

# OBSAH

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	<b>7</b>
<b>1. DEUTSCHE TEXTE</b> .....	<b>9</b>
<b>1.1. Interkulturelle Kommunikation</b> .....	<b>9</b>
1.1.1. Einleitung.....	9
1.1.2. Kommunikation .....	9
1.1.3. Kultur.....	10
<b>1.2. Leseverstehen</b> .....	<b>14</b>
1.2.1. Text 1: Crashkurs in Selbstvermarktung.....	14
1.2.2. Text 2: Mein geheimes und mein offizielles Leben .....	17
1.2.3. Text 3: Privatsphäre: Wie nah darf es sein? .....	21
1.2.4. Text 4: Deutsche Soldaten sollen das Fremde verstehen .....	24
<b>1.3. Hörverstehen</b> .....	<b>27</b>
1.3.1. Hörtext: „Vom Gastarbeiter zum Nachbarn“ .....	27
<b>1.4. Geographische Namen</b> .....	<b>29</b>
<b>1.5. Passiv</b> .....	<b>34</b>
1.5.1. Einleitung.....	34
1.5.2. Gebrauch .....	35
<b>1.6. Schlüssel</b> .....	<b>38</b>
1.6.1. Leseverstehen.....	38
1.6.2. Hörverstehen.....	39
1.6.3. Grammatik – Geographische Namen .....	39
1.6.4. Grammatik - Passiv .....	40
<b>1.7. Vokabular</b> .....	<b>41</b>
<b>1.8. Wir führen und verhandeln im Öko - und Geotourismus</b> .....	<b>44</b>
1.8.1. Ökotourismus - Ökologisch reisen .....	44
1.8.2. Das globale Ökosystem Erde.....	50
<b>1.9. Biodiversität und die Sprache der Tiere</b> .....	<b>53</b>
1.9.1. Die Vielfalt des Lebens - Biodiversität.....	54
1.9.2. Die Sprache der Tiere.....	55
<b>1.10. Geotourismus - Netzwerk der Geoparks</b> .....	<b>57</b>
1.10.1. Das Europäische Geopark-Netzwerk (EGN).....	58
1.10.2. Das globale Netz der nationalen Geoparks (GGN) der UNESCO ....	59

1.10.3.	Das Netzwerk der Europäischen Geoparks .....	60
<b>1.11.</b>	<b>Geotourismus und Geoparks .....</b>	<b>61</b>
1.11.1.	Was ist Geotourismus? .....	62
1.11.2.	Geoparks und ihre Ziele .....	64
1.11.3.	Geopark Vysočina .....	66
<b>1.12.</b>	<b>Geopark Vulkaneifel.....</b>	<b>68</b>
1.12.1.	Unterwegs im Land der Maare und Vulkane.....	68
1.12.2.	Gibt es auch in Deutschland aktive Vulkane?.....	71
1.12.3.	Methoden der Geologie.....	72
1.12.4.	Der Kreislauf der Gesteine: Vom Granit zum Sandstein .....	76
<b>1.13.</b>	<b>Geoparkführer und seine Verhandlungskunst .....</b>	<b>78</b>
1.13.1.	Verhandlungskunst – Schluss mit dem Tauziehen.....	78
1.13.2.	Ausbildung eines Geoparkführers.....	82
<b>1.14.</b>	<b>Vokabular .....</b>	<b>88</b>
<b>2.</b>	<b>TEXTOS ESPAÑOLES .....</b>	<b>101</b>
<b>2.1.</b>	<b>Geoparques .....</b>	<b>101</b>
2.1.1.	10 preguntas básicas sobre el patrimonio geológico y la geodiversidad.....	101
2.1.2.	Notas lingüísticas .....	105
2.1.3.	20 contextos geológicos de relevancia internacional.....	107
2.1.4.	Texto a analizar.....	111
2.1.5.	Palabras útiles.....	113
2.1.6.	Notas lingüísticas .....	114
2.1.7.	Texto a analizar.....	117
2.1.8.	Palabras útiles.....	118
2.1.9.	Notas lingüísticas .....	120
<b>3.</b>	<b>ENGLISH TEXTS .....</b>	<b>125</b>
<b>3.1.</b>	<b>Culture.....</b>	<b>125</b>
3.1.1.	Definition of Culture .....	126
3.1.2.	Layers of culture .....	128
3.1.3.	Languages.....	131
<b>3.2.</b>	<b>Communication.....</b>	<b>136</b>
3.2.1.	Definition of communication .....	136

3.2.2.	Types of communication.....	137
3.2.3.	How to develop good communication skills.....	142
<b>3.3.</b>	<b>Intercultural Communication.....</b>	<b>149</b>
3.3.1.	Definition of intercultural communication.....	149
3.3.2.	Culture dimensions.....	150
3.3.3.	Intercultural communication competence.....	154
3.3.4.	Becoming intercultural .....	156
<b>3.4.</b>	<b>Barriers in Intercultural Communication .....</b>	<b>164</b>
3.4.1.	Understanding.....	164
3.4.2.	Obstacles in IC <sup>1),2)</sup> .....	165
<b>3.5.</b>	<b>Basic Vocabulary in Sciences.....</b>	<b>174</b>
3.5.1.	Basics in Sciences - procedure .....	174
<b>3.6.</b>	<b>Impacts of Tourism.....</b>	<b>179</b>
3.6.1.	The development of tourism and its impacts on the world.....	180
<b>3.7.</b>	<b>Environmental Tourism .....</b>	<b>188</b>
3.7.1.	Specialized tourism.....	188
<b>3.8.</b>	<b>Geoparks .....</b>	<b>202</b>
3.8.1.	Definition, meaning, aim and added value of geoparks .....	203
3.8.2.	History of Geoparks .....	205
3.8.3.	Geopark criteria .....	206
3.8.4.	Global Geopark Network .....	209
3.8.5.	Quality Management.....	212
3.8.6.	Geotourism.....	212
3.8.7.	Local communities in geoparks, geoproducts .....	214
3.8.8.	The future of geoparks .....	216
<b>3.9.</b>	<b>Ecotour Guide .....</b>	<b>221</b>
3.9.1.	Clarification of basic terms .....	222
3.9.2.	The Code of Guiding Practice .....	223
3.9.3.	Comparison of requirements on ecotour guide of three various organisations .....	224
3.9.4.	Training.....	229
3.9.5.	Pros and cons of geoguiding .....	231