

Obsah

Úvod	5
1. Terénna sociálna práca ako vzťah ku klientovi	7
1.1 Zložky pomáhajúceho vzťahu	8
1.2 Prírodný svet a kultúrny aspekt ľudskej existencie	12
1.3 Situácia „príchod klienta“ a situácia „vyhľadávanie klienta“	14
1.4 Vymedzenie terénnej práce voči ostatným organizačným formám sociálnej práce	18
2. Základné metódy – pozorovanie a rozhovor	19
2.1 Pozorovanie klienta a jeho prostredia	20
2.2 Rozhovor s klientom	25
3. Organizačné formy a metódy práce s klientom v teréne	31
3.1 Práca s klientom v prostredí jeho rodiny	32
3.2 Návšteva klienta v inštitúcii, kde je umiestnený	36
3.3 Streetwork	37
4. Špecifické metodiky súvisiace s terénnou sociálnou prácou	71
4.1 Harm – reduction stratégia v prístupe ku klientovi	72
4.2 Práca s dobrovoľníkmi	74
4.3 Krízová intervencia	78
4.4 Zážitková pedagogika	84
4.5 Participačné metódy práce	85
Záver	93
Použitá literatúra	94