

# Obsah

Úvod.....	6
<b>1. Nástroje zvyšování odborové organizovanosti v zahraniční literatuře.....</b>	<b>9</b>
1.1 Pokles odborové organizovanosti v zemích EU.....	9
1.2 Nástroje ke stabilizaci členské základny .....	11
1.2.1 Legislativní úprava kolektivního vyjednávání .....	11
1.2.2 Oslovení a integrace nových cílových skupin.....	12
1.2.3 Nová témata a nástroje pro komunikaci .....	13
1.2.4 Tlak na uznání odborových organizací v rámci nadnárodních korporací.....	14
1.3 Příklad nástrojů využívaných v zahraničí .....	15
1.4 Závěr .....	16
<b>2. Zkušenosti odborových funkcionářů s vývojem velikosti členské základny .....</b>	<b>18</b>
2.1 Metodologie a data .....	18
2.2 Analýza rozhovorů .....	21
2.2.1 Stav členské základny v posledních 15 letech.....	21
2.2.2 Faktory, které ovlivňují velikost členské odborové základny .....	22
2.3 Závěr.....	44
<b>3. Odborová organizovanost zaměstnanců a jejich vztah k odborům.....</b>	<b>45</b>
3.1 Metodologie a data .....	45
3.2 Obecné názory na vliv a potřebnost odborů.....	46
3.3 Členství v odborech .....	50
3.4 Odbory na pracovišti a pokrytí podnikovými kolektivními smlouvami .....	54
3.5 Hodnocení aktivit odborových organizací .....	58
3.6 Důvody nečlenství.....	62
3.7 Potenciální dynamika členské základny .....	68
3.8 Závěr.....	70
<b>4. Kolektivní zastupování zájmů OSVČ .....</b>	<b>72</b>
4.1 Populace OSVČ – motivace organizovat se a teoretické premisy pro empirickou analýzu dat .....	72
4.2 Cílová populace OSVČ bez zaměstnanců: statistiky a fakta .....	75
4.3 Charakteristiky sebezaměstnaných na trhu práce v ČR a jejich pracovní podmínky .....	77
4.4 Organizovanost osob samostatně výdělečně činných .....	81
4.4.1 Profesionální organizace.....	81
4.4.2 Organizace v odborech – vlastní a zprostředkované zkušenosti.....	84

4.5	Postoje OSVČ k odborům.....	85
4.5.1	Názory sebezaměstnaných na potřebnost a vyjednávací sílu odborů.....	85
4.5.2	Proodborové postoje ze strany OSVČ a sociodemografické charakteristiky .....	86
4.5.3	Zprostředkovaná zkušenost a její vliv na postoje k odborům.....	87
4.5.4	Požadavky OSVČ na odbory jako na servisní organizaci.....	89
4.6	Závěr .....	91
<b>5.</b>	<b>Závěrečné shrnutí .....</b>	<b>92</b>
<b>Literatura</b> .....	<b>97</b>	
<b>Přílohy</b> .....	<b>103</b>	
Vyhodnocení ankety mezi členy odborových svazů působících v odvětví kultury .....	105	
Vyhodnocení ankety mezi platformovými pracovníky v sektoru „delivery services“ (řidiči a kurýři) .....	125	
Freelanceři a sebezaměstnaní v norském modelu.....	137	