

Obsah

Předmluva Garyho Convise	11
Úvodem	13
Poděkování	19

Část I. Celková koncepce dělá z Toyoty

světovou mocnost 23

Kapitola 1. Celková koncepce Toyoty: využití provozní excelence jako strategické zbraně	25
Kapitola 2. Jak se Toyota stala nejlepším výrobcem na světě: příběh rodiny Toyodů a systém výroby firmy Toyota	40
Kapitola 3. Podstata systému výroby firmy Toyota: odstraňování ztrát	54
Kapitola 4. 14 zásad celkové koncepce firmy Toyota: přehled kulturních faktorů, na nichž je založen TPS	64
Kapitola 5. Uplatnění celkové koncepce firmy Toyota: „nekompromisní“ vývoj modelu Lexus	72
Kapitola 6. Uplatnění celkové koncepce firmy Toyota: nové století, nový pohon, nový designérský proces – model Prius	82

Část II. Podnikatelské zásady celkové

koncepce firmy Toyota 99

Oddíl I. Dlouhodobá filosofie 101

Kapitola 7. <i>Zásada 1:</i> Zakládejte svá manažerská rozhodnutí na dlouhodobé filosofii, a to i na úkor krátkodobých finančních cílů	103
---	-----

Oddíl II. Správný proces přinese správné výsledky 119

Kapitola 8. <i>Zásada 2:</i> Vytvořte nepřetržitý procesní tok, který vám umožní odkrýt problémy	121
--	-----

Kapitola 9. Zásada 3: Využívejte systémů „tahu“, abyste se vyhnuli nadvýrobě	141
Kapitola 10. Zásada 4: Vyrovnávejte pracovní zatížení (<i>heijunka</i>)	151
Kapitola 11. Zásada 5: Vytvářejte kulturu, která dovoluje zastavit proces, aby se vyřešily problémy a aby se správné jakosti dosáhlo hned napoprvé	168
Kapitola 12. Zásada 6: Standardizované úkoly jsou základem neustálého zlepšování a posilování pravomocí zaměstnanců	182
Kapitola 13. Zásada 7: Užívejte vizuální kontroly, aby vám nezůstaly skryty žádné problémy	192
Kapitola 14. Zásada 8: Užívejte pouze důkladně prověřených technologií, které prospívají lidem i procesům	204

Oddíl III. Přidávejte hodnotu organizaci tím,

že budete rozvíjet své lidi a partnery	217
Kapitola 15. Zásada 9: Vychovávejte vůdčí osobnosti, které stoprocentně rozumějí práci, žijí filosofií firmy a učí jí druhé	219
Kapitola 16. Zásada 10: Rozvíjejte výjimečné lidi a týmy řídící se filosofií vaší firmy	234
Kapitola 17. Zásada 11: Projevujte ohled vůči širší síti svých partnerů a dodavatelů tím, že je budete podněcovat a pomáhat jim zlepšovat se	251

Oddíl IV. Nepřetržitě řešení nejhlubších problémů

podněcuje organizační učení	277
Kapitola 18. Zásada 12: Jděte a přesvědčte se na vlastní oči, abyste důkladně poznali situaci (<i>genchi genbutsu</i>)	279
Kapitola 19. Zásada 13: Rozhodnutí přijímejte pomalu na základě široké shody, po zvážení všech možností; implementujte je rychle	294
Kapitola 20. Zásada 14: Staňte se učící se organizací prostřednictvím neúnavného promýšlení (<i>hansei</i>) a neustálého zlepšování (<i>kaizen</i>)	309

Část III. Uplatnění koncepce Toyoty

ve vaší organizaci	327
Kapitola 21. Využití koncepce Toyoty k transformaci technických organizací a organizací služeb	329

Kapitola 22. Vytvářejte vlastní štíhlou učící se organizaci s využitím koncepce Toyota	353
Literatura k jednotlivým kapitolám	379
Doporučená literatura	385
O autorovi	386
Poznámka překladatelky	387
Věcný rejstřík	389