

BEITRÄGE

Prof. Dr. Jan Eichelberger, LL.M.oec., Hannover
Rechtsprechungsreport Urheberrecht 2023/2024 1021

RA Mag. Dr. Lothar Wiltschek und Dr. Katharina Majchrzak, Wien
Wettbewerbs- und Markenrecht in Österreich (Teil 2) 1029

RAin Sabine Bendias, München
Zu den verbleibenden Werbemöglichkeiten im Lichte des Art. 72 Abs. 3 S. 2 Biozid-VO: Unähnliche Hinweise wie „ungiftig“, „unschädlich“, „natürlich“ 1036

RA Dr. Marc Laukemann und Dipl.-Jur. Vanessa Förster, München
Keine Anwendbarkeit des FernUSG auf digitale Coaching-Verträge 1040

Prof. Dr. Maik Wolf, Erfurt
Mogelpackungen im Zeitalter nachhaltiger Verbrauchervorstellungen 1045

RECHTSPRECHUNG

EuGH

Meta Platforms Ireland/Bundesverband der Verbraucherzentralen und Verbraucherverbände – Verbraucherzentrale Bundesverband
DSGVO Art. 12 Abs. 1 S. 1, Art. 13 Abs. 1 Buchst. c und e, Art. 80 Abs. 2; UKlaG § 2; UWG §§ 3 Abs. 1, 3a, 8 Abs. 1, Abs. 3 Nr. 3
EuGH, Urteil vom 11.07.2024 – C-757/22 1049

MOL/Mercedes-Benz Group
VO (EU) Nr. 1215/2012 Art. 7 Nr. 2; AEUV Art. 101
EuGH, Urteil vom 04.07.2024 – C-425/22 1053

BGH

durchschnittliche Sternebewertung
UWG a. F. § 5a Abs. 2 S. 1; UWG n. F. § 5a Abs. 1
BGH, Urteil vom 25.07.2024 – I ZR 143/23 1056

Essigspray
VO (EU) Nr. 528/2012 Art. 2 Abs. 1 S. 2 i. V. m. Anhang V, Art. 2 Abs. 2 Unterabsatz 1 Buchst. e, Unterabsatz 2, Art. 3 Abs. 1 Buchst. a S. 1; VO (EG) Nr. 1272/2008 Art. 1 Abs. 5 Buchst. e; VO (EG) Nr. 1907/2006 Art. 2 Abs. 6 Buchst. d i. V. m. Titel IV
BGH, Beschluss vom 27.06.2024 – I ZR 101/23 1059

Internet-Radiorecorder II
RL 2001/29/EG Art. 3 Abs. 1 und Abs. 2 Buchst. b, Art. 5 Abs. 2 Buchst. b und Abs. 5; UrhG §§ 16, 19a, 53 Abs. 1 S. 1, § 85 Abs. 1 S. 1, § 97 Abs. 1 S. 1
BGH, Urteil vom 27.06.2024 – I ZR 14/21 1066

Sportwetten im Internet III
BGB § 812 Abs. 1 S. 1 Fall 1, § 134; GlüStV § 10a Abs. 2 und 3, § 4 Abs. 1, 4 und 5, § 4a Abs. 1; AEUV Art. 56
BGH, Beschluss vom 25.07.2024 – I ZR 90/23 1073

(Nicht-)Richtlinienkonforme Auslegung der Ausnahmeregelung des § 312 Abs. 6 BGB
BGB § 312 Abs. 6, § 312g Abs. 1; RL 2002/65/EG Art. 1 Abs. 1, Art. 6 Abs. 1 S. 1
BGH, Urteil vom 04.04.2024 – I ZR 137/23 1081

beA – Dokumentation des Zustellungsdatums in einem vom RA abgegebenen elektronischen Empfangsbekanntnis auch in Handakte
ZPO § 233
BGH, Beschluss vom 29.05.2024 – I ZB 84/23 1084

Google – Offenlegung
GG Art. 12 Abs. 1; GWB §§ 19a, 54 Abs. 1 S. 3, Abs. 2 Nr. 3, 56 Abs. 1, 4, 57 Abs. 1, 74 Abs. 3 S. 4, 75 Abs. 5; VwVfG § 30
BGH, Beschluss vom 20.02.2024 – KVB 69/23 1086

Teakbäume in Costa Rica: Zum Widerrufsrecht eines in Deutschland wohnhaften Verbrauchers mit einem in der Schweiz ansässigen Unternehmen über Fernkommunikationsmittel ohne Widerrufsbelehrung
Lugano-Übk II Art. 15 Abs. 1 Buchst. c, Art. 16 Abs. 1 Alt. 2, Art. 17; Rom I-VO Art. 6 Abs. 1 Buchst. b, Abs. 2 S. 2, Abs. 4 Buchst. a, c; BGB a. F. § 312b Abs. 1 S. 1, 2, § 312d Abs. 1 S. 1, Abs. 4 Nr. 6, § 355 Abs. 2 S. 1; EGBGB Art. 229 § 32 Abs. 4 S. 1
BGH, Urteil vom 15.05.2024 – VIII ZR 226/22 1094

KG

Irreführende Werbung mit abgelaufenem Zertifikat zur Abrechnungsgenauigkeit
UWG § 5
KG, Beschluss vom 21.05.2024 – 5 U 12/22 1103

OLG Celle

Platzierung der Kündigungsschaltfläche auf Verkaufsw Webseite
UKlaG § 2 Abs. 1 S. 2; UWG § 8 Abs. 2; BGB § 312k Abs. 2
OLG Celle, Hinweisbeschluss vom 18.04.2024 – 13 U 7/24 1105

Keine Einschränkung des Anwendungsbereichs des FernUSG auf Verbraucher
BGB § 611; FernUSG §§ 1 Abs. 1, 7 Abs. 1
OLG Celle, Beschluss vom 29.05.2024 – 13 U 8/24 1107

OLG Dresden

Institut für Innenarchitektur
UWG § 5 Abs. 2 Nr. 1 und Nr. 3
OLG Dresden, Beschluss vom 08.04.2024 – 14 U 64/24 1109

OLG Düsseldorf

Aufspaltung in mehr als zwei Stufen mit Identifizierung unzulässig – Zur Ausgestaltung der Kündigung von Verbraucherverträgen im elektronischen Geschäftsverkehr
BGB § 312k Abs. 2 S. 3; UKlaG §§ 2 Abs. 2 Nr. 1 c, 4
OLG Düsseldorf, Urteil vom 23.05.2024 – 20 UKI 3/23 1110

OLG Frankfurt a. M.

Rechtsmissbräuchlicher Eilantrag
BGB § 242; ZPO §§ 138 Abs. 1, 922, 936
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 07.05.2024 – 6 W 37/24 1112

Haftung des Hostproviders für rechtsverletzende Inhalte setzt konkrete Verdachtsmeldung voraus
BGB §§ 823, 1004
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 13.06.2024 – 16 U 195/22 1115

OLG Karlsruhe

Frisch gepresster Orangensaft
UKlaG § 2 Abs. 1 S. 2, Abs. 2 Nr. 19; PAngV §§ 1 Abs. 3, 4 Abs. 2, 5; UWG §§ 3, 5a Abs. 1 S. 1, 5b Abs. 4, 8 Abs. 2
OLG Karlsruhe, Urteil vom 09.07.2024 – 14 Ukl 1/23 1119

OLG Köln

Lückenfüller
UWG §§ 5a Abs. 1; 5b Abs. 4; VO (EU) 2017/1369 (EnVKVO) Art. 5 Abs. 1 lit. a); Delegierte VO (EU) 2019/2016 und 2019/2017 Art. 4 lit. a)
OLG Köln, Urteil vom 24.05.2024 – 6 U 150/23 1123

Grübchen-Flasche
UWG §§ 4 Nr. 3, 4 Nr. 4; MarkenG § 14 Abs. 2 Nr. 2, Abs. 5
OLG Köln, Urteil vom 05.07.2024 – 6 U 131/23 1127

Hensslers Garten Glück
UWG § 4 Nr. 3 a
OLG Köln, Urteil vom 12.07.2024 – 6 U 155/23 1133

Winkelstecker
ProdSG §§ 5 Abs. 2; 20 Abs. 3
OLG Köln, Urteil vom 12.04.2024 – 6 U 95/23 1139

Jeans-Lizenzschaden
ZPO § 287
OLG Köln, Urteil vom 03.05.2024 – 6 U 132/23 1145

LG Berlin

Hausbesuchsgebühr
UWG §§ 3, 3a; Gebührenordnung für Tierärzte
LG Berlin, Urteil vom 14.05.2024 – 103 O 51/23 1148

LG Bochum

Patientenarmband
UWG § 3a; VO (EU) 2017/745 Art. 2 Nr. 1, Art. 2 Nr. 12
LG Bochum, Beschluss vom 28.05.2024 – I-16 O 76/23 1151

LG Trier

Werbekennzeichnung
UWG § 5a Abs. 4; LMG Rheinland-Pfalz § 14
LG Trier, Urteil vom 14.06.2024 – 7 HK O 32/23 1153

LEITSÄTZE 1156