

# Obsah

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1  | Základní pojmy, základní funkce managementu .....             | 8  |
| 2  | Sportovní soutěže na základních a středních školách v ČR..... | 15 |
| 3  | Marketing sportovních akcí .....                              | 23 |
| 4  | Základní etapy při řízení sportovní akce .....                | 31 |
| 5  | Osobnost manažera (autorita manažera) .....                   | 36 |
| 6  | Metody vedení lidí.....                                       | 40 |
| 7  | Tvorba, rozvoj a vedení týmu lidí (týmové role) .....         | 47 |
| 8  | Motivace pracovníků .....                                     | 55 |
| 9  | Osobní rozvoj pracovníků.....                                 | 61 |
| 10 | Hodnocení pracovníků – poskytování zpětné vazby .....         | 66 |
| 11 | Efektivní komunikace při řízení sportovních akcí .....        | 73 |
| 12 | Time management a zvládání stresu.....                        | 84 |