení lidských zdrojů v komerční bezpečnosti.	9
1.1.1 Zásady řízení lidských zdrojů v manažerské praxi v komerční bezpečnosti	12
1.2 Vybrané atributy HRM pro management a leadership v komerční bezpečnosti.	16
1.3 Koncept personální strategie v komerční bezpečnosti.	23
1.3.1 Strategické cíle plynoucí z řízení lidských zdrojů pro management a leadership	26
1.4 Moderní technologie s vlivy na HR pro management a leadership	31
1.4.1 Zaměstnanci a orientace na jejich pracovní činnosti z hlediska managementu a leadershipu	34
1.4.2 HR Analytika (HR Analytics)	37
1.5 Vybrané aspekty odměňování zaměstnanců v komerční bezpečnosti	39
1.5.1 Odměňování zaměstnanců jako součást motivace zaměstnanců	42
2. Řízení pracovního výkonu a motivace zaměstnanců v komerční bezpečnosti	48
3. Leadership – vybrané problémy v komerční bezpečnosti	61
3.1 Termín leadership a současné trendy v komerční bezpečnosti	61
3.1.1 Vybrané významné trendy v leadershipu podporující motivaci zaměstnanců	67

3.1.2 Leadership ve firemní praxi v komerční bezpečnosti	77
3.1.3 Vedení a kontrola ve firemním prostředí s důrazem na kvalitu služeb v komerční bezpečnosti	104
3.2 Vybrané nástroje strategické analýzy v managementu a leadershipu v komerční bezpečnosti.	115
3.2.1 SWOT analýza	115
3.2.2 PEST analýza	120
3.2.3 Porterova analýza pěti konkurenčních sil	124
3.2.4 BCG matice.	131
3.2.5 McKinsey 7S model.	136
4. Vybrané aktuální problémy a trendy v managementu a leadershipu	140
4.1 Pracovní morálka a práce na home office vlivem dopadů pandemie COVID-19	140
4.2 Koncept Age Management jako výzva pro management a leadership	146
4.2.1 Hlavní nástroje Age Managementu pro management a leadership	159
4.2.2 Výzvy a příležitosti ve vzdělávání zaměstnanců nad 50+	162
4.2.3 Motivace ke vzdělávání osob 50+ z hlediska managementu a leadershipu	165
4.2.4 Trendy v andragogickém vzdělávání, význam e-learningu pro management a leadership	172
4.2.5 Strategické řízení vzdělávání zaměstnanců pro management a leadership	183
4.2.6 Význam zainteresovaných stran pro strategické řízení vzdělávání zaměstnanců	197

4.2.7 Profesní a celoživotní vzdělávání ve firemním prostředí, pro management i zaměstnance	207
4.2.8 Vybrané inovativní metody vzdělávání pro management i zaměstnance ve firemní praxi	214
4.2.9 Metody vyhodnocování	227
4.3 Inovace a znalostní ekonomika a dopady pro management i leadership	231
4.3.1 Inovační infrastruktura a její specifika ve firemní praxi	243
4.3.2 Inovace jako součást konkurenční výhody ve firemní praxi	246
4.3.3 Inovace a znalostní ekonomika s dopady pro management a leadership	252
5. Společenská odpovědnost a řízení malých a středních soukromých bezpečnostních firem	263
5.1 Hlavní dimenze CSR v kontextu manažerského řízení ve firemní praxi	271
5.2 Společenská odpovědnost malých a středních soukromých bezpečnostních firem v EU a ČR	273
5.2.1 Společenská odpovědnost a její utváření v EU	273
5.2.2 Společenská odpovědnost a její utváření v ČR	275
5.3 Příležitosti a výzvy CSR z hlediska manažerského řízení ve firemní praxi	280
5.3.1 Strategické přístupy a strategické řízení malých a středních firem v kontextu CSR	282
5.3.2 CSR a segment komerční bezpečnosti, hlavní trendy a výzvy	298