

OBSAH

I. KAPITOLA

CHARAKTERISTICKÉ ČRTY TELEVÍZIE 14

1. Definícia televízie 14
2. Druhy televízie 17
3. Charakteristické črty televízie a jej vysielania 22

II. KAPITOLA

ZÁKLADNÉ A ŠPECIÁLNE ÚLOHY TELEVÍZIE 29

1. Základné úlohy televízie 30
2. Televízia a jednotlivec 47
3. Televízia a spoločnosť 61

III. KAPITOLA

TELEVÍZIA VO VÝCHOVE, FORMÁCIA V ŠKOLSTVE 69

1. Televízia ako účinný prostriedok výchovy 70
2. Intelektuálne formovanie človeka
prostredníctvom televízie 85
3. Televízia ako zdroj kultúry a jej rozvoja 89
4. Televízie v školstve 98

IV. KAPITOLA

TELEVÍZIA V CIRKEVNOM VYUČOVANÍ A POSVÄCOVANÍ 104

1. Hlásanie Božieho slova a cirkevného učenia 105
2. Inkulturácia evanjelia s pomocou televízie 114
3. Liturgia v televízii ako prostriedok posväčovania 122
4. Pastoračné pokyny pre „ľudí televízie“ 128

V. KAPITOLA

OHROZENIA A NEBEZPEČENSTVÁ

SPOJENÉ S TELEVÍZIOU 138

1. Manipulácia osobnosťou 139
2. Ohrozenie pre rodinu 144
3. Nebezpečenstvá pre štátne spoločnosti 149
4. Odmietnutie evanjelizačných predsavzatí Cirkvi 153

VI. KAPITOLA

DOKUMENTÁRNY FILM 155

1. Teória a historický náčrt dokumentárneho filmu 155
2. Dekalóg umelca – dokumentaristi
vo svetle krízy súčasnej kultúry 174

VII. KAPITOLA

REKLAMA 206

1. Definícia reklamy a manipulácie 209
2. Reklama – právo – etika 218
3. Reklama – efektívna manipulácia
alebo ľudská nerozvážnosť 239
4. Katolícka cirkev a reklama 297